

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2วัตถุประสงค์.....	2
1.3ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1แนวคิดด้านการออกแบบกราฟิก.....	3
2.2แนวคิดด้านการวางแผนการออกแบบกราฟิก.....	8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กรบริษัท.....	16
3.4ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	17
3.5ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	17
3.6ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	17
3.7ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	18
3.8อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	20

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนก่อนการทำออกแบบสื่อออนไลน์เพื่อลงโฆษณา.....	21
4.2 ขั้นตอนระหว่างการผลิตภาพเพื่อการทำสื่อโฆษณาออนไลน์.....	22
4.3 ขั้นตอนการเริ่มออกแบบสื่อโฆษณา.....	22
4.4 ขั้นตอนการออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop.....	24

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	31
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	31

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้จัดทำ



## สารบัญตาราง

เรื่อง

หน้า

ตารางที่ 3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานของสหกิจศึกษา.....	18
ตารางที่ 3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	19



## สารบัญรูปภาพ

เรื่อง	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เอาร์ทเล็ท 108 จำกัด.....	10
รูปที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เอาร์ทเล็ท 108 จำกัด.....	11
รูปที่ 3.2 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท เอาร์ทเล็ท 108 จำกัด.....	11
รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook.....	12
รูปที่ 3.4 ตราสัญลักษณ์ (Logo) Duchess.....	13
รูปที่ 3.5 รูปสินค้าตัวอย่าง ของแบรนด์ Duchess บริษัท เอาร์ทเล็ท 108 จำกัด.....	14
รูปที่ 3.6 ตราสัญลักษณ์ (Logo) Provision.....	15
รูปที่ 3.7 รูปสินค้าตัวอย่าง ของแบรนด์ Provision บริษัท เอาร์ทเล็ท 108 จำกัด.....	15
รูปที่ 3.8 พนักงานที่ปรึกษา.....	17
รูปที่ 4.1 พนักงานที่ปรึกษา ทำการbriefing และให้ดูคอนเซ็ปต์.....	21
รูปที่ 4.2 ค้นหาภาพที่เหมาะสมกับการจัดองค์ประกอบ.....	23
รูปที่ 4.3 รูปภาพทวาง เป็นองค์ประกอบในภาพนำไปสร้างผลงาน.....	23
รูปที่ 4.4 การเลือกขนาดของงาน ให้เป็น Pixels เพื่อให้ได้คุณภาพรูปที่คมชัด.....	24
รูปที่ 4.5 การเปิดหน้าต่างกระดาษ เพื่อสร้างผลงาน.....	25
รูปที่ 4.6 ลากภาพลงใน โปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้.....	25
รูปที่ 4.7 ภาพพื้นหลังในการสร้างผลงานผลิตภัณฑ์ทีวี ของ Provision.....	26
รูปที่ 4.8 ใส่แสงให้ดูแตกต่างเพื่อการโฆษณา ผลิตภัณฑ์ Provision.....	26
รูปที่ 4.9 นำภาพทวางให้เข้ากับบรรยากาศป่า.....	27
รูปที่ 4.10 นำภาพผลิตภัณฑ์ มาไว้ตรงกลาง ให้เป็นจุดเด่น เพื่อนำเสนอสินค้า ให้เกิดความน่ามอง.....	27

รูปที่ 4.11 นำข้อมูลที่เป็นจริงมาโฆษณา สร้างเงาให้คู่แข่ง.....	28
รูปที่ 4.12 รูปภาพผลงานกราฟิก ที่วีรูน LT-55G6 Provision.....	28
รูปที่ 4.13 บันทึกรูปภาพ.....	29
รูปที่ 4.14 ภาพที่พร้อมใช้งาน สามารถลงสื่อออนไลน์ได้ทันที.....	29
รูปที่ 4.15 รูปภาพที่ทำการออกแบบ นำลงสื่อเฟซบุ๊ก.....	30

