

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตโครงการ.....	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 Application Line.....	6
2.1.1 ไลน์ (Line) คืออะไร.....	6
2.1.2 ประโยชน์ของ Line Application.....	6
3.1การออกแบบกราฟิก.....	9
3.1.1ความหมายของการออกแบบกราฟิก.....	10
3.1.2 ความสำคัญของการออกแบบงานกราฟิก.....	11
3.1.3 อิทธิพลของศิลปะในการออกแบบกราฟิก.....	11
4.1 การกำหนดลักษณะนิสัยของตัวการ์ตูนหรือตัวละคร.....	13
5.1 กลยุทธ์ AIDA เพื่อดึงความสนใจลูกค้าสนใจในโฆษณาของคุณ.....	14

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	17
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	20
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	21
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	22
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	23
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	23
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	24
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต Sticker Line แบบ Creator Market.....	25
4.2 ขั้นตอนการทำสติ๊กเกอร์ไลน์.....	32
4.3 ขั้นตอนในการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์.....	35
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	38
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	38
บรรณานุกรม	39
ภาคผนวก	40
ประวัติผู้จัดทำ.....	53

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	23

สารบัญรูปลูกภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 ตัวอย่าง Application Line.....	6
รูปที่ 2.1.2 ตัวอย่างการโทรด้วยApplication Line.....	6
รูปที่ 2.1.2 ตัวอย่างการสื่อสารด้วยข้อความและสติ๊กเกอร์ไลน์ด้วยApplication Line.....	7
สติ๊กเกอร์ไลน์น้องติคตม& ไรซ์แมน (OnAir)	
รูปที่ 2.1.2 ตัวอย่างการโพสต์ข้อความบนไทม์ไลน์Application Line.....	7
รูปที่ 2.1.2 ตัวอย่าง Line Keep ของ Application Line.....	8
รูปที่ 2.1.2 ตัวอย่าง Line TV ของ Application Line.....	8
รูปที่ 3.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ Tw daily life (วาดเอง) (Editing)	9
รูปที่ 3.1 ตัวอย่างสติ๊กเกอร์ไลน์ชุด “ Häfele Man : เฮเฟล่แมน อุปกรณ์ครบ.....	9
จบทุกเรื่องงานอาคาร ” ฉลองครบรอบ 24 ปีของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย (OnAir)	
รูปที่ 3.1.1 ตัวอย่างการสื่อสาร.....	10
รูปที่ 3.1.1 ตัวอย่างการสื่อสารด้วย Infographic ที่สร้างสรรค์.....	10
รูปที่ 2.1.1 ตัวอย่างการสื่อสารด้วย Infographic ที่สร้างสรรค์.....	11
รูปที่ 3.1.3 งานออกแบบ Artwork (งาน Around Wifi)	12
รูปที่ 3.1.3 งานออกแบบ Artwork (งานเฮเฟล่)	12
รูปที่ 4.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ นะ โม OK (Credit : Phittaya pornnong) (OnAir)	13
ตัวการ์ตูนมีลักษณะไม่ซับซ้อน ออกแบบมาให้เป็นคนดีมีศีลธรรม	
รูปที่ 4.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ The Little Mermaid, Tangled	13
(Credit : ©Disney) (OnAir) ตัวการ์ตูนที่มีลักษณะซับซ้อน	
รูปที่ 5.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ นี้ผัวนะ (Credit : © 2014 Touch a Moment Co., Ltd) (OnAir)..	14
รูปที่ 5.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ ไรซ์แมน กะ ดิคตม...ไปพักร้อน.....	14
(Credit : by iDIGI) (OnAir)	
รูปที่ 5.1 ตัวอย่าง สติ๊กเกอร์ไลน์ Me-kin By LaPluie (Credit : by iDIGI) (OnAir) (OnAir)	15

