

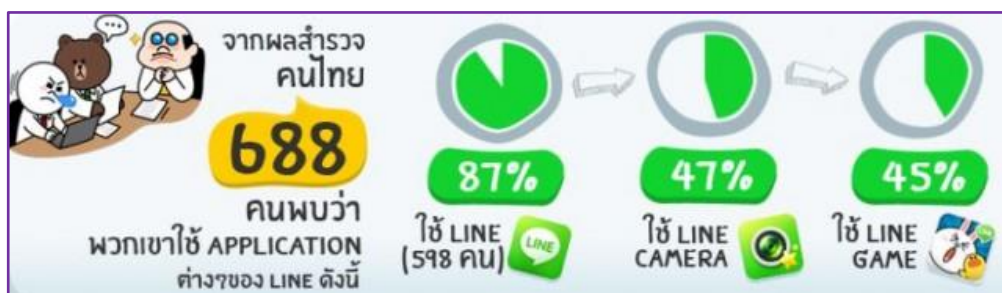
บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทกับสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จุดเด่นคือเนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำหน้าที่เป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย แอปพลิเคชันไลน์ เป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และมีสมาชิกผู้ใช้มากสูงถึง 400 ล้านคน แอปพลิเคชันไลน์แอปพลิเคชันไลน์ จะต้องเชื่อมต่อผ่าน GPRS/EDGE, วิทยุพาย หรือ 3 จี หรือ 4 จี และ ต้องลงทะเบียนผ่านหมายเลขโทรศัพท์หรืออีเมลก่อนการใช้งาน ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่าย แอปพลิเคชันไลน์ มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ที่ทำให้ แอปพลิเคชันไลน์ โดดเด่น คือ “รูปแบบของสติ๊กเกอร์” รวมทั้งคุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ได้แก่ การสนทนาด้วย ข้อความ เสียง การสื่อสารแบบกลุ่ม การสร้างไทม์ไลน์ การส่งไฟล์งาน ส่งไฟล์ภาพและวิดีโอ ส่งคลิปเสียง และ การเล่นเกม เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติทั้งหมดนี้จึงทำให้ไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งกับผู้ใช้ทั่วไป และเจ้าของแบรนด์และบริการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค

ข้อมูลจาก Zocial inc หนึ่งในบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทำการสำรวจว่า แอปพลิเคชันไลน์ ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลมาก จากการจัดอันดับข้อมูลทางออนไลน์ และ Social Media ระดับโลกได้มีการทำการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ ชาวไทยเป็นจำนวนกว่า 688 คน ที่มีต่อผู้ใช้นี้ 87% จากจำนวนทั้งหมดใช้ไลน์แชท 47% จากจำนวนทั้งหมดใช้ ไลน์ค่าเมล่า(กล้อง) 45% จากจำนวนทั้งหมดใช้ ไลน์เกมส์



ข้อมูลจาก : Zocial Inc,2014

สำหรับแอปพลิเคชันไลน์มีผู้ใช้ทั่วโลกกว่า 400 ล้านคน และยังคงมีอัตราการเติบโตสูงถึง 33% มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยวันละประมาณ 1.6 ล้านคน ต่อวัน และมีผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ในประเทศไทยกว่า 24 ล้านคน มีอัตราเติบโตสูงถึง 20% โดยในประเทศไทยมีผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์สูงสุดเป็นอันดับที่สองของโลก รองจากญี่ปุ่น



ข้อมูลจาก : Zocial Inc,2014



ข้อมูลจาก : Zocial Inc,2014

ลักษณะเด่นที่ทำให้ แอปพลิเคชันไลน์ ได้รับความนิยม ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์สามารถใช้สติกเกอร์ไลน์ในการตอบโต้ได้ โดยตัวสติกเกอร์ไลน์นั้นจะมีความน่ารักและยังสามารถสื่ออารมณ์ได้อีกด้วย ซึ่งผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์สามารถเลือกใช้สติกเกอร์ไลน์ทั้งแบบฟรีดาวน์โหลดและแบบเสียค่าบริการดาวน์โหลด โดยทางแอปพลิเคชันไลน์จะมีการแบ่งสติกเกอร์ไลน์เป็น 2 ชนิด คือ Creator Market และ Official Market โดย Creator Market คือตัวร้านขายสติกเกอร์ไลน์ทั่วไป บุคคลธรรมดาทั่วไปสามารถออกแบบสติกเกอร์ไลน์และนำมาวางขายได้ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ทางแอปพลิเคชันไลน์กำหนดไว้ และในส่วนของ Official Market คือเป็นสติกเกอร์ แอปพลิเคชัน ไลน์มองว่ามีเป็นที่รู้จักหรือได้รับความนิยม จึงจะนำมาอยู่ใน Official Market และ ความพิเศษของ Official Market คือตัวสติกเกอร์สามารถขยับและมีเสียงได้ Creator Market สามารถสติกเกอร์จะเป็นแบบนิ่งและขยับได้เท่านั้น และ คู่แข่งมาก ทำให้นักออกแบบต้องทำสติกเกอร์ไลน์ให้มีความน่าสนใจตามเทรนด์ แปลกใหม่ และ เลือกใช้คำที่เด็ดและโดนมีความทันสมัยและสื่ออารมณ์

