

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อโฆษณาโซเชียลมีเดีย	5
2.3 สื่อประเภทเฟสบุ๊ก (Facebook)	10
2.4 ความหมายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์	12
2.5 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมออนไลน์	14
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	20
3.1 ข้อมูลทั่วไป	20
3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเทอร์เน็ตเก็ตติ้ง จำกัด	22
3.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	23
3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร	24
3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	24
3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	24
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	24
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการฝึกปฏิบัติงาน	26
4.1 ผลของการปฏิบัติงานและรายละเอียดของโครงการ	26
4.2 ขั้นตอนการออกแบบ.....	26
ขั้นตอนที่ 1	27
ขั้นตอนที่ 2	27
ขั้นตอนที่ 3	28
ขั้นตอนที่ 4	28
ขั้นตอนที่ 5	29
ขั้นตอนที่ 6	30
ขั้นตอนที่ 7	31
ขั้นตอนที่ 8	31
ขั้นตอนที่ 9	32
ขั้นตอนที่ 10.....	33
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	34
5.1 สรุปผลการฝึกปฏิบัติงาน	34
5.2 ขีดจำกัดหรือปัญหาของงาน	34
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง	35
5.4 ข้อดีของการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ	35
5.5 ปัญหาที่พบของการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ.....	35
5.6 สรุปรายงานสหกิจศึกษา.....	36
5.7 ข้อเสนอแนะงานสหกิจศึกษาหรือการจัดโครงการสหกิจศึกษา.....	36
บรรณานุกรม.....	37
ภาคผนวก.....	38
ประวัติผู้ศึกษา.....	47

สารบัญรูปลูกภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อ VDO Presentation.....	2
ภาพที่ 3.1 โลโก้บริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.....	20
ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.....	21
ภาพที่ 3.3 รูปภาพของบริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.....	22
ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างผลงานของ บริษัท ฟิวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.....	23