

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	1-2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์.....	3
2.1.1 ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์.....	3
2.1.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ 4-5	
2.1.3 ความหมายของแอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram).....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ.....	6
2.2.1 คอมพิวเตอร์กราฟิก.....	6-7
2.2.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ.....	7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	10
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	14
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16

## สารบัญ(ต่อ)

หน้า

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	17
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
4.1 ขั้นตอนก่อนการทำสื่อออนไลน์เพื่อลงโฆษณา.....	18
4.1.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา.....	18
4.1.2 ศึกษาข้อมูลของสินค้า.....	18
4.2 ขั้นตอนระหว่างการผลิตภาพเพื่อการทำสื่อโฆษณา.....	19
4.2.1 ติดต่อประสานงานกับทางโมเดลลิ่ง.....	19
4.2.2 จัดเตรียมสถานที่ในการถ่าย.....	19
4.2.3 การจัดเตรียมสินค้าให้กับนางแบบ.....	19
4.2.4 ลงมือทำการถ่ายภาพ.....	20
4.3 ขั้นตอนการเริ่มออกแบบสื่อโฆษณา.....	21
4.3.1 ตรวจสอบผลงาน.....	21
4.3.2 กระบวนการออกแบบสื่อโฆษณา.....	22
4.3.3การตกแต่งภาพ.....	22
4.3.4 การลงสื่อโฆษณา.....	23
4.4 ขั้นตอนการตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม Photoshop.....	26
4.4.1 การวางภาพ.....	26
4.4.2ตรวจสอบภาพถ่าย.....	26
4.4.3ตกแต่งภาพ.....	27
4.4.4ปรับ โทนสีของภาพ.....	27
4.4.5 บันทึกภาพ.....	27
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	28
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	28
5.3 สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	29

## สารบัญ(ต่อ)

บรรณานุกรม  
ภาคผนวก ก.  
ประวัติผู้จัดทำ

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด	8
รูปที่ 3.2 แผนที่ บริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด	9
รูปที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาบริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด	9
รูปที่ 3.4 ตราสัญลักษณ์ (Logo)Three angles Marternily	10
รูปที่ 3.5 รูปสินค้าตัวอย่าง Three angles Marternily	11
รูปที่ 3.6 ตราสัญลักษณ์ (Logo)Princess lingerie	12
รูปที่ 3.7 รูปสินค้าตัวอย่างPrincess lingerie	12
รูปที่ 3.8ตราสัญลักษณ์ (Logo) TA active	13
รูปที่ 3.9รูปสินค้าตัวอย่างTA active	13
รูปที่ 3.10 แผนที่ภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงาน บริษัท ปรีนเซสบรา จำกัด	14
รูปที่ 3.11 พนักงานที่ปรึกษา	15
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
รูปที่ 4.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา	18
รูปที่ 4.2 คอมการ์ดของนางแบบที่มาแสดตั้งกับทางบริษัท	19
รูปที่ 4.3 การจัดอุปกรณ์ประกอบฉากและตรวจทานความถูกต้อง	19
รูปที่ 4.4 การจัดเตรียมสินค้าให้กับนางแบบเพื่อการถ่ายภาพ	20
รูปที่ 4.5 การใช้รองเท้าทาลบรอยสัก	20
รูปที่ 4.6 ลงมือทำการถ่ายภาพสินค้าที่จัดวางไว้	21
รูปที่ 4.7 ตรวจสอบผลงานหลังจากถ่ายทำเสร็จ	21
รูปที่ 4.8 พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบภาพถ่ายเพื่อนำไปใช้ทำสื่อ	22
รูปที่ 4.9 เลือกผลงานเพื่อทำสื่อโฆษณา	22
รูปที่ 4.10 ออกแบบสื่อเพื่อลงสื่อโฆษณาออนไลน์	23
รูปที่ 4.11 เฟสบุ๊คแฟนเพจของ TA active	23
รูปที่ 4.12 ผลงาน Cover แฟนเพจเฟสบุ๊คTA active	24
รูปที่ 4.13 ผลงานตัวอย่างของTA active บนสื่อโฆษณา เฟสบุ๊ค	24
รูปที่ 4.14 เฟสบุ๊คแฟนเพจของ Princess Lingerie	25

