

**ชื่อรายงาน** : ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์บริษัทชูเปอร์สตีล(ประเทศไทย)  
จำกัด โดยบริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)

**ชื่อนักศึกษา** : นายสัญญาชัย คงคานนท์

**อาจารย์ที่ปรึกษา** : เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

**ระดับการศึกษา** : ปริญญาตรี

**ภาควิชา** : การโฆษณา

**คณะ** : นิเทศศาสตร์

**ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา** : 3/2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติการสหกิจศึกษาเรื่อง “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับบริษัทอุตสาหกรรมเหล็ก ชูเปอร์สตีล(ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของเว็บไซต์ของบริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) 2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทที่ผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับสินค้าประเภท B2B ในรูปแบบของเว็บไซต์ การที่ได้ไปสหกิจศึกษาในครั้งนี้ที่ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในแผนก online media sale ตำแหน่ง กราฟิก ดีไซน์ โดยมีหน้าที่ในการเขียน Content ในการโฆษณาสินค้ารวมถึงบริการบนเว็บไซต์ การออกแบบ Banner Website และ Catalog สินค้า online เพื่อตอบสนองให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

สิ่งที่ได้พบเจอและเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจ เช่น ปัญหาองค์ประกอบของรูปภาพที่ลูกค้าต้องการให้ใช้ทำแบนเนอร์ โดยมีวิธีในการแก้ไขปัญหาโดยการปรับปรุงภาพเพื่อให้จัดองค์ประกอบในภาพให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมแก่การนำไปใช้ทำแบนเนอร์

สิ่งที่ได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากการทำหน้าที่เป็น กราฟิก ดีไซน์ นั้นคือ 1.เรื่องของเทคนิคในการจัดรูปแบบตัวอักษรให้มีความโดดเด่น ชัดเจนและสามารถอ่านได้สะดวก 2.การเป็นกราฟิก ดีไซน์ เทคนิคมีส่วนสำคัญในการทำงานแต่ก็ควรที่จะค้นหาไอเดียใหม่ๆอยู่เสมอควบคู่ไปกับเทคนิคในการผลิตชิ้นงาน เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานออกมาให้ดีที่สุด

**คำสำคัญ** : / การออกแบบ / โฆษณาออนไลน์

ผู้ตรวจ

.....

**Project Title** : The Online Multimedia Procedures of Super Steel (Thailand) Company Ltd., by Teleinfomedia Company Ltd.

**Credits By** : Sanchai Kongkanon

**Advisor** : Ekkasit Auychaiwat

**Degree** : Bachelor of Communication of Arts

**Major** : Advertising

**Faculty** : Communication of Arts

**Semester/Academic year** : 3/2017

### Abstract

This cooperative report studies the online multimedia procedures of Super Steel (Thailand) Company Ltd., by teleinfomedia Company Ltd. It has objectives to study the online content production and comprehend the workflow of advertising media of the company.

The student has assigned to work as the graphic designer in the department Online Marketing Sale by have responsibilities to write content for marketing and product, and desing Banner, Website and Catalog of the online products. The study found that there is a need to understand the customers' needs and generate the frame for online products. The student can learn more how to be better graphic designer and have new ideas to improve the online content quality.

**Keywords** : Design / Online Advertising

Approved by

.....