

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ  
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561

ชื่อนักศึกษา : นายพงศธร ชัยชนะ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ณัฐพล ชยุติรัตน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาค/ปีการศึกษา : 3/2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561 และศึกษารูปแบบของสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561

ผลของการศึกษาพบว่า ขั้นตอนการผลิตสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การเตรียมข้อมูล 2) รับมอบหมายการทำสคริปสเปค 3) เขียนสคริปและคัดเลือกเพลงจากระบบของบริษัท 4) จองห้องบันทึกเสียงผลิตสเปคโฆษณา 5) บันทึกเสียงสเปคโฆษณา 6) ตัดต่อเสียงด้วยโปรแกรม Pro Tools 7) ออกอากาศ ส่วนรูปแบบของสเปคโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของทางบริษัท เป็นสเปครูปแบบ Loose Spot มีความยาว 30 วินาทีต่อ 1 เรื่อง และออกอากาศช่วงสั้นระหว่างรายการต่างๆที่ออกอากาศ

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 16 สัปดาห์ ภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับประสบการณ์ในการทำงานด้านการครีเอทีฟเพื่อให้ความชำนาญ เพื่อที่จะนำไปปรับใช้ในการก้าวเข้าสู่การทำงานแบบมืออาชีพ

คำสำคัญ : สเปคโฆษณา / สเปคโฆษณาวิทยุ / อัลบั้มรวมเพลงฮิต

ผู้ตรวจ

**Project Title** : The Study of Radio Spot Production for Hit Albums of GMM  
Public Company Limited 2018

**Credits By** : Mr.Phongsathorn Chaichana

**Advisor** : Mr.Natthaphon Chayuthirat

**Degree** : Bachelor of Communication Arts

**Major** : Advertising

**Faculty** : Communication Arts

**Semester/Academic year** : 3/2017

### **Abstract**

This report studies the radio spot production for hit albums of GMM Public Company Ltd. Objective is to understand the working process of radio spot production for hit albums of GMM in 2018.

The results found that there are seven processes. 1) Data preparation 2) Writing manu script 3) Select Musics 4) Reserve recording room 5) Sound recording 6) Edition with Pro Tools 7) Onair. All albums were loose spot with 30 seconds in length for one story. Throughout 16 weeks with the company, student can gain more working experiences of develop skills for future career.

**Keywords:** Advertising Spot / Radio Spot / Hit Albums

Approved by