

ชื่อโครงการ : ขั้นตอนการประสานงานการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทงาน THAIFEX-
World of food Asia 2018 (Booth Thai inno food)

ชื่อนักศึกษา : นางสาวศิริพร ศรีวิเศษ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2560

บทคัดย่อ

รายงานการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในหัวข้อ “ ขั้นตอนการประสานงานจัดกิจกรรมพิเศษในบูท THAI INNO FOOD งาน THAIFEX-World of Food Asia 2018 ”วัตถุประสงค์ในการศึกษาในครั้งนี้ 1.เพื่อศึกษาขั้นตอนการประสานงานจัดบูท THAI INNO FOOD 2.เพื่อศึกษาขั้นตอนการแก้ไขงานเฉพาะหน้าต่างๆภายในบูท

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ ปฏิบัติงานตำแหน่ง Account Executiveโดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวกลางระหว่างลูกค้าและทีมงานเข้าไปติดต่อกับหน่วยงานที่กำลังจะนำเสนอผลงานหรือ โฆษณาวิธีการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้โปรแกรมGmail / line และ โทรศัพท์ ในการประสานงานกับ Supplier กลางของงานTHAIFEX เพื่อส่งไฟล์ 3Dบูท และ floorplan ให้Supplier รับรู้ว่าจะสร้างบูทแบบไหนใช้ไฟกี่วัตต์เพื่อสร้างบูทตามแบบที่ลูกค้าต้องการ

ผลการศึกษาในครั้งนี้จากการที่ได้ลงมือปฏิบัติงานจริงจึงสามารถเข้าถึงกระบวนการขั้นตอนการประสานงานจัดบูทกับลูกค้าและ Supplier เพื่อให้การสร้างบูทออกมาถูกใจลูกค้าและบริษัทมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากการที่ได้ลงฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในหัวข้อขั้นตอนการประสานงานจัดบูท THAI INNO FOOD งาน THAIFEX-World of Food Asia 2018 ได้สังเกตเห็นทั้งข้อดีและข้อเสียในการปฏิบัติงานจริงการแก้ไขปัญหาลักษณะหน้า

นอกจากนั้นผู้จัดทำจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้วยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริงและได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการจริงและสามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานจริงได้ในอนาคตซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : การประสานงาน , กิจกรรมพิเศษ

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : The Coordinating Procedures of Thai Inno food
(THAIFEX-Word of food Asia

/2018)

Credits By : Siriporn Srivisas

Advisor : Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Arts

major : Communication Arts

Faculty : Advertising

Semester/ Academic year : 3 /2560

Abstract

This cooperative report examines the coordinating procedures of THAIFEX-Word of food Asia 2018. The objectives are to study the working procedures to organize Thai Food booth and comprehend how to resolve the problems during the event.

The student was assigned to work as an “Account Executive” having key responsibilities to coordinate between customers and team members. This work relied on various applications such as Gmail, Line and Telephone call to coordinate with the suppliers of THAIFEX and generated 3D layout and floor plan. The study found that there are numerous processes to get these tasks done and student can learn more how to deal with the various kinds of customers and suppliers.

Keywords: Coordination, THAIFEX

Approved by

.....