สต็อกเกอร์ไลน์ หมายถึง ผู้ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เช่น การออกแบบภาพ การใส่สีการปรับสี โดย นำการออกแบบนั้นมาสร้างสรรค์เป็นคาแร็คเตอร์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นและสามารถสื่อสารสื่ออารมณ์สามารถทำให้ผู้รับสารและผู้ส่งสารเข้าใจตรงกัน ซึ่งในการสื่อสารนั้นๆจำเป็นต้องมีทั้งภาพและข้อความในการสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารสามารถสำเร็จ และ บรรลุเป้าหมาย การคิดข้อความคำพูดและแอ็คชั่นที่ใช้ประกอบ สต็อกเกอร์ เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการออกแบบสต็อกเกอร์ไลน์และสามารถนำ สต็อกเกอร์ไปสื่อสารได้หลากหลาย

เนื่องจากสต็อกเกอร์ไลน์มีคาแร็คเตอร์ที่หลากหลายสไตล์ ดังนั้นการเลือกใช้คำพูดต่างๆรวมไปถึงการเลือกใช้ภาษาจึงมีความจำเป็นต้องมีคำพูดที่สอดคล้องและเข้ากับคาแร็คเตอร์ของ สต็อกเกอร์ไลน์เช่นกัน โดยการคิดคำพูดที่ดีต้องสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ บริษัท ไอดิจิจ จำกัด (Idigi Co., Ltd.) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ บริษัท ดับบลิว พี ครีเอชั่น กรุ๊ป จำกัด (W.P Creation Group Co., Ltd.) ที่ทำเกี่ยวกับการให้บริการ ด้านโฆษณาสื่อออนไลน์ และ บริการด้านการตลาด (marketing) โดย บริษัท ดับบลิว พี ครีเอชั่น กรุ๊ป จำกัด (W.P Creation Group Co., Ltd.) ประกอบด้วยบริษัทย่อย 4 บริษัท คือ Idigi , Img , P2media , Oviathree , Next cover โดยมีผู้ก่อตั้ง 3 คนคือ คุณ ภูบดี ไชยพลี , คุณวรารัตน์ ศรีธีรา ทรัพย์ และ คุณเมธวิน อังคทะวานิช โดยบริษัท Idigi ทำเกี่ยวกับการให้บริการด้านโฆษณาสื่อออนไลน์ และ บริการด้านการตลาด (marketing) และมีผลงานการผลิตสต็อกเกอร์ไลน์ อาทิเช่น ดิคลม , We love Shopping , คน-อะไรเป็นแฟนหมี , เจ้าวัสดุ ก่อสร้าง และ ล่าสุดที่ทำร่วมกับศิลปินได้ห้วน คือ ดิคลม x ไรซ์แมน เป็นต้น รวมถึง สร้างนักวาดมากมาย ได้แก่ คุณโอ สัญญาเลิศประเสริฐภากร , ไซโลสตูดิโอ , สิทธิพนธ์ มงคล แสงสุริย์ หรือ แอม , เมย์ หรือ คุณวรรณนิดา เกียรติปานอกกุล เป็นต้น

ขั้นตอนการทำงานของตำแหน่ง copywriter ของบริษัท ไอดิจิจ จำกัด ในการทำ สต็อกเกอร์ไลน์ แบบ Creator Market เพื่อจัดวางจำหน่ายในแอปพลิเคชันไลน์ มีขั้นตอนการทำงานหลายขั้นตอน และในแต่ละขั้นตอนจึงมีความสำคัญในการผลิตสต็อกเกอร์ไลน์เพื่อทำงานให้ประสบความสำเร็จ ตั้งแต่ การหาแนวคิด คิดคอนเซ็ปงาน การคิดคำโดนๆ การหา Reference การคิดแอ็คชั่นและรวมไปถึงการออกแบบสต็อกเกอร์ไลน์ให้มีความน่าสนใจ และใช้แปลกใหม่และมีคาแร็คเตอร์ที่โดดเด่น และเมื่อเกิดข้อผิดพลาดของงานเกิดขึ้น เราก็ต้องแก้ไขงานให้ทันกับที่ทางบริษัทกำหนด เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการทำงาน รายงานสหกิจศึกษานี้จึงเป็นแนวทางการศึกษาวิธีการผลิต สต็อกเกอร์ไลน์และ กระบวนการทำงานของตำแหน่ง copywriter

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนและผลิตสต็อกเกอร์ไลน์แบบ Creator Market
2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสต็อกเกอร์ไลน์แบบ Creator Market จากการศึกษาปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาการทำงานในอนาคต

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการผลิตสต็อกเกอร์ไลน์แบบ Creator Market ตามความต้องการของลูกค้า และศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบใช้เทคนิคและคิดคำใดๆ โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม ถึงวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ.2560 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนและผลิตสต็อกเกอร์ไลน์แบบ Creator Market
2. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสต็อกเกอร์ไลน์แบบ Creator Market จากการศึกษาปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดการพัฒนาการทำงานในอนาคต