

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันนี้ มีหลากหลายสื่อที่ใช้กันอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อการแจ้ง สื่อเว็บไซต์ และที่ขาดไม่ได้ในปัจจุบันอย่าง สื่อออนไลน์ ที่เข้ามามีบทบาทกับสังคมในปัจจุบันอย่างมาก จุดเด่นคือผู้ใช้สามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วประหยัดเวลาและประหยัดค่าใช้จ่าย Line Application เป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสาร ที่มีอิทธิพลและมีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างมาก ในการที่จะสามารถใช้ Line Application นั้นจะต้องลงทะเบียนกับทาง Line Corporation จึงจะสามารถใช้งานได้ ทาง Line Application ได้พัฒนาปรับปรุงการให้บริการ และเพิ่มเครื่องมือตัวเลือกต่างๆมากมายในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนทนาด้วยข้อความเสียง การสื่อสารแบบกลุ่ม การสร้างไทม์ไลน์ การส่งไฟล์งาน ส่งไฟล์ภาพและวิดีโอ ส่งคลิปเสียง และ การเล่นเกม เป็นต้น ในปัจจุบันพบว่าผู้ใช้ Line Application มากกว่า 400 ล้านคน และทำให้ไลน์ได้รับความนิยม เป็นอย่างมาก ทั้งกับผู้ใช้ทั่วไป เจ้าของแบรนด์และบริการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อีกด้วย

นอกจากนี้ Line Application ยังมีลักษณะเด่นที่ทำให้ยังคงดึงดูดและได้รับความนิยมมากขึ้นก็คือ สามารถใช้ Sticker line ในการโต้ตอบเพื่อสื่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ได้หลากหลายได้ ซึ่งผู้ใช้สามารถใช้ Sticker line ทั้งแบบฟรี และแบบเสียค่าธรรมเนียมได้ตามความต้องการ โดยจะมีการแบ่งสตีกเกอร์ไลน์เป็น 2 ชนิด คือ Creator Market และ Official Market โดยแบบ Creator Market เป็นร้านค้า Sticker line ที่บุคคลธรรมดาทั่วไปสามารถออกแบบสตีกเกอร์ไลน์และนำมาวางขายได้ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ทาง Line Application ได้กำหนดไว้ และสามารถทำ Sticker line เป็นภาพนิ่งและขยับได้เท่านั้น ส่วนแบบ Official Market ต้องเป็นสตีกเกอร์ที่ได้รับความนิยมมาก่อนเป็นอย่างมาก หรือเจ้าของแบรนด์ใหญ่ๆที่ทาง ทาง Line Application มองว่ามีเป็นที่รู้จักหรือได้รับความนิยม จึงจะนำมาอยู่ใน Official Market ได้ ความพิเศษของ Official Market คือตัวสตีกเกอร์สามารถเป็นภาพนิ่ง ขยับได้ และมีเสียงได้

Sticker line ต้องใช้การออกแบบภาพ การใช้สี การใช้ข้อความ และใช้ท่าทางหรือคาแร็คเตอร์ที่สื่ออารมณ์ได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สื่อสารได้อย่างเข้าใจ การคิดแคปชั่นหรือข้อความที่ใช้ประกอบใน Sticker line นั้นเป็นส่วนที่สำคัญมากในการออกแบบ เช่น ใช้คำที่ได้รับความนิยม คำตามเทรนด์ วลีเด็ด หรือคำแปลกใหม่ เพราะเป็นจุดที่สามารถดึงดูดให้ผู้ใช้มาสนใจใน Sticker line ได้เป็นอย่างดี บริษัท ไอดิจี้ จำกัด (Idigi Co., Ltd.) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ บริษัท ดับบลิว พี ครีเอชัน กรุ๊ป จำกัด (W.P Creation Group Co., Ltd.) ที่ทำเกี่ยวกับการให้บริการด้านโฆษณาสื่อออนไลน์ และ บริการด้านการตลาด (marketing) โดย บริษัท ดับบลิว พี ครีเอชัน กรุ๊ป จำกัด (W.P Creation Group Co., Ltd.) ประกอบด้วยบริษัทย่อย 4 บริษัท คือ Idigi ,

Img , P2media , Oviathree , Next cover โดยมีผู้ก่อตั้ง 3 คนคือ คุณ ภูษิต ไชยพลี , คุณวรารัตน์ ศรีธีรา ทรัพย์ และ คุณเมธิวิน อังคทะวานิช โดยบริษัท Idigi ทำเกี่ยวกับการให้บริการด้านโฆษณาสื่อออนไลน์ และ บริการด้านการตลาด (marketing) และมีผลงานการผลิต Sticker line อาทิเช่น ดิคลม , We love Shopping , คน-อะไร เป็นแฟนหมี , เจ้าวิศดุก่อสร้าง และ ล่าสุดที่ทำร่วมกับศิลปินได้ห้วน คือ ดิคลม x ไรซ์แมน เป็นต้น รวมถึงสร้างนักวาดมากมาย ได้แก่ คุณโอ สัญญาเลิศประเสริฐภากร , ไซโลสตูดิโอ , สิทธิพันธ์ มงคลแสงสุรีย์ หรือแฮม , เมย์ หรือ คุณวรรณนิดา เกียรติปานอกกุล เป็นต้น

ขั้นตอนการทำงานของตำแหน่ง Creative ของบริษัท ไอดิจิ จำกัด ในการทำ Sticker line ทั้งแบบ Creator Market และแบบ Official Market เพื่อจัดวางจำหน่ายในแอปพลิเคชันไลน์ มีขั้นตอนการทำงานหลายขั้นตอน เช่น การหา Reference การคิดคาแร็คเตอร์ การคิดแค่ปชั่น การออกแบบ Sticker line ให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ และเมื่อเกิดข้อผิดพลาดขึ้น เราก็ต้องแก้ไขงานให้ทันกับที่ทางบริษัทกำหนด เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการทำงาน รายงานสหกิจศึกษานี้จึงเป็นแนวทางการศึกษาวิธีการคิดคาแร็คเตอร์และออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์และกระบวนการทำงานของตำแหน่ง Creative

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิธีการคิดคาแร็คเตอร์และผลิต Sticker line แบบ Creator Market
2. เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่ง Creative ของบริษัท ไอดิจิ จำกัด ในเครือของบริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชชั่น กรุ๊ป จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาวิธีการคิดคาแร็คเตอร์และผลิต Sticker line แบบ Creator Market และศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบในความรับผิดชอบของตำแหน่ง Creative ของบริษัท ไอดิจิ จำกัด โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม ถึงวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ.2560 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้จัดทำรายงานได้ทราบถึงวิธีการคิดคาแร็คเตอร์และผลิต Sticker line แบบ Creator Market
2. ผู้จัดทำรายงานได้ทราบถึงกระบวนการทำงานของตำแหน่ง Creative ของบริษัท ไอดิจิ จำกัด ในเครือของ บริษัท ดับบลิว พี ศรีเอชชั่น กรุ๊ป จำกัด