

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆเป็น เพราะพฤติกรรมของมนุษย์ได้เปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีที่สามารถรับข้อมูลข่าวสารในสื่อออนไลน์ได้สะดวกสบายและรวดเร็วมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น (Smart phone) (Tablet)(computer)(laptop)(ETC)ทำให้หลายสื่อโทรทัศน์รายการต่างๆหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นในการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนเองและเพื่อให้รายการของตัวเองสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นละยังเพิ่มยอด (Rating) ให้รายการอีกด้วย

การทำการสื่อสารออนไลน์ ใน ณ ปัจจุบัน สามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิธีมีให้เลือกใช้มากมาย อาทิเช่น (Facebook page) (Twitter) (Youtube) (Website) เป็นต้น การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ยังง่ายและรวดเร็วต่อการนำเสนอเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถกระจายการขึ้นถึงต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นอีกด้วยซึ่งหลาย รายการโทรทัศน์ก็ได้ใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณา เพื่อง่ายต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรายการ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพราะ พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันหันมาใช้เทคโนโลยีทำให้สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลมากกว่าสื่ออื่นๆ

ไม่ใช่แค่รายการโทรทัศน์ต่างๆที่ทำการโฆษณาผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์แต่การเล่น ใหญ่จัดใหญ่ ของช่อง 20 ไรท์ ทีวี ก็หันมาใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาและนำเสนอรายการเล่น ใหญ่จัดใหญ่เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้สะดวกสบายและรวดเร็วมากขึ้นซึ่งสื่อออนไลน์มี ประโยชน์ต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีมากขึ้นถ้าเทียบกับการนำเสนอแบบเก่าใช้แค่ช่องทาง โทรทัศน์โทรทัศน์เป็นสื่อเก่าที่ยังมีผู้คนรับชมแต่ก็ไม่สามารถพบปะและรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ดีเท่า สื่อออนไลน์ที่ เปลี่ยนแปลงสามารถรับชมหลายการผ่านช่องทาง (Facebook page) (Youtube) (Website page) โคนใช้เครื่องมือที่สามารถรับข้อมูลและพบได้ง่าย เช่น (Smart phone)(laptop) และ (Tablet)เพราะเหตุนี้หลายๆช่องรายการโทรทัศน์จึงต้องหาช่องทางในการนำเสนอรายการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวน(Rating)รายการจึงจำเป็นต้องใช้สื่อออนไลน์เข้ามาในการสื่อสารเพื่อปรับตัวเข้ากับ ยุคสมัยใหม่

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษางานในแผนก (Editor)(Graphic design) ของบริษัท ไบรท์ ทีวี ช่อง 20 จำกัดเพื่อศึกษาการนำ(Wording)และ(Insert)มาทำการตัดต่อโปรโมทและโปสเตอร์รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เพื่อให้รายการมีผลตอบรับที่ดีที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของโปสเตอร์และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)
2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อ รายการโทรทัศน์ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

1.3ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ (VTR)เพื่อโปรโมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ มีระยะศึกษาตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม (2561)รวมระยะเวลาทั้งสิ้น4 เดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบ โปสเตอร์และ เพื่อโปรโมทรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) (Adobe Illustrator) ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

ได้ทราบถึงเทคนิคที่ใช้ในการตัดต่อ และวิธีการคิดสรผลิตงานออกแบบโปสเตอร์และ (VTR)โปรโมท ของบริษัท ไบรท์ ทีวีจำกัด (2561)