

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานเรื่อง ขั้นตอนการประสานงานของตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายสื่อสารการตลาดเพื่อจัดทำกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์เพื่อโฆษณานิตยสาร MiX MAGAZINE ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ในการหาข้อมูลของตัวอย่างกิจกรรมก่อน ๆ ที่เคยมีการจัดทำไว้ เพื่อศึกษาขั้นตอนต่างๆของการจัดกิจกรรม จาก การที่ได้ปฏิบัติงานจริงนั้น พบว่าการทำงานในเรื่องดังกล่าวมีความสอดคล้องในเรื่องที่ได้ศึกษาจาก การเรียนมา โดยผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ดังนี้

#### การทำงานของฝ่ายสื่อสารการตลาด

- 4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)
- 4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)
- 4.3 ขั้นตอนหลังการโพสต์ลงเพจ (Post-production)

#### การทำงานของฝ่ายสื่อสารการตลาด

การทำงานของฝ่ายสื่อสารการตลาด หน้าที่ในส่วนของการดูแลเพจของ MiX Magazine จะมีหน้าที่หลัก ๆ คือคอยอัปเดตให้มีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจใน นิตยสารอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเขียน Text เพื่อโปรโมทคอลัมน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์ แฟชั่นหน้าปก (Cover Fashion) ที่มีนักแสดงที่มีชื่อเสียงมาขึ้นปกนิตยสารเพื่องานโฆษณา นอกจากนี้ยังมีคอลัมน์อื่น ๆ ที่มีสาระเช่นศิลปินแห่งชาติ , หรือตัวอย่างบทสัมภาษณ์ก็นำมาใช้ใน การโปรโมทได้เช่นกัน นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการหาข้อมูลของสินค้าหรือสิ่งของที่ต้องยืมมาถ่าย โฆษณาเช่นกัน ในการยืมสินค้านำมาถ่ายจะขึ้นอยู่กับรายละเอียดว่าให้ไปปรับตัวสินค้าเองหรือทาง ลูกค้าจัดส่งสินค้านำมาให้ และนำไปคืนเมื่อใช้งานเสร็จสิ้นและยังมีอีกหน้าที่คือการออกกองเพื่อดูแล และสังเกตความเรียบร้อยของการถ่ายแฟชั่นด้วย



#### 4.1 รูปตัวอย่างกิจกรรมของช่วงต้นเดือนมิถุนายน เพื่อโปรโมทแฟนเพจ



#### 4.2 ตัวอย่างรูปที่ใช้ในกิจกรรม



**MIX MAGAZINE**  
 พบกันอีกครั้ง!! กับกิจกรรมตอบคำถามลุ้นรางวัลกับ  
 MIX MAGAZINE !!!

คำถามประจำวันนี้คือ!

"วันที่ในการถ่ายแฟชั่นเซตของ 'ออกแบบ - ชุติมณเฑณี'  
 คือวันที่เท่าไรและจะลงในคอลัมน์อะไรระหว่าง  
 COVER FASHION , METRO MAN หรือ GLAMOUR  
 FASHION?"

กติกา

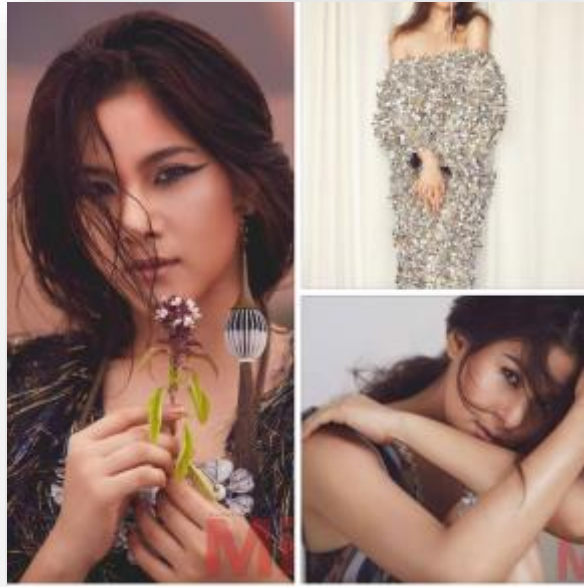
1. Like และ Share โพสต์กิจกรรมนี้ พร้อมตอบว่า วันที่  
 ในการถ่ายแฟชั่นของ ออกแบบ - ชุติมณเฑณี คือวันที่  
 และคอลัมน์อะไร?

