

บรรณานุกรม

- เกรียงไกร กาญจนะโกคิน. (2549). **Event marketing**. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2545). "เครื่องมือ IMC :2002". **BrandAge** [ออนไลน์]. Available เข้าถึงได้จาก :
<http://www.brandage.com/ErrorPages/404.aspx?aspxerrorpath=/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx>
- วิไลสา กลางณรงค์. (2543). "ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม". โครงการพิเศษ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วารภรณ์ ฉัตรราชชาติ. (2556). **กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารแบรนด์ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย**. มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ 2552 พจนานุกรมศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ ไทย-อังกฤษ LEXiTRON เวอร์ชัน (2 5 5 0) beta [ออนไลน์]. Available เข้าถึงได้จาก :
http://lexitron.nectec.or.th/2009_1/index.php?q=
- Getz, D. 2007. **Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events**. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Goldblatt, J. 1997. **Special Events : Best Practices in Modern Event Management**. (2nd ed.). New York: Van Nostrand Reinhold.
- Preston, C. A. 2012. **Event Marketing: How to Successfully Promote Events, estivals, Conventions, and Expositions** (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Shone, A., & Parry, B. 2004. **Successful Event Management : A Practical Handbook**. London: Thomson.