

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท มิตรมาชา จำกัด (MITMAYA Co.,Ltd)

ผู้บริหาร คุณชโลธร ศิวรัตน์

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 366/35-36 ซอยเจริญนคร 62 ถนนเจริญนคร

แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

การติดต่อ : หมายเลขโทรศัพท์ : 02 - 460 – 1534

หมายเลขโทรสาร : 02 - 460 - 1536

E – mail : mix@mixmagazine.in.th

Website : www.mixmagazine.in.th

Facebook : facebook.com/MiXMagazineThailand



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ บริษัท มิตรมาชา จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิตรมาษา จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท มิตรมาษา จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2549 จัดทำหนังสือนิตยสารเล่มแรกคือ MiX Magazine ฉบับของเดือนธันวาคม พ.ศ.2549 ปัจจุบันบริหารงานโดย คุณชโลธร ศิวรัตน์ ดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหาร และผู้จัดการทั่วไป

บริษัท มิตรมาษา จำกัด เป็นผู้จัดทำนิตยสาร MiX นิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ วางแผงทุกต้นเดือน เนื้อหาหลักๆของนิตยสาร MiX ได้แก่ ไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตในปัจจุบันของผู้ชาย ทั้งเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน สถิติของผู้บริหารที่พ่วงค์กรของตนเองประสบความสำเร็จ และศิลปินแห่งชาติ

ทั้งนี้มียุทธศาสตร์หลัก เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงเรื่องราวต่าง ๆ ที่หนังสือต้องการจะนำเสนอ โดยมีเนื้อหาความโดดเด่นที่ไม่เหมือนใคร ทั้งความบันเทิง ความรู้ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ดังนั้นนิตยสาร MiX จึงมีความแน่วแน่ที่จะยื่นหยัดเป็นหนังสือไลฟ์สไตล์ของสุภาพบุรุษ ที่มีความคิดในเรื่องความน่าเชื่อถือ เนื้อหาที่ทันสมัย และความเป็นชายจึงทำให้ MiX Magazine เป็นนิตยสารที่สามารถเข้าถึงได้กับหลาย ๆ กลุ่มไม่ใช่เพียงแค่กลุ่มผู้ชายเท่านั้นแม้แต่ผู้หญิงหรือเพศทางเลือกก็ให้ความสนใจกับ MiX Magazine ด้วยเช่นกันและอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ MiX Magazine เป็นที่ยอมรับจากเหล่าผู้บริโภคคือความเป็นกลางในการเขียนเนื้อหาไม่มีการเพิ่มเติมหรือตัวเนื้อหาเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ผิด จึงทำให้บริษัท มิตรมาษา จำกัด ได้รับการสนับสนุน จากผู้อ่านด้วยดีเสมอมา

ซึ่งในส่วนของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 M : MAN

เนื้อหาสำหรับผู้ที่เป็นหรือกำลังจะเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยมีเนื้อหาที่มีสาระสำหรับคนทำงาน ทั้งในเรื่องการเงิน กฎหมายในชีวิตประจำวัน การสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจทั้งเก่าและใหม่ว่าดำเนินงานอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางหรือแนวคิดให้กับผู้ที่กำลังอยากจะเป็นเจ้าของธุรกิจ รวมไปถึงเรื่องราวของศิลปินแห่งชาติที่จะมาเล่าความเป็นมาของตนเองเพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักในเรื่องที่ไม่เคยรู้มาก่อน นอกจากนี้ยังมีคอลัมน์ถ่ายแบบของดาราชื่อดังที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาขึ้นปก

ส่วนที่ 2 I : INTELLIGENCE

เนื้อหาในส่วนนี้นำเสนอความทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคนตรี/ภาพยนตร์/หนังสือ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ พร้อมเรื่องราวต่างๆ ที่ผู้อ่านจะสามารถไปอัปเดตให้กับผู้อื่นได้ก่อนอย่างแน่นอน นอกจากความทันสมัยแล้วยังมีเนื้อหาสำหรับผู้ที่ชอบการท่องเที่ยวหรือกำลังหาร้านที่มีบรรยากาศสบาย ๆ เหมาะแก่การผ่อนคลายก่อนที่จะเริ่มต้นในการทำงานอีกครั้ง

ส่วนที่ 3 X : XCITE

ส่วนสุดท้ายของนิตยสารเป็นส่วนที่รวบรวมความน่าสนใจ สนุก และตื่นเต้นสำหรับคุณผู้ชาย โดยเฉพาะ เช่น กีฬา , เรื่องแปลกจากทั่วโลก , เคล็ดลับเติมเต็มความรัก และแฟชั่นเซ็กซี่จากนางแบบทุกคอลัมน์ในส่วนนี้จะเติมเต็มอรรถรสของผู้อ่านแน่นอน

ประเภทของนิตยสาร : สำหรับสุภาพบุรุษ

ขนาด :	9.25 x 11.75 นิ้ว
กระดาษ :	อาร์ตสี่สีทั้งเล่ม
กำหนดวางแผง :	ช่วงต้นเดือน
จำนวนหน้า :	204 หน้า (รวมปก)

ธุรกิจหลักคือ เป็นผู้จัดทำ MiX Magazine นิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของแฟชั่น และเนื้อหาหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น กิน ดื่ม เที่ยว อัพเดทเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน และเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการ



รูปที่ 3.3 ตัวอย่าง MiX Magazine

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

รูปแบบการจัดการของบริษัท มิตรมาथा จำกัด บริษัทที่ได้จัดทำ MiX MAGAZINE เป็นนิตยสารสำหรับผู้ชาย โดยเน้นเนื้อหาสำหรับผู้ชายเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็จะมีของผู้หญิงปะปนอยู่บ้าง เหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้ชีวิตแบบ City Life กับการใช้ชีวิตในเมืองใหญ่เข้าสู่สังคมสนุกสนาน ร่าเริง และเนื้อหายังผสมผสานระหว่างสาระและบันเทิง ภายในองค์กรได้บริหารงานตามส่วนประกอบเนื้อหาของ MiX MAGAZINE

ทั้งหมดนี้เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้ชีวิตสนุกสนานอย่างเต็มที่เหมือนดังสโลแกนที่ว่า “ MiX It’s man Man’s World.”