4.3 รูปตัวอย่างกิจกรรมของช่วงกลางเดือนมิถุนายน เพื่อโปรโมทแฟนเพจ



#### 4.4 รูปตัวอย่างกิจกรรมของช่วงต้นเดือนกรกฎาคม เพื่อโปรโมทแฟนเพจ





#### 4.5 รูปตัวอย่างกิจกรรมของช่วงกลางเดือนกรกฎาคม เพื่อโปรโมทแฟนเพจ



#### 4.6 รูปตัวอย่างการถ่ายทอดสดผ่านแฟนเพจเพื่อโปรโมทนิตยสาร



4.7 รูปตัวอย่างการโปรโมทภาพยนตร์โดยช่องทางแฟนเพจ

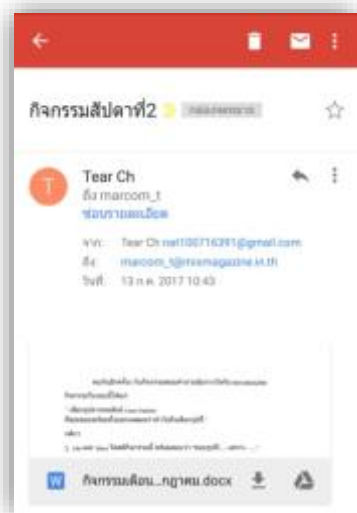
#### 4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

เริ่มทำความรู้จักกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางแฟนเพจเคยจัดทำมา โดยกิจกรรมจะมีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องเนื้อหาคำถามและรูปแบบของกิจกรรม โดยแตกต่างกันออกไปตามของรางวัลที่เตรียมเอาไว้นั่นเอง

#### 4.2 ขั้นตอนการผลิต

หลังจากที่ทางผู้เขียนได้รับมอบหมายงานแล้วก็จะย้อนกลับไปดูกิจกรรมก่อนหน้านั้นว่าสามารถเอาอะไรมาเป็นคำถามที่ง่ายและทำให้ผู้คนสนใจไปได้ในตัว

4.2.1 ในการคิดกิจกรรมนั้นผู้จัดทำจะทำการขอความเห็นจากจากพนักงานที่ดูแลว่ากิจกรรมที่คิดมีความน่าสนใจหรือดึงดูดหรือไม่ แล้วจึงพิมพ์คำถามแล้วส่งไปทางอีเมลเพื่ออรูรูปภาพที่จะเลือกสำหรับกิจกรรม



#### 4.2.1 รูปการส่งกิจกรรมผ่านทางอีเมล

4.2.2 เลือกรูปที่จะใช้ในการโปรโมทจากคอลัมน์ Cover Fashion โดยเลือกภายในนิตยสารแล้วทางพนักงานที่ดูแลเรื่องรูปภาพ จะส่งรูปมาเพื่อให้เราตรวจว่าตรงกับที่ต้องการหรือไม่



#### 4.2.2 รูปการติดต่อกับพนักงานดูแลรูปภาพสำหรับลงเพจ

4.2.3 เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยที่พนักงานที่ดูแลเพจก็จะทำการโพสต์กิจกรรมพร้อมกับรูปโปรโมทที่เลือกไว้



4.2.3 ตัวอย่างรูปกิจกรรมที่ลงในเพจเรียบร้อยแล้ว

4.2.4 เมื่อโพสต์กิจกรรมและกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดลงจะทำการสุ่มผู้โชคดีโดยใช้เว็บไซต์จาก [www.nubshare.com](http://www.nubshare.com) เพื่อสุ่มผู้โชคดี





#### 4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต

ขั้นตอนสุดท้ายสำหรับการทำงานหลังจากที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรางวัลเรียบร้อยแล้วก็จะทำการจัดส่งของรางวัลไปให้โดยให้ส่งชื่อ-นามสกุล และที่อยู่มาเพื่อยืนยันตนเอง โดยก่อนส่งจะทำการตรวจสอบของรางวัลก่อนว่ามีส่วนไหนที่ชำรุดหรือเสียหายหรือไม่เพื่อไม่ให้มีปัญหาเมื่อถึงมือผู้รับนั่นเอง