

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ลักษณะประกอบการ

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต สถาปนาขึ้นโดยคณะผู้บริหารการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์ในการจัดการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษามาก่อน โดยจัดตั้งโรงเรียนเกษมพิทยา เมื่อปี พ.ศ.2503 เปิดสอนตั้งแต่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - มัธยมศึกษาปีที่ 6 และต่อมาจัดตั้งโรงเรียนเกษมโปลีเทคนิคในปี พ.ศ. 2511 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การจัดการ การเงิน การธนาคาร การตลาด การเลขานุการ และคอมพิวเตอร์ มีนักเรียน และนักศึกษา ประมาณ 7,500 คน ต่อมาปี พ.ศ. 2528 ด้วยอุดมการณ์และปณิธานที่จะจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา จึงได้จัดตั้ง “วิทยาลัยเกษมบัณฑิต” ขึ้นเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2530

ปี พ.ศ. 2530 วิทยาลัยเกษมบัณฑิต เปิดสอนเป็นปีแรกมี 2 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ และคณะนิติศาสตร์ มีนักศึกษารวมกันเพียง 97 คน แต่ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการพัฒนาการศึกษาให้ก้าวไกลของคณะผู้บริหารวิทยาลัย จึงพัฒนาการศึกษาก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับขยายคณะ และสาขาวิชาเพิ่มมากขึ้นตลอดจน กระทั่งปี พ.ศ.2536 ทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต”

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเปิดสอนหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระดับปริญญาโท 13 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม และสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการภาพยนตร์-วีดิทัศน์ และสาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเพื่อการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการการบิน สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์เพื่อการจัดการ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ

ระดับปริญญาตรี เปิดสอน รวม 10 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะจิตวิทยา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา คณะพยาบาลศาสตร์ และ 1 สถาบัน ได้แก่ สถาบันพัฒนาบุคลากร การบิน และระดับปริญญาตรีหลักสูตรภาษาอังกฤษ 4 หลักสูตร ได้แก่ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการอุตสาหกรรมการบิน ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และด้านการจัดการโรงแรม โดยมีหลักการ/เป้าหมายพื้นฐาน 3 ประการ ที่เน้นความมีคุณค่า คุณธรรม และคุณประโยชน์

วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีดังนี้

1. เพื่อปลูกฝังนักศึกษาให้มีความรับผิดชอบต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ชำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของสังคมไทย และวัฒนธรรมอันดีของชาติ ให้รู้จักเคารพต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของตนต่อไป

2. เพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งมั่นสร้างความเป็นเลิศในทางวิชาการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถสูงในสาขาอาชีพต่างๆ ให้ไปประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเชื่อมั่นในตนเอง รู้จักค้นคิด นำความรู้ความสามารถ และประสบการณ์มาใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างรอบคอบ มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการเข้าร่วมแก้ไข และสร้างสรรค์ตนเอง อีกทั้งมีความกระตือรือร้นที่จะศึกษาค้นคว้าวิทยาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของตน สามารถปรับตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

3. เพื่อให้การศึกษาและส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มุ่งพัฒนาคุณภาพประชาชนโดยทั่วไป ขยายโอกาสทางการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และให้ผู้ประกอบอาชีพได้มีโอกาสศึกษาเพิ่มพูนวิทยฐานะ

4. เพื่อแบ่งเบาภาระของรัฐในการศึกษา เป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐที่ประสงค์ให้ภาคเอกชน เข้ามามีส่วนช่วยรัฐจัดการศึกษาและพัฒนาประเทศตั้งระดับไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5. เพื่อให้มีการค้นคว้า วิจัย และเป็นสื่อนำความก้าวหน้าต่างๆ ไปสู่สังคมและให้การบริการทางวิชาการแก่ชุมชนเพื่อเป็นการรับใช้ และสร้างประโยชน์ต่อชุมชนโดยตรง

ปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต “จุดแสงสว่างแห่งปัญญาระดับอุดมศึกษา เพื่ออนาคตที่สดใสของนักศึกษา” และด้วยความปรารถนาอันมุ่งมั่น มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจะปฏิบัติหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ด้วยการประสาศิลปวิทยาการ การวิจัย ค้นคว้า การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพเทียบพร้อมด้วยปณิธาน 3 ประการ

- คุณค่า ประกอบด้วยศิลปวิทยา สามารถคิด วิเคราะห์และตัดสินใจ
- คุณธรรม ประกอบด้วยจริยธรรม มโนธรรม เคารพต่อจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- คุณประโยชน์ ประกอบด้วยความเสียสละ พร้อมอุทิศตนเพื่อสร้างและพัฒนาสังคม

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา แห่งชาติ (สกอ.) เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