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย นัทธดนัย สวดยปาน

ตำแหน่ง การสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Officer)

ฝ่าย ผลิตภัณฑ์กรรมลงสื่อออนไลน์

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

คิดกิจกรรมเพื่อใช้ในการโปรโมท MIX MAGAZINE

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อคุณ นิธิต ไตรพิพิทสิริวัฒน์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Officer)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 – 26 สิงหาคม 2560

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	- อ่าน MiX MAGAZINE 3 เล่มล่าสุด - หาหนังสือเพื่อเขียนคอลัมน์ Book to Read
สัปดาห์ที่ 2	- คิดแบบสอบถามสำหรับ ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม Merigin - แปะหนังสือส่งประจำเดือนมิถุนายน - ส่งแบบสอบถามสำหรับ ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม Merigin ครั้งที่ 1 - คิดกิจกรรมสำหรับลงเพจ ประจำเดือนพฤษภาคม
สัปดาห์ที่ 3	- คิดแบบสอบถามสำหรับ ผู้ที่เคยและไม่เคยอ่าน MiX MAGAZINE - หาข้อมูลของแบรนด์สินค้าที่จะนำมาถ่ายคอลัมน์ - ส่งแบบสอบถามตรวจครั้งที่ 1 - คิดกิจกรรมสำหรับลงเพจ ประจำเดือนมิถุนายน (ต้นเดือน)
สัปดาห์ที่ 4	- คุยงาน - แก้แบบสอบถาม Merigin - หาเบอร์ติดต่อสำหรับการยืมของมาถ่าย - ทำงานที่ได้รับมา
สัปดาห์ที่ 5	- ส่งแบบสอบถาม Merigin ตรวจครั้งที่ 2 - คิดกิจกรรมสำหรับลงเพจ ประจำเดือนมิถุนายน (ครั้งที่ 2) - ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
สัปดาห์ที่ 6	- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย - หาเบอร์ติดต่อขอยืมเสื้อผ้าแฟชั่น - หาข้อมูลสถานที่ถ่ายแบบ - ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
สัปดาห์ที่ 7	- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

	<ul style="list-style-type: none"> -แก้ไขแบบสอบถามนิตยสาร MiX Magazine -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -ออกกองไปถ่ายคอลัมน์ Mix & Match -แก้คหนังสือประจำเดือน กรกฎาคม
สัปดาห์ที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> -ส่งแบบสอบถามนิตยสาร MiX Magazine ครั้งที่ 2 -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -ออกกองไปถ่ายคอลัมน์ Mix & Match -คติดกิจกรรมลงเพจเดือน กรกฎาคม (ครั้งที่ 1) -นำเสื้อผ้าที่ยืมมาถ่ายแบบไปคืน
สัปดาห์ที่ 9	<ul style="list-style-type: none"> -พิมพ์ Text Sex Tips -ออกกองไปถ่ายคอลัมน์ Mix & Match -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -คติดกิจกรรมลงเพจเดือน กรกฎาคม (ครั้งที่ 2)
สัปดาห์ที่ 10	<ul style="list-style-type: none"> -ออกกองคอลัมน์ Metro Man -เอาเสื้อผ้าที่ยืมมาไปคืน -คติดกิจกรรมลงเพจเดือน กรกฎาคม (ครั้งที่ 3) -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
สัปดาห์ที่ 11	<ul style="list-style-type: none"> -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -ทำรายงาน -หาเบอร์ติดต่อสำนักงานใหญ่ของบิกซีและเดอะมอลล์ -คติดกิจกรรมลงเพจเดือน กรกฎาคม (ครั้งที่ 4)
สัปดาห์ที่ 12	<ul style="list-style-type: none"> -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -คติดกิจกรรมเดือน สิงหาคม (ครั้งที่ 1) -แกะเทปบทสัมภาษณ์คอลัมน์ Metro Man -ติดต่อขอยืมสถานที่สำหรับกิจกรรม “รอยทำแห่งความดี”(รอการติดต่อกลับ)

สัปดาห์ที่ 13	-แกะเทปบทสัมภาษณ์คอลัมน์ GLAMOUR FASHION -ออกไปหาหนังสือมาเขียนรีวิวลงคอลัมน์ Book to Read -เขียนรีวิวนั่งสื่อ -โทรติดต่อกับเดอะมอลล์เรื่องขอข้อมูสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม
สัปดาห์ที่ 14	-แกะเทปสัมภาษณ์ -คิดกิจกรรมเดือนสิงหาคม(ครั้งที่ 2)
สัปดาห์ที่ 15	-ประกาศผลผู้โชคดีจากกิจกรรมเดือนสิงหาคม (ครั้งที่ 2) -ตรวจคำผิดก่อนส่งโรงพิมพ์ -ทำ Power Point นำเสนอกิจกรรม “รอยทำแห่งความดี”

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- Notebook Acer จำนวน 1 เครื่อง
- โทรศัพท์ จำนวน 1 เครื่อง
- Internet

3.8.2 อุปกรณ์อื่นๆ

- ดินสอ,ปากกา
- สมุดโน้ตจกรายละเอียดต่างๆ