

## บรรณานุกรม

จรีษา ปิ่นท้วงกูร. (2551) การเขียนบทโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2545) การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. เอกสารประกอบการ สอนชุดวิชา หน่วยที่ 1-8 พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540) การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540) การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เอเอ็น การพิมพ์.

