

# บทที่ 1

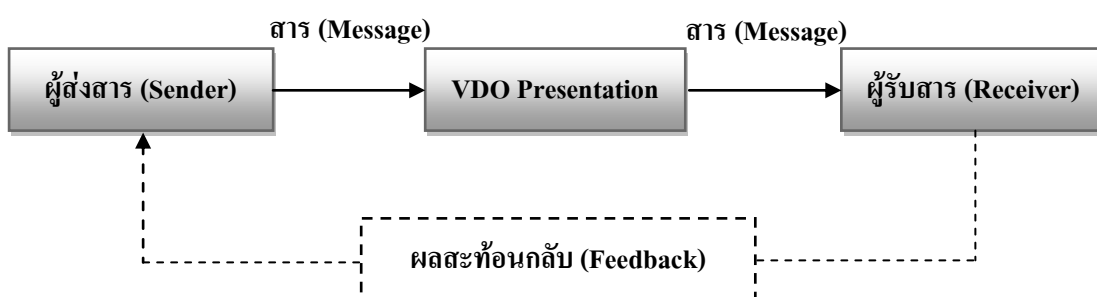
## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อวิดีโอต่างๆ เข้ามามีความสำคัญและมีบทบาทอย่างมากต่อการซื้อ ขายสินค้า และมีอิทธิพลในการตัดสินใจของผู้บริโภคมากขึ้น โดยการโฆษณาสามารถสอดแทรกข้อมูลข่าวสารต่างๆ และจินตนาการ เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความรู้ความเข้าใจ การออกแบบและสร้างสื่อโฆษณาที่ดีจะทำให้เป็นที่สะดุดตาของผู้บริโภค ซึ่งบุคคลที่สรรสร้าง VDO Presentation คือ ช่างกราฟิก โดยช่างกราฟิกต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่สะดุดตาและน่าจดจำแก่ผู้พบเห็น โดย VDO Presentation ที่ใช้ในการโฆษณานั้นเป็นสื่อที่เรียกได้ว่าช่วยในการโน้มน้าวจิตใจของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี และแต่ละภาพที่นำเสนอออกไปนั้นสามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคให้ทราบถึงความรู้สึกหรือความเข้าใจและอาจทำให้ผู้บริโภคเกิดการตอบสนองในความต้องการได้ในทันที

ในปัจจุบัน VDO Presentation ได้มีส่วนร่วมกับการตลาดเป็นอย่างมาก คือเป็นการการนำสินค้าหรือบริการให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างภาพลักษณ์และความจงรักภักดีในตราสินค้าได้อีกด้วย ในปัจจุบันมีบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับ VDO Presentation เพื่อนำเสนอจุดเด่นของตัวสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ในตราสินค้า VDO Presentation ถูกพัฒนามาจากจุดเริ่มต้นเพียงการยื่นพูด บรรยายสินค้า จนพัฒนามาเป็นเครื่องมือช่วยนักพูดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และในปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวข้ามขีดจำกัดของการนำเสนอแบบเดิมๆ VDO Presentation จะสร้างสิ่งใหม่ให้กับการนำเสนอในตัวสินค้า องค์กร หรือแม้แต่ตัวบุคคล ให้เป็นที่น่าสนใจและเป็นที่จดจำ สื่อมัลติมีเดียในปัจจุบันนี้มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจเป็นอย่างมาก การทำ VDO Presentation หรือ Promote Video เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะสามารถนำเสนอองค์กร สินค้า หรือตัวบุคคลให้เป็นที่รู้จัก โดยนำเสนอผ่านช่องทางมัลติมีเดียต่างๆ เช่น Website, Social Media, Youtube Channel เป็นต้น

การทำ VDO Presentation เป็นการนำเสนอผ่านสื่อชนิดหนึ่งมาใช้ในงานธุรกิจ ไม่ว่าจะ เป็นงานขายสินค้า งานสร้างภาพลักษณ์ หรืออื่นๆ การถ่ายทำวิดีโอเพื่อสร้างสรรค์งานโฆษณา เป็นสิ่งที่ทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของสินค้าหรือแจ้งให้ผู้บริโภคหรือประชาชนได้รับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ต้องการถ่ายทอด ซึ่งถือได้ว่าเป็นกระบวนการการสื่อสาร รูปแบบหนึ่งโดยมีบริษัทหรือเจ้าของสินค้าเป็นผู้ส่งสาร โดยใช้ VDO Presentation เป็นตัวกลางนำ สารไปสู่ผู้บริโภค ดังภาพ



ภาพที่ 1.1 กระบวนการการสื่อสารผ่านสื่อ VDO Presentation (ที่มา: ผู้ศึกษา)

ดังนั้นการทำ VDO Presentation จึงถือได้ว่าเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการสร้างสรรค์งาน โฆษณาเป็นอย่างมาก ทั้งยังช่วยให้งาน โฆษณาเกิดความน่าสนใจ เป็นที่จดจำของผู้พบเห็น สามารถ นำเสนอหรือสื่อสารได้ครบองค์ประกอบไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหว โทนสี คำพูด การแสดง ความรู้สึก เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ซึ่งจะสามารถแสดงถึงจุดเด่นของตัวสินค้าหรือบริการได้ ดีอีกด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบและสร้างสรรค์โฆษณาสินค้าผ่าน VDO Presentation
- 2) เพื่อศึกษาเทคนิคการตัดต่อและการจัดวางส่วนประกอบ (Composition) ด้วยโปรแกรม

Adobe Photoshop , Illustrator CC และ Adobe Premiere Pro

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

รายงานโครงการสหกิจศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ขั้นตอนการนำเสนอวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์ประเภทเฟสบุ๊คของบริษัท พีวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ต จำกัด โดยผู้ศึกษาใช้การสังเกตการณ์ร่วมกับปฏิบัติงานจริงในขั้นตอนการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการทำ VDO Presentation ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , Illustrator CC และ Adobe Premiere Pro ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ทุกวันจันทร์ถึงวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 08.00-17.00 น. ณ บริษัท พีวเจอร์เทค อินเตอร์มาร์เก็ตตั้ง จำกัด

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานโฆษณาสินค้าผ่าน VDO Presentation ได้
- 2) สามารถออกแบบและจัดวางส่วนประกอบ (Composition) ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop Illustrator และ Adobe Premiere Pro ได้