3.2 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

Kasem Budit University Phatthanakan

ชื่อที่ตั้งสถานประกอบการ : 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

☎ Tel : 02-320-2777 | 062-442-2060

☎ Fax : 02-321-4444

การเดินทาง : รถเมล์ : ปอ.206, ปอ.11, ปอ.517, 206, 11, 133

รถสองแถว : 92

หมายเหตุ : ฝึกสหกิจที่วิทยาเขตนี้

ชื่อสถานประกอบการ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

Kasem Budit University Romklat

ชื่อที่ตั้งสถานประกอบการ : 60 ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

☎ Tel : 02-904-2222 | 062-442-2061

☎ Fax : 02-904-2200

การเดินทาง : รถเมล์ : ปอ.26, 151, ปอ.8, ปอ.พ.4

รถตู้ : 549 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ – มีนบุรี

คณะนิเทศศาสตร์(Faculty of Communication Arts)

การสื่อสารไร้พรมแดน เปิดโลกจินตนาการไร้ขอบเขต

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.C.A.)

- สาขาวิชาการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล M.Com.Arts (Film-Digital Media)
- สาขาวิชาการการบริหารนวัตกรรมสื่อสาร

(Master of Communication Arts in Innovative Communication Administration (M.A.)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) Bachelor of Communication Arts Program (B.Comm.Arts.)

หลักสูตร 4 ปี

- สาขาวิชาสื่อสารการแสดงร่วมสมัย (Contemporary Performing Arts Communication)
- สาขาวิชาการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Film And Digital Media)
- สาขาวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล (Broadcasting And Digital Media)
- สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)
- สาขาวิชาสื่อสังคมออนไลน์และสารสนเทศดิจิทัล (Social Media And Digital Content)
- สาขาวิชาการโฆษณา (Advertising)



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.C.A.) สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร
(Master of Communication Arts in Innovative Communication Administration (M.A.))

รายละเอียดของหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Communication Arts Program in Innovative Communication Administration

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	:	ชื่อเต็ม นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร)
	:	ชื่อย่อ นศ.ม. (การบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	:	ชื่อเต็ม Master of Communication Arts (Innovative Communication Administration)
	:	ชื่อย่อ M.Com.Arts (Innovative Communication Administration)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

- รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาโท
- ภาษาที่ใช้ : หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- การรับเข้าศึกษา : รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถติดต่อสื่อสาร
โดยใช้ภาษาไทยได้
- ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงจาก หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสาร พ.ศ. 2555
2. เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
3. คณะกรรมการสภาวิชาการ ได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัย อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 4/ 2558 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559
4. สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 2/2559 วันที่ 24 มีนาคม 2559

ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2560

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร นวัตกรรมสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลายเนื่องจากเป็นสาขาวิชาที่บูรณาการศาสตร์ทั้งด้านการสื่อสารเข้ากับศาสตร์ทั้งด้านการบริหาร ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพต่างๆ หลังจากสำเร็จการศึกษา ได้แก่

1. นักวิชาการด้านการบริหารและสื่อสาร
2. ผู้บริหารองค์การสื่อสารมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ สื่อดิจิทัล
3. นักสื่อสารมวลชน
4. นักสื่อสารการตลาด
5. นักประชาสัมพันธ์
6. ผู้จัดการด้านสื่อสารองค์การ
7. นักสื่อสารองค์การ/นักจัดการทางการสื่อสาร
8. นักจัดการงานศิลป์และอุตสาหกรรมบันเทิง
9. เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

คุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1.	ผศ.ดร.จักรีรัตน์ แสงวาริ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
			ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
			นศ.บ.	การสื่อสารมวลชนและสื่อสารการแสดง	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
2.	ผศ.ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนชญ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.	International Communication	Macquarie University, Sydney, Australia
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
			ศศ.บ.	รัฐศาสตร์-บริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3.	ดร.ณัฐพงศ์ เข้มเจริญ	อาจารย์	ปร.ด.	วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
			นศ.ม.	วาทวิทยาและสื่อสารการแสดง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
			อ.บ.	ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4.	อ.กัญยรัตน์ วรฉัตร	อาจารย์	MA.	International Communication	Macquarie University, Sydney, Australia
			ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1)	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
				สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร (กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาเอก)
5.	อ.นฤวรรณ รักสกุล	อาจารย์	ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
			นศ.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

3.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.3.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย สุนทรพจน์ จิตตวรากุล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายออกแบบ

3.3.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ดูแลแฟนเพจของหลักสูตรฯ ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และเอกสารทั่วไป

