

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท มิตรมาชา จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 366/35-36 ซอยเจริญนคร 62 ถนนเจริญนคร

แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

หมายเลขโทรศัพท์ 02 - 460 - 1534

หมายเลขโทรสาร 02 - 460 - 1536

E – mail : mix@mixmagazine.in.th

Website :www.mixmagazine.in.th



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท มิตรมาชา จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิตรมาथा จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท มิตรมาथा จำกัดได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2549 เริ่มจัดทำนิตยสารเล่มแรก คือ MiX Magazine ในเดือนธันวาคม 2549 ปัจจุบันบริหารงานโดย คุณชโลธร ศิวรัตน์ ดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหาร และผู้จัดการทั่วไป

บริษัท มิตรมาथा จำกัด เป็นผู้จัดทำนิตยสาร Mix นิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ วางแผงทุกต้นเดือน โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของแฟชั่น และเนื้อหาหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น กิน ดื่ม เที่ยว อัปเดตเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน บทความสัมภาษณ์นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และศิลปินแห่งชาติ

ปฐมนิยบุคคลแห่งวงการศิลปะ ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้อ่านได้รรถรสในการอ่านที่ครบครัน โดยมีความโดดเด่นที่ไม่เหมือนใครในเรื่องของเนื้อหา ที่รับรองได้ว่ามีทั้งความบันเทิง ความรู้ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ด้วยความมั่นคงที่จะเป็นหนังสือวไรตี้ไลฟ์สไตล์ของสุภาพบุรุษ ที่มีความหรูหราในด้านของภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ จึงทำให้ปัจจุบัน MiX MAGAZINE เป็นนิตยสารที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นสุภาพบุรุษเท่านั้น สุภาพสตรีก็ให้ความสนใจเช่นเดียวกัน และด้วยพันธมิตรอันแรงกล้าที่บริษัท มิตรมาथा จำกัด มีคือการมีจรรยาบรรณในด้านของสื่อมวลชน ทำให้บริษัท มิตรมาथा จำกัด ได้รับการสนับสนุน จากผู้อ่าน กลุ่มลูกค้า รวมถึงบุคคลต่างๆ ที่ให้สัมภาษณ์ลงในนิตยสาร ด้วยดีเสมอมา

ซึ่งในส่วนของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

Section M : MEN@WORK

เต็มเปี่ยมไปด้วยสาระเข้มข้นของคนทำงาน ทั้งเคล็ดลับแนวทางการพัฒนาตนเองในการทำงาน วิธีการออมเงิน กฎหมายที่สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน บทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อ่านที่กำลังต้องการกำลังใจในการฝ่าฟันอุปสรรคพร้อมทั้งให้แง่คิด มุมมองดีดีในการสานฝัน รวมไปถึงบทสัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ พร้อมด้วยเซตแฟชั่นจากดาราชื่อดังที่พร้อมจะมาโปรยเสน่ห์ให้ความรู้สึกและอารมณ์ที่อ่อนไหว

Section i : INTELLIGENCE

คลายอารมณ์สู่การเลือกใช้ชีวิตอย่างอิสระผ่าน เสียงดนตรี ภาพยนตร์ที่เข้าถึงอารมณ์ และหนังสือที่ถ่ายทอดแนวคิดดีดี พร้อมทั้งอัปเดตข่าวสารรอบตัว ที่จะทำให้คุณเป็นผู้ทันสมัย รวมถึงนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมหรู พร้อมส่งให้คุณได้ออกไปใช้ชีวิตในแบบที่ต้องการได้อย่างอิสระ เพื่อให้คุณได้ปลดปล่อยความทุกข์เติมความสุขให้กับชีวิต พร้อมกลับมาเผชิญกับปัญหาและอุปสรรค ส่งท้ายกันด้วยภาพแฟชั่นเซตที่เติมความสดใสให้คุณผู้ชายมีชีวิตชีวาขึ้นมากยิ่งขึ้น

Section X : XCITE

จะช่วยเติมเต็มชีวิตรักของคุณให้มีชีวิตชีวาด้วยเทคนิคดีดีในการกระชับความสัมพันธ์บนเตียง รวมถึงเรื่องราวสนุกๆทั้งทางด้าน รถยนต์และกีฬา ที่จะกระซอกจิตวิญญาณความเป็นชายในตัวคุณ พร้อมภาพแฟชั่นในสไตล์เซ็กซี่เร้าใจ ทำให้หนุ่มๆรู้สึกกระชุ่มกระชวยขึ้นมาในทันใด และผู้ชายคู่อีกหลากหลายสไตล์ในแบบ Metro Man

