

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสื่อหลายชนิดได้ปรับปรุงช่องทางการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของมนุษย์ที่เปลี่ยนไป รวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้น สื่อวิทยุเป็นอีกสื่อหนึ่งที่ปรับปรุงการนำเสนอ จะเห็นว่าในอดีตผู้ดำเนินรายการจะใช้ไมค์พูดฝ่ายเดียวและผู้ฟังจะต้องโทรเข้ามา เพื่อที่จะสื่อสารกับผู้ดำเนินรายการ แต่ในยุคปัจจุบันผู้ฟังสามารถเห็นหรือตอบโต้ผู้ดำเนินรายการได้ผ่านทาง ทวิต โดยการส่ง SMS หรือ Facebook โดยตอบโต้ผ่านทาง Comment โดยผู้ดำเนินรายการจะใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์, โทรศัพท์มือถือ, กล้องในห้องออกอากาศเข้ามาช่วย และเพื่อให้ตอบสนองกับการใช้งานของมนุษย์ในปัจจุบันรวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย

แม้ปัจจุบันสื่อวิทยุจะพัฒนาการออกอากาศ เช่น Green Wave 106.5 FM , EFM 104.5 และ CHILL ONLINE และสถานีวิทยุอื่นๆอีกมากมายที่พัฒนาและเพิ่มวิธีการนำเสนอ โดยการใช้ช่องทางออกอากาศใหม่ เช่น ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์เพื่อให้เห็นภาพพร้อมกับเสียง ออกอากาศผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์คที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์ หรือใช้มือถือเข้ามารับชมและผู้ฟังสามารถตอบโต้ได้ทันที แต่ไม่ว่าจะเพิ่มช่องทางในการออกอากาศมาหลายช่องทางแต่ก็ยังคงใช้สถานีออกอากาศ เป็นการออกอากาศหลักเช่นเดิม

จะเห็นว่าสื่อวิทยุจะมีสปอตโฆษณาหลากหลายลักษณะ เช่น สปอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงข้อมูลต่างๆ สปอตโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจให้ซื้อสินค้า สปอตเพื่อการเชิญชวนให้มาร่วมงาน เป็นต้น และสปอตโฆษณาวิทยุสามารถสร้างรายได้ให้กับสถานีได้ ด้วยการเก็บค่าโฆษณาตามอัตรามาตรฐานของสถานีนั้นๆหรือตามความสั้นและยาวของสปอตโฆษณา

จากการที่ได้มาศึกษางานตำแหน่ง Creative ที่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) เพื่อเข้าใจระบบในการทำงานและเพื่อนำไปสร้างสรรค์งานโฆษณาได้อย่างมืออาชีพ ทางบริษัทให้ความสำคัญกับการที่ให้เราได้ปฏิบัติงานจริง ได้ทดลองทำด้วยตนเองและให้เรียนรู้ถึงปัญหา รวมถึงกระบวนการทำงานจริงที่จะต้อง

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ศึกษาขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561

1.2.2 ศึกษารูปแบบของสปอตโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการผลิตและการศึกษารูปแบบของสปอตโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) ปี พ.ศ.2561

โดยขอบเขตการศึกษาจะอยู่ในระหว่าง วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 ศึกษาเกี่ยวกับการคิดสคริปสปอตโฆษณา ขั้นตอนการผลิต รูปแบบของสปอตโฆษณาและการรวบรวมเนื้อหาเพื่อการทำเล่มรายงานสหกิจ

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทราบถึงขั้นตอนการผลิตสปอตโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561

1.4.2 ทราบถึงรูปแบบของสปอตโฆษณาวิทยุอัลบั้มรวมเพลงฮิตของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2561