

บรรณานุกรม

- _____ (2557). ความหมายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html> (23 กรกฎาคม 2560).
- ณัฐพร มั่งค่อมลาภ. (2554). คู่มือเรียนรู้และใช้งานอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ชนพฤกษ์ ชามะรัตน์. (2555). สถานภาพองค์ความรู้ของแนวคิดเครือข่ายทางสังคม. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://v-reform.org/u-knowledges/> (23 กรกฎาคม 2560).
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2554). การใช้สื่อสังคมและเครือข่ายสังคมในองค์กรอย่างเหมาะสม. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thailibrary.in.th/2011/08/03/facebook-org/> (23 กรกฎาคม 2560).
- วนิษา แก้วสุข. (2558). การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริจาค กรณีศึกษา มูลนิธิเพื่อสุนัขยาคูไร ปี 2557. สารนิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิลาส นำเลิศวัฒน์. (2554). 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก = iMarketing 10.0. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553). เครือข่ายสังคม. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://vcharkarn.com/varticle/40698/> (23 กรกฎาคม 2560).