

สารบัญ

หน้า

| | |
|------------------------|---|
| จดหมายนำส่งรายงาน..... | ก |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ข |
| บทคัดย่อ..... | ค |
| Abstract..... | ง |

บทที่ 1 บทนำ

| | |
|---|---|
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์..... | 3 |
| 1.3 ขอบเขตของโครงการ..... | 3 |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 3 |

บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

| | |
|---|---|
| 2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับนิตยสาร..... | 4 |
| 2.2 แนวคิดทฤษฎีการประสานงานและการดำเนินงาน..... | 5 |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์..... | 7 |

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

| | |
|---|----|
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ..... | 12 |
| 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร..... | 13 |
| 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร..... | 15 |
| 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย..... | 16 |
| 3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา..... | 16 |
| 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 16 |
| 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน..... | 17 |
| 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้..... | 19 |

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

| | |
|--|----|
| 4.1 กระบวนการเสนอขายงานโฆษณาในนิตยสาร MiX..... | 20 |
| 4.1.1 ศึกษาข้อมูลในนิตยสาร MiX..... | 20 |
| 4.1.2 ศึกษาข้อมูลของลูกค้า..... | 22 |
| 4.1.3 ขั้นตอนในการติดต่อประสานงานลูกค้า..... | 22 |
| 4.1.4 การนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนงาน..... | 23 |
| 4.1.5 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน..... | 23 |
| 4.1.6 การเสนองานกับพนักงานที่ปรึกษา..... | 26 |

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

| | |
|--|----|
| 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 27 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 27 |
| บรรณานุกรม..... | 28 |
| ภาคผนวก..... | 29 |
| ประวัติผู้จัดทำ..... | 35 |

สารบัญตาราง

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 3.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน..... | 17 |

สารบัญรูปรภาพ

หน้า

| | |
|---|----|
| ภาพที่ 1.1 ภาพตัวอย่างหน้าปกนิตยสาร MiX ฉบับเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560..... | 2 |
| ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท มิตรมาษา จำกัด..... | 12 |
| ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิตรมาษา จำกัด..... | 13 |
| ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างปกนิตยสาร MiX..... | 15 |
| ภาพที่ 4.1.1 ศึกษาประเภทหน้าโฆษณาในนิตยสาร MiX..... | 21 |
| ภาพที่ 4.1.1 ตัวอย่างประเภทหน้าโฆษณา Adverting และ strip advertising..... | 21 |
| ภาพที่ 4.1.2 ศึกษาข้อมูลของลูกค้า..... | 22 |
| ภาพที่ 4.1.3 ขั้นตอนในการติดต่อประสานงานลูกค้า..... | 22 |
| ภาพที่ 4.1.4 การนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนงาน..... | 23 |
| ภาพที่ 4.1.5 ขั้นตอนการผลิต Profile MiX..... | 23 |
| ภาพที่ 4.1.5 ขั้นตอนการผลิตงานเพื่อนำเสนอลูกค้า..... | 25 |