

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1-2
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 สื่อโฆษณาออนไลน์ คืออะไร	3-5
2.2 ประเภทของเว็บไซต์	6
2.3 หลักการออกแบบกราฟิก	6-12
2.4 หลักการสร้างงานกราฟิก.....	12
2.5 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ.....	13
2.6 องค์ประกอบของการออกแบบภาพโฆษณา.....	13-14
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	15-17
3.2 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการและการให้บริการหลักขององค์กร	18-22
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	23-25
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	26

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน (ต่อ)	
3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	26
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	26
3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27-29
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	29
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการรับปริ๊ฟจากฝ่ายขาย (Account Executive)	30
4.2 ขั้นตอนการออกแบบ.....	31-38
4.3 ขั้นตอนการส่งชิ้นงาน.....	38
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	39-40
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	40
บรรณานุกรม.....	41
ภาคผนวก รูปภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ	42-51
ประวัติผู้จัดทำ	52