3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของที่ปรึกษาฝึกงานสหกิจ

3.4.1 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งที่ปรึกษา

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรีรัตน์ แสงวาริ

ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการบริหารนวัตกรรมการสื่อสาร



ภาพประกอบที่ 3.2 ภาพที่ปรึกษาฝึกงานสหกิจ

ผลงานวิชาการ
<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี. (2560) การสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดตาก. ทุมนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</p>
<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี. (2559) การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) ในกรุงเทพมหานคร. ทุมนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</p>
<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี. (2559) ภาพยนตร์เพื่อการสื่อความหมายและความเข้าใจในค่านิยมหลัก 12 ประการของนักเรียนไทย. ทุมนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และบริษัท เทคโนโลยี เซล (เฟรช) จำกัด</p>
<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี. (2559) การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์. ทุมนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</p>
<p><u>งานวิจัย</u></p> <p>วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวารี. (2556) การประยุกต์ใช้ฟิล์มดิครอยนต์แทนฟิลเตอร์ในการถ่ายภาพ. ทุมนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี และณมน จีรังสุวรรณ, “รูปแบบการจัดการความรู้สำหรับผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 3" 17 พฤษภาคม 2556 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี และพัลลภ พิริยะสุวรรณ, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน”. วารสารเกษมบัณฑิต, ปีที่ 14, ฉบับที่ 2, หน้า 99-113, กรกฎาคม - ธันวาคม, 2556.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี, “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลกับความเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์”. วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ปีที่ 5, ฉบับที่ 2, หน้า 34-41, กรกฎาคม - ธันวาคม, 2557.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี, ปรัชญนันท์ นิลสุข และพัลลภ พิริยะสุวรรณ, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเกณฑ์คุณภาพสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทางการศึกษา”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 4" 3 มิถุนายน 2557 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวารี, “การประยุกต์ใช้ฟิล์มดิครอยนต์แทนฟิลเตอร์ในการถ่ายภาพ”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 4" 3 มิถุนายน 2557 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวารี, ปรัชญนันท์ นิลสุข และพัลลภ พิริยะสุวรรณ, “การพัฒนาเกณฑ์คุณภาพสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทางการศึกษา”. วารสารเกษมบัณฑิต, ปีที่ 15, ฉบับที่ 2, หน้า 75-88, กรกฎาคม - ธันวาคม, 2557.</p>

<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ, ประชัญนันท์ นิลสุข และ พัลลภ พิริยะสุรวงศ์, “เกณฑ์คุณภาพที่พึงประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทางการศึกษา”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ โสตฯ - เทคโนโลยีฯ สัมพันธ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 29 "เทคโนโลยีการศึกษาสู่อาเซียน" 22-23 มกราคม 2558 ณ หอประชุมใหญ่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวาริ, “การเปรียบเทียบระหว่างการใช้ฟิล์มดีครยอนต์แทนฟิลเตอร์กล้องถ่ายรูปในการถ่ายภาพ”. วารสารเกษมบัณฑิต, ปีที่ 16, ฉบับที่ 1, หน้า 55-67, มกราคม - มิถุนายน, 2558.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ, ประชัญนันท์ นิลสุข และ พัลลภ พิริยะสุรวงศ์ “การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเกณฑ์คุณภาพสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทางการศึกษา”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5" 17 กรกฎาคม 2557 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>รัชพงศ์ มาเอก และจักรีรัตน์ แสงวาริ, “การศึกษาความต้องการรูปแบบการนำเสนอสินค้าทางอินเทอร์เน็ตและองค์ประกอบเว็บไซต์ขายสินค้าของนักศึกษาในหอพักมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต”. วารสารการพัฒนาศึกษากรรมนุษย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีที่ 10 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2559</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ “การสังเคราะห์เกณฑ์คุณภาพสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทางการศึกษา”. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ประจำปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2559</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ "พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อออนไลน์ในรูปแบบแชตส์ต้นของวัยรุ่นไทยในกรุงเทพมหานคร" วารสารเกษมบัณฑิต ประจำปีที่ 18 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2560</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวาริ "ภาพยนตร์เพื่อการสื่อความหมายที่มีผลต่อการรับรู้ค่านิยมหลัก 12 ประการของนักเรียนไทย" วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ประจำปีที่ 21 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2560</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>Jakgreerat Sangvari, Prachyanun Nilsook and Pallop Piriyasurawong. (2557). Total Quality Management Trend of Education Digital Television Station. The Fifth TCU International e-Learning Conference 2014 Overcome the Uncertainty of Technology in Education August 5-6 2014 Hotel Windsor Suites & Convention Thailand.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>Jakgreerat Sangvari, Prachyanun Nilsook and Pallop Piriyasurawong. (2558). Model of Quality Management of Education Digital Television Station in Thailand. International Conference on Innovation and Informaion, 2013. Kuala Lumpur Malaysia 17-18 January 2015.</p>
<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>Jakgreerat Sangvari, Prachyanun Nilsook and Pallop Piriyasurawong. (2558). The Confirmatory Factor analysis of the Quality Criteris for Education Digital Television Station in Thailand. The Sixth TCU International e-Learning Conference 2015 “Global Trends in Digital Learning” July 20-21 2015 Bangkok International Trade & Exhibition Center Thailand.</p>

