

บทที่ 1

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการทำการตลาด การค้าขาย สินค้าและการให้บริการ ของแบรนด์ต่างๆ เป็นเพราะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนแปลงไป ใช้สื่อออนไลน์ มากขึ้น ทำให้หลายแบรนด์ ต้องหันมาทำการตลาด ในสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง และเพื่อให้สินค้าและบริการของตัวเองสามารถขายได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ เป็นต้น

การทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ ใน ณ ปัจจุบัน สามารถทำได้ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิธีการ มีให้เลือกใช้มากมาย ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ตั้งเอาไว้ อาทิเช่น Facebook Page ,Instagram ,twitter ,youtube ,website เป็นต้น นอกจากนี้การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ยังง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ได้อีกด้วย

ซึ่งในหลายๆ แบรนด์ ก็ได้ใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาสินค้าและบริการของตัวเอง เพื่อง่ายต่อการส่ง สิ่งที่เจ้าของแบรนด์สินค้าต้องการจะสื่อสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาใช้สื่อออนไลน์กันมากกว่าสื่ออื่นๆ

ไม่ใช่แค่เพียง แบรนด์ ที่เป็นธุรกิจเป็นประเภท B2C ที่ทำการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ แต่ธุรกิจประเภท B2B ก็เริ่มหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาทำการตลาดแล้วเช่นกัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงในสะดวกขึ้นและได้ข้อมูลในการเปรียบเทียบ ข้อมูลประกอบในการตัดสินใจซื้อและสามารถสั่งซื้อได้เลย ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์มาก ถ้าเทียบกับการโฆษณาแบบเก่าของธุรกิจประเภท B2B ที่ทำการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ทำได้แค่ใส่เบอร์โทรกับรายละเอียดได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้นเอง บวกกับพฤติกรรมผู้บริโภค ณ ตอนนี้ที่ไม่ให้ความสนใจกับสื่อสิ่งพิมพ์ จึงจำเป็นที่จะต้องใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการปรับตัวให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้เป็นการศึกษางานในแผนก online media sale ของบริษัทเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เพื่อศึกษาการ โฆษณาสินค้าในรูปแบบเว็บไซต์ รวมถึงบริการบนเว็บไซต์ การออกแบบ แบนเนอร์เว็บไซต์ และ แคตตาล็อก สินค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการผลิตงานโฆษณาบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)
2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาขั้นตอนและวิธีการผลิตโฆษณาในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนในการการรับ brief จากพนักงานขาย การออกแบบ แบนเนอร์ เว็บไซต์ การเขียน คอนเทนท์ บนเว็บไซต์ และขั้นตอนอื่นๆในการทำโฆษณาออนไลน์

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561 นอกจากนี้รวบรวม เนื้อหาของงานที่ได้รับมอบหมายและทำรายงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้เรียนรู้ถึงการผลิตงาน โฆษณาบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)
2. ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)