

บรรณานุกรม

ความหมายของอินสตาแกรม(กระปุกดอทคอม 2555)

<https://instagram.kapook.com/view58987.html>

สื่อโฆษณาออนไลน์ อรณูช ศศิลาวัฒน์. (2552). ปัจจัยในการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ของประชาชน

ในกรุงเทพมหานคร /. กรุงเทพฯ :: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,มหาวิทยาลัยรามคำแหง2552

http://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/RU.the.2009.293

การสื่อสารแบบสองทาง(Hoffman, Novark, & Chatterjee, 1995 : 53)

การสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค(Deighton & Barwise, 2001 : 339-361)