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 5.1 เมื่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสนใจจึงเกิดความอยากซื้อมาใช้.....	15
สตี้กเกอร์ไลน์ Me-kin By LaPluie (Credit : by iDIGI) (OnAir)	
รูปที่ 5.1 เมื่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสนใจจึงซื้อมาใช้.....	16
สตี้กเกอร์ไลน์ Me-kin By LaPluie (Credit : by iDIGI) (OnAir)	
รูปภาพ 3.1.3 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไอคิจิ จำกัด.....	17
รูปภาพ 3.1.4 แผนที่ บริษัท ไอคิจิ จำกัด.....	18
รูปที่ 3.3.1 ผู้ก่อตั้งบริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชชั่น กรุ๊ป.....	19
รูปที่ 3.3.1 รูปสถานที่ปฏิบัติงาน บริษัท ไอคิจิ จำกัด.....	19
รูปที่ 3.3.2 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชชั่น กรุ๊ป จำกัด.....	20
รูปที่ 3.3.3 โลโก้บริษัทในเครือของ ดับบลิว พี ศรีเอชชั่น กรุ๊ป.....	20
รูปที่ 3.4.2 รูปไลฟ์สดผ่าน Facebook page เชิญชวนคนให้มาร่วมงาน Event Taiwan travei.....	21
รูปที่ 3.4.2 รูป Caption Artwork งาน HAFELE	21
รูปที่ 3.5 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Business Development Directo.....	22
พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Marketing executive	
รูปที่ 3.5 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Graphic	22
พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Copywriting	
รูปที่ 3.8.1 รูป อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์.....	24
รูปที่ 4.1.1 ตัวอย่างตัวอย่างสตี้กเกอร์ไลน์น้องติตลม&ไรซ์แมน (OnAir)	25
รูปที่ 4.1.1 ตัวอย่าง Brief คอนเซปต์สตี้กเกอร์ไลน์จากลูกค้า.....	26
รูปที่ 4.1.1 ตัวอย่าง สตี้กเกอร์ไลน์ Happy family Ver.Mom day (วาดเอง).....	26
รูปที่ 4.1.1 ตัวอย่าง สตี้กเกอร์ไลน์ Tw daily life (วาดเอง) (Editing)	27
รูปที่ 4.1.2 ตัวอย่าง สตี้กเกอร์ไลน์ Kat circle (วาดเอง) (Editing)	27
รูปที่ 4.1.2 ตัวอย่างรูปไปหน้าสตี้กเกอร์ไลน์ Tw daily life (วาดเอง) (Editing)	28
รูปที่ 4.1.3 ตัวอย่างการวาดสัดส่วนร่างกาย.....	28

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.1.3 ตัวอย่าง Action สติกเกอร์ไลน์ Kat circle (วาดเอง) (Editing)	28
รูปที่ 4.1.4 ตัวอย่าง รูปทรงผมแบบต่างๆ	29
รูปที่ 4.1.4 ตัวอย่าง ทรงผมสติกเกอร์ไลน์ Happy family Ver.Mom day	29
(วาดเอง)(Waiting for Review)	
4.1.5 รูปการวาดแววตา และ ดวงตาแบบต่างๆ.....	30
4.1.5 รูปแววตา และ ดวงตาแบบต่างๆของสติกเกอร์ไลน์ Tw daily life (วาดเอง) (Editing)	30
4.1.6 รูปการใส่เงาการบนเสื้อผ้า	30
รูปที่ 4.1.6 เงาเสื้อผ้าสติกเกอร์ไลน์ Happy family Ver.Mom day	31
(วาดเอง)(Waiting for Review)	
รูปที่ 4.1.7 คำพูดสติกเกอร์ไลน์ Happy family Ver.Mom day (วาดเอง)(Waiting for Review)	31
รูปที่ 4.1.7 ตัวอย่าง wording คำพูดประกอบสติกเกอร์ไลน์.....	31
รูปที่ 4.2.1 รูปขนาดรูปสติกเกอร์ไลน์ตามที่ทางไลน์กำหนด.....	32
รูปที่ 4.2.2 รูปการใส่ข้อความตามที่ทางไลน์กำหนด.....	33
รูปที่ 4.2.3 ขนาดขอบสติกเกอร์ไลน์ตามที่ทาง ไลน์กำหนด.....	33
รูปที่ 4.2.4 ตัวอย่างการออกแบบสติกเกอร์ที่แนะนำ.....	34
รูปที่ 4.3 ขั้นตอนการจัดทำและจำหน่ายสติกเกอร์ไลน์.....	35
รูปที่ 4.3.1 ขั้นตอนการลงทะเบียนครีเอเตอร์ (จากไฟล์งานที่ทำให้ลูกค้า)	35
รูปที่ 4.3.1 ขั้นตอนการลงทะเบียนครีเอเตอร์ (จากไฟล์งานที่ทำให้ลูกค้า)	36
รูปที่ 4.3.1 หน้าของฉันสำหรับครีเอเตอร์ (ครีเอเตอร์ของเจ้าของเล่มสหกิจ)	37
รูปที่ 4.3.1 หน้าใส่รูปสติกเกอร์ไลน์ (ครีเอเตอร์ของเจ้าของเล่มสหกิจ)	37