ประเภทของนิตยสาร : วาไรตี้บันเทิงสำหรับสุภาพบุรุษ

ขนาด : 8.14 x 11.40 นิ้ว

กระดาษ : อาร์ตสี่สีทั้งเล่ม

กำหนดวางแผง : ทุกวันที่ 1 ของเดือน

จำนวนหน้า : 204 หน้า (รวมปก)

ธุรกิจหลักคือ เป็นผู้จัดทำ MiX MAGAZINE นิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ โดยครอบคลุมทั้งใน ส่วนของแฟชั่นและเนื้อหาหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการ กิน ดื่ม เที่ยว พร้อมกับอัปเดตเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน และเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการ



รูปที่ 3.3 ตัวอย่าง MiX Magazine

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

รูปแบบการจัดการของMiX MAGAZINE อยู่ภายใต้บริษัท มิตรมาथा จำกัด บริษัทที่ได้จัดทำMiX MAGAZINE เป็นนิตยสารแฟชั่นสำหรับผู้ชาย โดยเน้นผู้ชาย 80% ผู้หญิง 20% อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายที่มี Life Style การใช้ชีวิตแบบ City Life เต็มที่กับกับการใช้ชีวิตในเมืองใหญ่ เข้าสังคม สนุกสนาน ร่าเริง และเนื้อหายังผสมผสานระหว่างสาระรวมกับความบันเทิงที่หลากหลาย ภายในองค์กรได้บริหารงานตามส่วนประกอบเนื้อหาของ MiX MAGAZINE โดยยึดหลักตามเช็กรุ่นต่างๆ ประกอบด้วย

- เช็กรุ่นเรื่องของการแต่งตัว คุณแลสุขภาพ การทำงาน
- เช็กรุ่นบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารระดับสูง และบทสัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ
- เช็กรุ่นสถานที่ท่องเที่ยวระดับ 5ดาว
- เช็กรุ่นแฟชั่นเซตของสาว ๆ สวยๆ มากกว่า 3 เซ็ต

ทั้งหมดนี้เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้ชีวิตสนุกสนานอย่างเต็มที่ เหมือนดังสโลแกนที่ว่า MiX It's man Man's World.

นอกเหนือจากMiX MAGAZINE แล้วบริษัทมิตรมาथा จำกัด ยังจัดทำ Pocket Book โดยที่ผ่านมามีหนังสือ “ใครว่าประสบการณ์หาซื้อไม่ได้” “อะไรกันเนี่ยะ” และ “ความภักดีแห่งศรัทธา” โดยอนาคตยังมีการวางแผนที่จะออกหนังสือ Pocket Book เล่มต่อไปอีกด้วย

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย อนุวัฒน์ นิมพงษ์

ตำแหน่งติดต่อประสานงานสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Officer)ฝ่ายสื่อสารการตลาด

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายคือ การติดต่อประสานงานเพื่อขอยืมสินค้ามาถ่ายภาพลงคอลัมน์ MIX CHOOSE GOOD CHOICE ของ MiX MAGAZINE ฉบับที่ 121 ประจำเดือนธันวาคม 2559 (ครบรอบ 10 ปี) นอกเหนือจากรายงานคือ การเป็นผู้ช่วยในด้านต่างๆ ทั้งออก

กองเป็นพิธีกรรมภาพเพื่อถ่ายทำวิดีโอนำเสนอบรรยากาศและความคิดเห็นของพสกนิกรทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาไว้อาลัยเนื่องจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ณ ท้องสนามหลวง รวมถึงการคิดข้อความเพื่อนำเสนอสินค้าอีกด้วย

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อคุณเอกบดินทร์ เอื้อพรศิริกุล

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา สื่อสารการตลาด

(Marketing Communications)

