

# สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

## บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

## บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร / วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 กิจกรรมพิเศษหมายถึง.....	3-5
2.2 ประเภทของกิจกรรมพิเศษ.....	5-7
2.3 การตลาดเชิงกิจกรรม.....	7-11

## บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
3.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท.....	13-15
3.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ.....	16-18
3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	19-24

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	25
3.6 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	25
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	25
3.8 รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	26-29
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	30
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	31-36
4.2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรม.....	36-41
4.3 ขั้นตอนการสรุปผลการทำงาน.....	42-43
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	44
5.2 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.3 ข้อดีของงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.4 ปัญหาที่พบเกี่ยวข้องการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45
5.5 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	45
บรรณานุกรม.....	46
ภาคผนวก.....	47-51
ประวัติผู้จัดทำ.....	52

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	26-29
--	-------



## สารบัญรูปร่างภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	12
ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) สาขาเวสต์เกต .....	12
ภาพที่ 3.3 โครงสร้างองค์กรบริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	19
ภาพที่ 3.4 คณะผู้บริหารบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	22
ภาพที่ 3.5 คณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) .....	23
ภาพที่ 3.6 ผังองค์กร (แผนกส่งเสริมการตลาด สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต) .....	24
ภาพที่ 4.1 ภาพ Hi-light ของงานคือ เจ้าหญิงในเทพนิยาย ที่ทำจาก Chocolate .....	31
ภาพที่ 4.2 รูปแบบแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพิเศษ .....	32
ภาพที่ 4.3 ภาพรูปแบบ Floor Plan การจัดกิจกรรมพิเศษงาน Giant Wonderland .....	33
ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการออกใบเสนอราคาการจัดกิจกรรม .....	34
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างการออก BP ให้กับลูกค้าในการจัดกิจกรรม .....	34
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างการออกหนังสือสัญญา .....	35
ภาพที่ 4.7 ภาพบรรยากาศภายในงาน Giant Wonderland .....	37
ภาพที่ 4.8 ภาพ Booth ร้านค้าภายในงาน Giant Wonderland .....	38
ภาพที่ 4.9 ภาพสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม Giant Wonderland .....	39
ภาพที่ 4.10 ภาพสื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม Giant Wonderland .....	40
ภาพที่ 4.11 ภาพสื่อโฆษณาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม Giant Wonderland .....	41

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.12 ภาพภาพเวทีในการทำกิจกรรมเวิร์คช็อปในงาน Giant Wonderland .....	41
ภาพที่ 4.14 ภาพ QR Code การทำแบบประเมินความพึงพอใจ .....	42

