

## บทที่ 3

### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท มิตรมาชา จำกัด
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 366/35-36 ซอยเจริญนคร 62 ถนนเจริญนคร  
แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600  
หมายเลขโทรศัพท์ 02 - 460 - 1534  
หมายเลขโทรสาร 02 - 460 - 1536  
E - mail : mix@mixmagazine.in.th  
Website :www.mixmagazine.in.th



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท มิตรมาชา จำกัด



ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิตรมาษา จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท มิตรมาษา จำกัด มีการจัดองค์กรในรูปแบบของบริษัท โดยบริหารงาน โดย คุณชโลธร ศิวรัตน์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป (General Manager) และบรรณาธิการบริหาร (Executive Editorial) รวมไปถึงที่ปรึกษาด้านกฎหมายให้กับองค์กร

Mix เป็นนิตยสารวาไรตี้สำหรับสุขภาพบุรุษ วางแผงทุกต้นเดือน โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของแฟชั่น และเนื้อหาหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น กิน ดื่ม เที่ยว อัปเดตเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน บทความสัมภาษณ์นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และศิลปินแห่งชาติ

นิตยสาร Mix มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้อ่านได้รรถรสในการอ่านที่ครบครัน โดยมีความโดดเด่นในเรื่องของเนื้อหาทั้งความบันเทิง ความรู้ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ด้วยนิตยสาร Mix ต้องการเป็นหนังสือวาไรตี้การใช้ชีวิตในแบบของสุขภาพบุรุษ ที่มีความคูตีในเรื่องของภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือ จึงทำให้ปัจจุบัน Mix เป็นนิตยสารที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นสุขภาพบุรุษเท่านั้น สุภาพสตรีก็ให้ความสนใจเช่นเดียวกันบริษัท มิตรมาษา จำกัดมีจรรยาบรรณของสื่อมวลชน ทำให้บริษัทมิตรมาษา จำกัด ได้รับการสนับสนุน จากผู้อ่าน กลุ่มลูกค้า รวมถึงบุคคลต่างๆ ที่ลงให้สัมภาษณ์ในนิตยสารด้วยดีเสมอมาซึ่งในส่วนของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

#### Section M : MEN@WORK

เป็นสาระความรู้ของคนทำงาน ทั้งเคล็ดลับการทำงาน การเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน บทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจหรือข้อคิดให้กับผู้อ่าน รวมไปถึงเรื่องราวของศิลปะกับบทสัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ พร้อมด้วยเซตแฟชั่นจากตราชื่อดังที่พร้อมจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาขึ้นปก และยังมีนายแบบคูดีในเซต Metro Man

#### Section i : INTELLIGENCE

ผ่อนคลายจากการทำงาน มาสู่การเลือกใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาดผ่าน ดนตรี/ภาพยนตร์/หนังสือ และสื่อใหม่ อัปเดตข่าวสารรอบตัว พร้อมเรื่องราวต่างๆ ที่จะทำให้อ่านไม่ตกเทรนด์ ยังมีที่กินที่เที่ยวยามค่ำคืน รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวไว้สำหรับวันหยุดเพื่อให้อ่านได้ไปชาร์จแบตกลับมาสู้กับงานใหม่ และสื่ूपหลักประจำเล่ม ปิดท้ายด้วยภาพแฟชั่นในสไตล์น่ารักๆ

#### Section X : XCITE

เติมเต็มชีวิตด้วยความเร้าใจทั้ง กีฬา รถยนต์ รวมทั้งเรื่องราวดีๆ ที่จะช่วยเติมชีวิตรักของคุณให้มีรสชาติ หรือจะเป็นเรื่องราวสนุกๆพร้อมภาพแฟชั่นในสไตล์เซ็กซี่

ประเภทของนิตยสาร : วาไรตี้บันเทิงสำหรับสุภาพบุรุษ

ขนาด : 9.25 x 11.75 นิ้ว

กระดาษ : อาร์ตสี่สีทั้งเล่ม

กำหนดวางแผง : ทุกวันที่ 1 ของเดือน

จำนวนหน้า : 204 หน้า (รวมปก)

