

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้าถึงผู้คนทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กยันผู้สูงอายุ ทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตนั้นเข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน อยากรู้อะไรก็สามารถใช้อินเทอร์เน็ตเสิร์จหาสินค้านั้นได้ใน Google คนในยุคนี้ส่วนใหญ่จึงชอบใช้ Google เสิร์จหาสินค้าและบริการใกล้ตัว ทำให้หลายๆแบรนด์ล้วนสนใจในการเริ่มทำโฆษณาออนไลน์มากขึ้น แลธุรกิจที่มักมีการโฆษณาอยู่ทั่วไปเรามักจะเห็นเป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค สินค้าที่ผู้บริโภคซื้อไปเพื่อใช้เองเป็นส่วนใหญ่ เช่น ของกินของใช้ประจำวัน เครื่องสำอาง เสื้อผ้า ที่ปัก เป็นต้น จึงทำให้เกิด wongnai, shopee, traveloka เป็นต้น แต่สินค้านั้นไม่ได้มีแค่นั้น นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภคแล้วก็ยังมีสินค้าอีกประเภทหนึ่ง คือ สินค้าอุตสาหกรรม เป็นสินค้าที่ช่วยในการผลิต ซื้อไปใช้ในกระบวนการผลิต แล้วได้สินค้าสำเร็จรูปออกมา หรือสินค้าสนับสนุนการผลิตสินค้าให้สะดวกคล่องตัว เช่น เครื่องจักร อะไหล่เครื่องจักร วัตถุดิบ ส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้น เป็นสินค้าประเภทที่ไม่ต้องใช้อารมณ์ในการตัดสินใจซื้อแบบสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค ทำให้การโฆษณาสื่ออื่นๆ แทบไม่จำเป็น และถึงใช้การโฆษณาตามสื่อก็ไม่ได้มีความสำคัญกับยอดขายเลย เพราะลูกค้าคือเจ้าของธุรกิจ เจ้าของโรงงาน ที่ต้องการสินค้าประเภทนี้เพื่อไปสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย

ในอดีตมีสิ่งนี้ที่ช่วยให้การซื้อสินค้าอุตสาหกรรมสะดวกขึ้น ‘สมุดหน้าเหลือง (Thailand YellowPages)’ แต่ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นว่ายุคนี้การใช้อินเทอร์เน็ตนั้นเข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน นิยมเสิร์จหาสินค้ามากกว่า ทำให้ ‘สมุดหน้าเหลือง’ ได้ยกเลิกการผลิตไป ทำให้เกิด เว็บ ‘www.yellowpages.co.th’ มาแทนที่แบบหนังสือเล่มหนา นอกเหนือจากร้านจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมแล้ว ปัจจุบันก็ยังมีร้านสินค้าประเภทขายส่ง ร้านอาหาร คลินิก และอีกหลายร้านร้านค้ามาเริ่มทำการโฆษณา ด้วยความไม่หยุดพัฒนาเว็บได้เติบโต กลายเป็นเว็บอันดับหนึ่งการันตีด้วยรางวัล ‘เว็บไซต์ธุรกิจที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด’ 3 ปีซ้อน

จากที่ได้มาศึกษางานผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ในแผนก Online media sales ในส่วนการบริการ Thailand Yellowpages ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาถึงการออกแบบงานสื่อโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์ การคิดคำโฆษณา การจัดวางองค์ประกอบการให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้า การออกแบบงานโฆษณาออนไลน์กับมืออาชีพที่ชำนาญในด้านนี้โดยตรง การรับบริฟจากฝ่ายขาย (Account Executive) ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ในด้านความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบด้าน

ใหม่ๆที่ไม่เคยได้ศึกษา จากประสบการณ์การสอนงานจริงของมืออาชีพ ทำให้เข้าใจการทำงานจริง ผลงานที่ออกมาจึงตอบโจทย์ความพึงพอใจของลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ที่เป็นในรูปแบบของเว็บไซต์ (website) ของ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษารูปแบบในการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ของ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาด้านการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ให้เหมาะสมกับตัวสินค้าหรือบริการ

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2561 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบ การคิด Mood & Tone ของสื่อโฆษณาออนไลน์ให้เหมาะสม ช่วยเสริมความโดดเด่นของสินค้า ตอบโจทย์ตามการรับฟังงาน การคิดคำโฆษณาให้ดึงดูด และสื่อถึงภาพรวมของธุรกิจนั้นได้ ทำอย่างไรถึงจะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และรวบรวมเนื้อหาของงานมาทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ศึกษาและเรียนรู้การขั้นตอนการคิดคำโฆษณา การออกแบบจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสมกับตัวสินค้าของ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2. ได้ศึกษาขั้นตอนการรับฟังงานจากฝ่ายขาย (Account Executive) ของ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
3. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์ (Website) ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)
4. ได้ความรู้มาพัฒนาด้านกราฟิกดีไซน์เพิ่มเติมจากการศึกษาในชั้นเรียน