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.15 ผลงานตัวอย่างของ Princess Lingerie บนสื่อโฆษณา เฟสบุ๊ก.....	25
รูปที่ 4.16 วางภาพที่จะใช้ทำงานโฆษณาลงบนโปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้.....	26
รูปที่ 4.17 ขยายภาพเพื่อดูรายละเอียด.....	26
รูปที่ 4.18 ตกแต่งคิวนางแบบให้ดูเรียบเนียน.....	27
รูปที่ 4.19 ภาพที่ตกแต่งเสร็จสมบูรณ์ทุกขั้นตอน.....	27

ภาคผนวก ก.

ภาพที่ 1 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสั่งพิมพ์แบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 2 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสั่งพิมพ์แบรนด์ TA active

ภาพที่ 3 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสั่งพิมพ์แบรนด์ Threeangle Marternity

ภาพที่ 4 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสั่งพิมพ์แบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 5 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสั่งพิมพ์แบรนด์ TA active

ภาพที่ 6 ผลงานการสื่อโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie ลงสื่อออนไลน์

ภาพที่ 7 ผลงานการสื่อโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie ลงสื่อออนไลน์

ภาพที่ 8 ผลงานการสื่อโฆษณาแบรนด์ TA active ลงสื่อออนไลน์

ภาพที่ 9 ผลงานการสื่อโฆษณาแบรนด์ TA active ลงสื่อออนไลน์

ภาพที่ 10 ภาพการออกกองการถ่ายแบบโฆษณาแบรนด์ TA active

ภาพที่ 11 ภาพการออกกองการถ่ายแบบโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 12 ภาพการออกกองการถ่ายแบบแบบโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 13 ภาพการออกกองการถ่ายแบบแบบโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 14 ภาพการจัดเตรียมสินค้าแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 15 ภาพการจัดเตรียมสินค้าแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 16 ภาพการถ่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Princess Lingerie เพื่อลงสื่อออนไลน์

ภาพที่ 17 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาแบรนด์ Princess Lingerie

ภาพที่ 18 ภาพการปรับขนาดไซส์รูปเพื่อสื่อออนไลน์ Website

ภาพที่ 19 ภาพการปรับขนาดไซส์รูปเพื่อสื่อออนไลน์ Website

ภาพที่ 20 ภาพการปรับขนาดไซส์รูปเพื่อสื่อออนไลน์ Website

ภาพที่ 21 ภาพการปรับขนาดไซส์รูปเพื่อสื่อออนไลน์ Website

ภาพที่ 22 ภาพผลงานการออกแบบสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์แบรนด์ PrincessLingerie ติดที่ลิฟต์ตึกปิยะ  
เพลส

ภาพที่ 23 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 24 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 25 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 26 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 27 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 28 ตัวอย่างผลงานที่แต่งภาพด้วยโปรแกรม Photoshop

ภาพที่ 29 ภาพการเปิดขายสินค้าแบรนด์ PrincessLingerie

ภาพที่ 30 ภาพการเปิดขายสินค้าแบรนด์ PrincessLingerie

ภาพที่ 31 ภาพหน้าร้าน PrincessLingerie สาขา Siam Paragon

ภาพที่ 32 ภาพหน้าร้าน PrincessLingerie สาขา Siam Paragon

ภาพที่ 33 ภาพสินค้าจากหน้าร้าน PrincessLingerie สาขา Siam Paragon

ภาพที่ 34 ภาพสินค้าจากหน้าร้าน PrincessLingerie สาขา Siam Paragon

ภาพที่ 35 ภาพหน้าร้าน TA active สาขา Siam Paragon

ภาพที่ 36 ภาพสินค้าจากหน้าร้าน TA active สาขา Siam Paragon