ธุรกิจหลักคือ จัดทำนิตยสาร MiX เป็นนิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของแฟชั่น และเนื้อหาหลากหลายตั้งแต่การกิน ดื่ม การท่องเที่ยวรวมถึงการอัปเดตเรื่องราวต่างๆที่น่าสนใจในปัจจุบัน และเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าและบริการ



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่าง ปกนิตยสาร MiX

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

รูปแบบการจัดการของนิตยสาร MiX อยู่ภายใต้บริษัท มิตรมาชา จำกัด เป็นบริษัทผู้จัดทำนิตยสาร MiX เป็นนิตยสารสำหรับสุภาพบุรุษ โดยเน้นผู้ชาย 70% ผู้หญิง -30% อายุตั้งแต่ 25ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายที่มีการใช้ชีวิตแบบคนเมือง เข้าสังคม สนุกสนาน ร่าเริง ภายในนิตยสารมีทั้งข้อมูลข่าวสารครบครันรวมทั้งความบันเทิงที่หลากหลายให้ผู้อ่านได้สัมผัสทุกรูปแบบของความบันเทิงภายในองค์กรได้บริหารงานตามส่วนประกอบเนื้อหาของนิตยสาร MiX โดยยึดหลักตามเช็กรุ่นต่างๆ ประกอบด้วย

- เช็กรุ่นเรื่องราวการแต่งตัว ดูแลสุขภาพ การทำงาน และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- เช็กรุ่นบทสัมภาษณ์ดีๆ ของผู้บริหารระดับสูง และบทสัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ
- เช็กรุ่นสถานที่กิน ที่ท่องเที่ยวระดับ 5 ดาว
- เช็กรุ่นแฟชั่นเซตของสาว ๆ สวยๆ 2 เซ็ต และ เซ็ตแฟชั่นผู้ชาย 1 เซ็ต
- เช็กรุ่นสาระความรู้ความบันเทิง ทั้งด้านการรีวิวหนังสือ หนัง รวมถึงข้อกฎหมายที่ควรรู้

ทั้งหมดนี้เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้ชีวิตสนุกสนานอย่างเต็มที่ เหมือนดังสโลแกนที่ว่า MiX It's man Man's World.

นอกเหนือจากการจัดทำนิตยสาร MiX แล้วบริษัท มิตรมายา จำกัด ยังจัดทำ Pocket Book โดยที่ผ่านมามี หนังสือ “ใครว่าประสบการณ์หาซื้อไม่ได้” “อะไรกันเนี่ยะ” และ “ความภักดีแห่งศรัทธา”

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวดลนภัส ภูเกิด

ตำแหน่งการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Officer)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย คือ การนำหน้าโฆษณาในนิตยสารมาใช้ในการคิด วางแผน ผลิตชิ้นงานตัวอย่างเพื่อนำงานไปเสนอขายงานให้กับลูกค้าและเรียนรู้กระบวนการขายงานโฆษณา นอกเหนือจากรายงานคือ การเป็นผู้ช่วยในด้านต่างๆ ทั้งติดต่อประสานงานกับลูกค้า หาข้อมูลแบรนด์โฆษณาต่างๆ เช่น แบรนด์สินค้าต่างๆ,แบรนด์เครื่องสำอาง เป็นต้น เพื่อติดต่อลงโฆษณาในนิตยสาร MiX รวมถึงการรวบรวมข้อมูลเพื่อลงในคอลัมน์ Grooming

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ คุณนฤพร อินทรา

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

เลขาบรรณาธิการบริหาร ( Executive Secretary )

