

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ลักษณะทั่วไปของการโฆษณา.....	3
2.2 ประเภทของการโฆษณา.....	3
2.3 การโฆษณากับสื่อวิทยุกระจายเสียง	4
2.4 รูปแบบของสปอตโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	5
2.5 รูปแบบของบทโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	6
2.5.1 บทโฆษณาที่เน้นหนักคุณภาพของสินค้าโดยตรง	6
2.5.2 บทโฆษณาในลักษณะการพูดสนทนา	6
2.5.3 บทโฆษณาในลักษณะการสร้างสถานการณ์	7
2.5.4. บทโฆษณาโดยใช้เพลง.....	8

2.6 องค์ประกอบของบทโฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียง	8
2.7 คำศัพท์ต่างๆ ที่ใช้ในการเขียนบทโฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียง	7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	14
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	14
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร	16
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	26
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	32
3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	33
3.6 แผนการปฏิบัติงาน	33
3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	34
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	35
4.1 ขั้นตอนการทำสปอตโฆษณาวิทยุเพื่อโปรโมทอัลบั้มรวมเพลงฮิต	35
4.1.1 การเตรียมข้อมูล	35
4.1.2 รับมอบหมายการทำสคริปสปอต	38
4.1.3 เขียนสคริปและคัดเลือกเพลงจากระบบของบริษัท.....	39
4.1.4 จองห้องบันทึกเสียงผลิตสปอตโฆษณา	44
4.1.5 บันทึกเสียงสปอตโฆษณา.....	46
4.1.6 ตัดต่อเสียงด้วยโปรแกรม Pro Tools.....	48

4.1.7 ออกอากาศสปอต.....	49
4.2 รูปแบบของสปอตโฆษณาวิทยุเพื่อโปรโมทอัลบั้มรวมเพลงฮิต	50
4.2.1 รูปแบบของสปอตวิทยุเพื่อโปรโมทอัลบั้มรวมเพลงฮิต	50
บทที่ 5 สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ	51
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	51
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก.....	53
ภาคผนวก ก.....	54
ภาคผนวก ข.....	59
ภาคผนวก ค.....	61
ภาคผนวก ง.....	63
ภาคผนวก จ.....	65
ประวัติผู้จัดทำ	67

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	33-34
--	-------



สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่ 2.1 แสดง โครงสร้างการสร้างสรรค์บทโฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียง	12
ภาพที่ 2.2 แสดงตัวอย่างบทโฆษณาประเภทวิทยุกระจายเสียงของ Big C	13
ภาพที่ 3.1 แผนที่ / ที่ตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)	14
ภาพที่ 3.2 Logo ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)	15
ภาพที่ 3.3 Logo ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่บีก	15
ภาพที่ 3.4 สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ	20
ภาพที่ 3.5 สถานีวิทยุของบริษัทฯ	21
ภาพที่ 3.6 ร่วมถือหุ่นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัทแฟมมิลี่ โนฮาว จำกัด	25
ภาพที่ 3.7 โครงสร้างขององค์กร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน).....	26
ภาพที่ 3.8 คณะผู้บริหารของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน).....	27
ภาพที่ 3.9 คณะกรรมการของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)	28-29
ภาพที่ 3.10 ผังโครงสร้างแกรมมี่บีก.....	30
ภาพที่ 3.11 ผังโครงสร้างของผู้บริหารและพนักงานแกรมมี่บีก.....	31
ภาพที่ 4.1 แคปเจอร์ตัวอย่างสปอตโฆษณาในอดีตของทางบริษัท	35
ภาพที่ 4.2 แคปเจอร์ตัวอย่างสปอตโฆษณาในอดีตของทางบริษัท	35
ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างสคริปสปอตที่เคยออกอากาศของทางบริษัทฯ	36
ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างสคริปสปอตที่เคยออกอากาศของทางบริษัทฯ	37

ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างเรียงเพลง	38
ภาพที่ 4.6 เข้าเซิร์ฟเวอร์ของ GMM BIG (BIG Data3(10.1.31.243) – Shortcut)	42
ภาพที่ 4.7 รอข้อมูลโหลดเสร็จ(แท็บสีเขียวด้านบนเต็ม)	42
ภาพที่ 4.8 ค้นหาเพลงที่เราต้องการ ที่ช่องค้นหาหรือSearchมุมบนขวา	43
ภาพที่ 4.9 ดึงเพลงที่ต้องการเข้าไปที่โพลเดอร์ที่สร้างขึ้นมาใหม่ และนำไปใส่แฟรชไดรฟ์เพื่อนำไปให้Editorหรือฝ่ายตัดต่อ.....	43
ภาพที่ 4.10 การจองห้องบันทึกเสียงชั้น 21	44
ภาพที่ 4.11 การจองห้องบันทึกเสียงชั้น 21	44
ภาพที่ 4.12 ตัวอย่างใบในการจองห้องอัด.....	45
ภาพที่ 4.13 บรรยากาศระหว่างการบันทึกเสียงโดยโปรแกรม Pro Tools	46
ภาพที่ 4.14 บรรยากาศระหว่างการบันทึกเสียงโดยโปรแกรม Pro Tools	47
ภาพที่ 4.15 บรรยากาศระหว่างการบันทึกเสียงโดยโปรแกรม Pro Tools	47
ภาพที่ 4.16 ตัวอย่างโปรแกรม Pro Tools.....	48
ภาพที่ 4.17 รายละเอียดการออกอากาศของสปอตโฆษณา	49
ภาพที่ 4.18 รายละเอียดสถานีที่สปอตโฆษณาออกอากาศ.....	49