<p><u>บทความวิจัย</u></p> <p>Jakgreerat Sangvari, Sa-nga Songmuang and Sutapat Sappajak (2560). The Development of Web Application to support the Operation of Community Health Volunteers in Bangkok. I-SEEC 2018. International Conference on Social Science (Track II), 2018. 30th Anniversary of Kasem Bundit University.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ และณมน จีรังสุวรรณ, “สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาตามการพัฒนาไอซีที”. วารสารบัณฑิตศึกษา, ปีที่ 10, ฉบับที่ 46 หน้า 1-11, มกราคม - กุมภาพันธ์, 2556.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ และพัลลภ พิริยะสุวรรณ, “วัฒนธรรมการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะในยุคโซเชียลมีเดีย”. วารสารบัณฑิตศึกษา, ปีที่ 10, ฉบับที่ 47, หน้า 1-8, มีนาคม - เมษายน, 2556.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ, “การบริหารงานละครวิทยุกระจายเสียงสู่ยุคดิจิทัล”. วารสารบัณฑิตศึกษา, ปีที่ 10, ฉบับที่ 48, หน้า 185-194, พฤษภาคม - มิถุนายน, 2556.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ, “การจัดการความรู้โดยใช้การเรียนรู้แบบยืดหยุ่น ห้องเรียนกลับทาง และการวิจัยเป็นฐาน ตามทฤษฎีคอนเนกทิวิซึม”. วารสารสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, ปีที่ 2, ฉบับที่ 3, หน้า 170-188, กันยายน - ธันวาคม, 2556.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>สุเทพ เดชะชีพ และ จักรีรัตน์ แสงวาริ, “การประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ในยุคเว็บ 3.0”. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, ปีที่ 12, ฉบับที่ 13, หน้า 17-26, 2556.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>จักรีรัตน์ แสงวาริ และ นพรัตน์ อภิวิมลลักษณ์, “ภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรมและการบริหารจัดการตามแนวพระราชดำริ”. วารสารจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเกษมบัณฑิต, ปีที่ 4, ฉบับที่ 2, หน้า 18-27, กรกฎาคม - ธันวาคม, 2557.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>วัฒนา เจริญชัยนพกุล และจักรีรัตน์ แสงวาริ, “การสร้างสรรค์ภาพถ่ายความเร็ว ชัดเตอร์ต่ำ (Long Exposure) ด้วยฟิล์มกรองแสงติตรอยนต์”. เอกสารตีพิมพ์การนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 5" 17 กรกฎาคม 2558 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม.</p>
<p><u>บทความวิชาการ</u></p> <p>อรุณพ ดวงมณี และจักรีรัตน์ แสงวาริ “ภาพรวม 3 ไตรมาสของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี 2559”. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ประจำปีที่ 1 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2559</p>
<p><u>งานสร้างสรรค์</u></p> <p>ผศ.ดร.จักรีรัตน์ แสงวาริ. (2561).ผลงานสร้างสรรค์ภาพถ่ายชื่อ ทอดแห (Casting) จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “Green Life Style” ณ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 2-4 พฤษภาคม 2561.</p>
<p><u>งานสร้างสรรค์</u></p> <p>ผศ.ดร.จักรีรัตน์ แสงวาริ. (2561). ผลงานสร้างสรรค์ภาพถ่ายชื่อ กังหันลม (Turbine). จัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายนานาชาติ หัวข้อ “จิตตระหนักรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Spirit)” ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร วันที่ 15-17 พฤษภาคม 2561.</p>

3.5 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.5.1 วันดำเนินงานวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

3.5.2 เวลาในการปฏิบัติสหกิจ 8.30 น. – 16.30 น.

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2561			มิถุนายน 2561			กรกฎาคม 2561			สิงหาคม 2561		
ขั้นตอนการเรียนรู้งาน												
ฝึกการทำงาน												
ลงมือปฏิบัติงานจริง												
ประเมินผลงาน												

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของรายงานสหกิจศึกษา

3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษ

อุปกรณ์

คอมพิวเตอร์	1	เครื่อง	จอ TV	1	เครื่อง
โปรเตอร์	20	แผ่น	โบรชัวร์	100	แผ่น
ป้าย	4	อัน	เครื่องถ่ายเอกสาร	1	เครื่อง
กล้อง	1	ตัว	เครื่องควบคุมเสียง	1	เครื่อง
กล้องวิดีโอ	1	ตัว	โปรเจคเตอร์	1	เครื่อง
คู่มือประกอบการบรรยาย 100		เล่ม	ถุงผ้า, ปากกา, สมุดโน้ต	100	ชิ้น

โปรแกรมที่ใช้

- Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Microsoft Office