

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

สื่อออนไลน์ถือเป็นสื่อแขนงใหม่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบันเพราะสามารถหาข้อมูลได้รวดเร็วและทันทุกสถานการณ์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของข่าวสารหรือเรื่องบันเทิง อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่ทำให้ผู้คนสามารถใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกันอีกด้วย

ในปัจจุบันมีนิตยสารมากมายต้องปิดตัวลง เพราะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมน้อยลงกว่าแต่ก่อน ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดนิตยสารต่าง ๆ จึงต้องหาช่องทางใหม่ ๆ โดยการใช้สื่อที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันมาอย่าง สื่อออนไลน์ มาเป็นตัวช่วยในการคงอยู่ของนิตยสารของตนเองให้อยู่ควบคู่ไปได้ในยุคปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาหรือจัดกิจกรรมผ่าน IG , Twitter และ Facebook เป็นต้น

ดังนั้นจึงได้จัดทำรายงานเล่มนี้ขึ้นมา เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดทำกิจกรรมที่ใช้ในการช่วยโปรโมทและโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผ่าน Facebook Fanpage ไม่ว่าจะเป็นการนำรูปมาทำเกมหรือเขียนโฆษณานิตยสาร โดยการแฝงไปในการโปรโมทคอลัมน์เพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคสนใจในนิตยสาร MiX MAGAZINE

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการคิดกิจกรรมเพื่อการโปรโมทเพจ MiX MAGAZINE
2. เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้ มาจัดทำกิจกรรมลงเพจจริงและเพื่อการคิดกิจกรรมในอนาคต

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเพื่อศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงานของตำแหน่งฝ่ายสื่อสารการตลาดเพื่อจัดทำกิจกรรมลงในเพจ MiX MAGAZINE Fanpage เพื่อโปรโมทและโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ฉบับที่ 127 เดือนพฤษภาคม 2560 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 – 26 สิงหาคม 2560

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบขั้นตอนการทำงานของตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายสื่อสารการตลาดในด้านการคิดกิจกรรมลงเพจ
2. ได้ติดต่อประสานงานกับฝ่ายอื่นเพื่อนำเอาข้อเสนอแนะมาพัฒนากิจกรรมให้น่าสนใจมากขึ้น