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 – 25 สิงหาคม 2560 (รวม 15 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	-อ่าน MiX MAGAZINE 3 เล่มล่าสุด -หาแบรนด์ประเภทครีมสำหรับผู้ชาย -เลือกคอลัมน์ที่ชอบและลองศึกษาในคอลัมน์นั้นๆ
สัปดาห์ที่ 2	-ติดต่อแบรนด์ Eveandboy -ติดต่อแบรนด์ Kiehl's -ติดต่อแบรนด์ L'OREAL -ติดต่อแบรนด์ Sulwhasoo
สัปดาห์ที่ 3	-ติดต่อแบรนด์ BEAUTRIUM -ส่งจดหมายขอความอนุเคราะห์ขอยืมสินค้าในการถ่ายคอลัมน์ ส่งจดหมายขอความอนุเคราะห์ขอยืมสินค้าในการถ่ายคอลัมน์ ส่งจดหมายขอความอนุเคราะห์ขอยืมสินค้าในการถ่ายคอลัมน์
สัปดาห์ที่ 4	-คุยงาน -ติดต่อลูกค้า -ติดต่อลูกค้า -คุยงาน -คุยงาน
สัปดาห์ที่ 5	-ส่งโปรไฟล์ MiX ให้กับแบรนด์ครีมเพื่อสร้างConnection -ส่งโปรไฟล์ MiX ให้กับแบรนด์ครีมเพื่อสร้างConnection -ส่งโปรไฟล์ MiX ให้กับแบรนด์ครีมเพื่อสร้างConnection -ส่งโปรไฟล์ MiX ให้กับแบรนด์ครีมเพื่อสร้างConnection
สัปดาห์ที่ 6	-ออกงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำกลับมาเขียนข่าวในคอลัมน์ Society -ออกกองถ่าย Cover -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

สัปดาห์ที่ 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่ Central World เพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่สาทร เพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัท JIB เพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัท Smoot E เพื่อมาถ่าย Grooming</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัทNIVIAเพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัทSHISEIDOเพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัทSisleyเพื่อมาถ่าย Grooming</li> <li>- ไปเยี่ยมชมสินค้าที่บริษัทCLINIQUEเพื่อมาถ่าย Grooming</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไปคืนสินค้าที่ทุกแบรนด์ที่ยืมมาถ่ายคอลัมน์</li> <li>- ไปคืนสินค้าที่ทุกแบรนด์ที่ยืมมาถ่ายคอลัมน์</li> <li>- ไปคืนสินค้าที่ทุกแบรนด์ที่ยืมมาถ่ายคอลัมน์</li> <li>- ไปคืนสินค้าที่ทุกแบรนด์ที่ยืมมาถ่ายคอลัมน์</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิมพ์คอลัมน์ Sex Tips</li> <li>- พิมพ์คอลัมน์ Sex Tips</li> <li>- พิมพ์คอลัมน์ Sex Tips</li> <li>- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ทำรายงาน</li> <li>- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- แฝกหนังสือประจำเดือนสิงหาคม</li> </ul>
สัปดาห์ที่ 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- แฝกหนังสือส่งร้านกาแฟ</li> <li>- ทำรายงาน + ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- ทำรายงาน</li> <li>- แยกประเภทโฆษณาในคอลัมน์</li> </ul>

สัปดาห์ที่ 13	-ทำรายงาน + ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -ทำรายงาน + ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย -ไปออกกองถ่ายเซต Metroman -แยกประเภทโฆษณาในคอลัมน์ -ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
สัปดาห์ที่ 14	-ทำสต็อกกรายชื่อคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร -ทำสต็อกกรายชื่อคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร -ทำสต็อกกรายชื่อคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร
สัปดาห์ที่ 15	-ทำสต็อกกรายชื่อคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร -ทำสต็อกกรายชื่อคอลัมน์ทั้งหมดในนิตยสาร -ทำรายงาน + ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- Notebook Samsung จำนวน	1	เครื่อง
- โทรศัพท์ จำนวน	1	เครื่อง
- เครื่องถ่ายภาพเอกสารที่สามารถปรับและสแกนได้	1	เครื่อง

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Microsoft Excel
- โปรแกรม Microsoft Point
- โปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Illustrator