

## บทคัดย่อ

จากการฝึกปฏิบัติสหกิจในหัวข้อ “กระบวนการขายงาน โฆษณาในนิตยสาร MiX” มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษากระบวนการขายงาน โฆษณาในนิตยสาร MiX
2. เพื่อเรียนรู้กระบวนการขายงาน โฆษณาในนิตยสาร MiX จากการได้ปฏิบัติงานจริง

โดยการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้และเก็บข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริงด้วยตนเอง โดยการลงพื้นที่ศึกษาและปฏิบัติงานจริงตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 15 สัปดาห์

ผลของการศึกษาและสิ่งที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา คือ

1. ได้ทราบถึงกระบวนการขายงาน โฆษณาในนิตยสาร MiX
2. ได้ทราบถึงกระบวนการขายงาน โฆษณาในนิตยสาร MiX จากการได้ปฏิบัติงานจริง

ข้อเสนอแนะจากการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้พบว่า ในการขายงาน โฆษณาฝ่ายการตลาดต้องหาวิธีการใหม่ๆ ในการขายเพื่อสร้างจุดขายให้ลูกค้าเกิดความสนใจ เมื่อรับความต้องการของลูกค้ามาแล้วเราควรเร่งวางแผนงาน เพื่อเสนองานขายแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร หัวหน้างาน ก่อนที่จะเสนอขายงานให้กับลูกค้า เพื่อลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

คำสำคัญ : นิตยสาร / กระบวนการ / โฆษณา

## **Abstract**

The practice in the cooperative is entitled "The sales process advertising in MiX magazine." with the following objectives.

1. To study the process of selling advertising in MiX magazine.
2. To learn the process of selling advertising in MiX magazine from the actual work.

By this study the study learning and collect data from actual performance self. By the study and actual performance throughout the duration of the work of the mission study for 15 weeks.

The results of the study consist of the followings

1. Know the process of selling advertising in the MiX magazine.
2. Know the sales process of advertising in the MiX magazine from the actual work.

Suggestions from this Co-operative Education is Marketing Sales Advertising needs to find new ways to sell for create selling points to attract customers. When receive the demand of customers, we should plan the work and offer work to co-worker. Such as an executive or supervisor before offering sales to clients for reduce errors that may occur and maximize customer satisfaction.

Keywords : Magazine / Process / Advertise