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 9 ธันวาคม 2559 (รวม 16 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ถ่ายรายการ SUPER TREADDER</li> <li>-ดำเนินเรื่องย้ายสถานที่ปฏิบัติงาน</li> <li>-เข้าพบผู้จัดการฝ่ายการตลาดและอ่าน MiX MAGAZINE 3 เล่มล่าสุด</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ นำเสนอแนวคิด</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ นำเสนอแนวคิด</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-พิมพ์สตู๊ปข่าวที่</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ นำเสนอแนวคิด</li> <li>-ไปถ่ายรูปภาพลงคอล์มน์ Easy Exercise</li> <li>-ได้รับมอบหมายให้ทำคอล์มน์ MiX Selection</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> <li>-แพ็คหนังสือส่งลูกค้า</li> <li>-แพ็คหนังสือส่งลูกค้า</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> <li>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</li> </ul>

	<p>-หาแบบเพื่อทำคอดัมน์ประจำเดือน พุศจิกายน</p> <p>-ขนหนังสือเพื่อส่งตามสถานที่ต่างๆ</p> <p>-ขนหนังสือเพื่อส่งตามสถานที่ต่างๆ</p>
สัปดาห์ที่ 5	<p>-แกะเทปสัมภาษณ์แนะนำทำออกกำลังกาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-คิด text คอดัมน์ Easy Exercise</p> <p>-คิด text คอดัมน์ Easy Exercise</p> <p>-คิด text คอดัมน์ Easy Exercise</p>
สัปดาห์ที่ 6	<p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-แพ็คหนังสือส่งลูกค้า</p> <p>-แพ็คหนังสือส่งลูกค้า</p> <p>-ตรวจสอบงานก่อนจัดเข้าเล่ม</p> <p>-ขนหนังสือที่ส่งมาจากโรงพิมพ์</p>
สัปดาห์ที่ 7	<p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-หาแบบเพื่อทำคอดัมน์ ประจำเดือน พุศจิกายน</p> <p>-หาแบบเพื่อทำคอดัมน์ ประจำเดือน พุศจิกายน</p> <p>-แพ็คหนังสือ</p>



<p>สัปดาห์ที่ 8</p>	<p>-แฟ้มหนังสือ</p> <p>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ ประจำเดือน พฤศจิกายน</p> <p>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</p> <p>-หาแบบเพื่อทำคอล์มน์ประจำเดือน พฤศจิกายน</p> <p>-ลาป่วย</p>
<p>สัปดาห์ที่ 9</p>	<p>-ลาป่วย</p> <p>-หารูปพระราชกรณียกิจ</p> <p>-หารูปพระราชกรณียกิจ</p> <p>-ถ่ายภาพที่พระบรมราชวัง</p> <p>-ถ่ายภาพที่พระบรมมหาราชวัง</p>
<p>สัปดาห์ที่ 10</p>	<p>-หารูปพระราชกรณียกิจ</p> <p>-หารูปพระราชกรณียกิจ</p> <p>-นำจดหมายไปขอไฟล์รูปที่พระบรมมหาราชวัง</p> <p>-ถ่ายภาพที่พระบรมมหาราชวัง</p> <p>-ถ่ายภาพที่พระบรมมหาราชวัง</p>
<p>สัปดาห์ที่ 11</p>	<p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมายและทำรายงาน</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>

	-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
สัปดาห์ที่ 12	-คัดเลือกแบรนด์  -ติดต่อลูกค้า  -ติดต่อลูกค้า  -ติดต่อลูกค้า  -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย + ทำรายงาน
สัปดาห์ที่ 13	- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย  -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย  -ติดต่อลูกค้า  -ลาป่วย  -ติดต่อลูกค้า
สัปดาห์ที่ 14	-ติดต่อลูกค้า  -ออกไปงานเปิดตัว กูลิโก๊ะ  -ถ่ายภาพสินค้าลงคอลัมน์ประจำเดือน พฤศจิกายน  -คิดข้อความนำเสนอสินค้า  -คิดข้อความนำเสนอสินค้า
สัปดาห์ที่ 15	-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย + ทำรายงาน  -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย  -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

	<p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p>
สัปดาห์ที่ 16	<p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ขนอุปกรณ์ภายในสำนักงาน</p> <p>-ขนอุปกรณ์ภายในสำนักงาน</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>-ทำงานตามที่ได้รับมอบหมายและนำส่งเล่มรายงาน</p>

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- Computer Dell จำนวน 1 เครื่อง
- โทรศัพท์ จำนวน 1 เครื่อง
- Internet

#### 3.8.2 อุปกรณ์อื่นๆ

- ดินสอ,ปากกา
- สมุดโน้ตจกรายละเอียดต่างๆ