

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา.....	3
2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา.....	4
2.3 กระบวนการการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา.....	5
2.4 ขั้นตอนการทำงานของกระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา.....	6

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	15
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15

3.5 ชื่อ สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	16
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	17
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	19
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการถ่ายภาพ.....	20
4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์.....	25
4.3 ขั้นตอนการลงสื่อ.....	29
4.4 การทำงานขั้นตอนสุดท้าย.....	32
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	34
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	35
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	35
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	35
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก.	
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	17
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวรายงาน.....	18



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทเอาท์เลท108 จำกัด.....	10
รูปภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัทเอาท์เลท108จำกัด.....	11
รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ http://www.outlet108.com	11
รูปภาพที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook.....	12
รูปภาพที่ 3.5 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (ทีวี).....	13
รูปภาพที่ 3.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Provision.....	13
รูปภาพที่ 3.7 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (เครื่องชงกาแฟ).....	14
รูปภาพที่ 3.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Duchess.....	14
รูปภาพที่ 3.9 ภาพพนักงานที่ปรึกษา.....	16
ภาพประกอบที่ 4.1 การรับบริิพงานจากพนักงานที่ปรึกษา.....	20
ภาพประกอบที่ 4.2 อุปกรณ์ทำงานคอมพิวเตอร์.....	21
ภาพประกอบที่ 4.3 โปรแกรม Photoshop.....	22
ภาพประกอบที่ 4.4 การจัดไฟ 1.....	22
ภาพประกอบที่ 4.5 การจัดไฟ 2.....	23
ภาพประกอบที่ 4.6 การตั้งกล้อง.....	23
ภาพประกอบที่ 4.7 การจัดฉาก.....	24
ภาพประกอบที่ 4.8 ตัวอย่างการจัดไฟฉาก.....	24
ภาพประกอบที่ 4.9 การถ่ายภาพสินค้า.....	25
ภาพประกอบที่ 4.10 การตัดต่อรูปภาพเครื่องชงกาแฟจัดเป็นเซตเพื่อจำหน่าย.....	26
ภาพประกอบที่ 4.11 จัดเซตเพื่อจัดจำหน่าย.....	26

ภาพประกอบที่ 4.12 การจัดเซตตามเลเอาท์ที่ 1.....	27
ภาพประกอบที่ 4.13 การจัดเซตตามเลเอาท์ที่ 2.....	27
ภาพประกอบที่ 4.14 รูปแบบการสั่งงานผ่าน Line 1.....	28
ภาพประกอบที่ 4.15 รูปแบบการสั่งงานผ่าน Line 2.....	29
ภาพประกอบที่ 4.16 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 1.....	30
ภาพประกอบที่ 4.17 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 2.....	30
ภาพประกอบที่ 4.18 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Lazada.....	31
ภาพประกอบที่ 4.19 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Shopee.....	31
ภาพประกอบที่ 4.20 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ JD SENTRAL.....	32
ภาพประกอบที่ 4.21 ภาพสินค้าลงโฆษณาผ่าน Facebook.....	32

