

# สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

## บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

## บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร / วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์.....	3-10
2.2 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา.....	10-12
2.3 หลักการใช้ทฤษฎีสี และตัวอักษรในการออกแบบ.....	12

## บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	13
3.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท.....	14-17
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	18-20
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	21

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	21
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	21
3.7 รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	22
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	23
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน</b>	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	24-25
4.2 ขั้นตอนการหา Reference และคิด Mood and Tone.....	25
4.3 ขั้นตอนการออกแบบ.....	25-34
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	35
5.2 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	36
5.3 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	36
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	36
บรรณานุกรม.....	37
ภาคผนวก.....	38-43
ประวัติผู้จัดทำ.....	44

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	22
--	----



## สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด มหาชน .....	13
ภาพที่ 3.2 โลโก้ เว็บไซต์ Yellow Pages Thailand .....	13
ภาพที่ 3.3 แผนที่ บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) .....	14
ภาพที่ 3.4 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน) .....	15
ภาพที่ 3.5 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน) .....	15
ภาพที่ 3.6 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน) .....	15
ภาพที่ 3.7 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน) .....	16
ภาพที่ 3.8 โครงสร้างองค์กรบริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) .....	18
ภาพที่ 3.9 คณะผู้บริหารบริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย (มหาชน) .....	18
ภาพที่ 3.10 ทีมฝ่ายขาย บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) .....	19
ภาพที่ 3.11 ทีมฝ่ายขายภูมิภาค บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) .....	20
ภาพที่ 4.1 การประชุมการวางแผนงานและรับปริพงานจากฝ่ายขาย .....	24
ภาพที่ 4.2 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสพี .....	26
ภาพที่ 4.3 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสไอพี .....	27
ภาพที่ 4.4 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี .....	27
ภาพที่ 4.5 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี .....	28
ภาพที่ 4.6 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี.....	29
ภาพที่ 4.7 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี .....	29

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.8 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี .....	30
ภาพที่ 4.9 ภาพหน้าร้านลูกค้า .....	31
ภาพที่ 4.10 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไคคัท .....	31
ภาพที่ 4.11 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไคคัท .....	32
ภาพที่ 4.12 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์ .....	32
ภาพที่ 4.13 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์ .....	33
ภาพที่ 4.14 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์ .....	33
ภาพที่ 4.15 ภาพแบนเนอร์ ที่ได้ขึ้นระบบ โดยผ่านการตกลงจากลูกค้า .....	33

