

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานตำแหน่งฝ่ายการตลาดที่บริษัท มิตรมาชา จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2560 เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ สำหรับงานที่ได้รับมอบหมาย เป็นในส่วนของ การติดต่อประสานงานลูกค้า เพื่อนำเสนอขายงานโฆษณา ซึ่งจากประสบการณ์ในการฝึกงานครั้งนี้ทำให้ผู้ศึกษาได้ความรู้ด้านคิงานการวางแผนงาน เพื่อนำไปเสนองานขายโฆษณาให้แก่ลูกค้า ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น และผู้ศึกษาได้นำความรู้จากการศึกษาในการเรียนมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถที่เรียนมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ในด้านของการติดต่อประสานงานลูกค้า การออกแบบงานโฆษณา รวมไปถึงการนำเสนอขายงานกับพนักงานที่ปรึกษา ซึ่งในการปฏิบัติงานได้ได้รับความรู้เพิ่มเติมมากมายจากพนักงานที่ปรึกษารวมถึงผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านต่างๆ

นอกจากนี้ในด้านอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือ การนำรูปภาพมาใช้ในการประกอบชิ้นงานนั้นต้องเป็นรูปภาพของที่ทางบริษัท มิตรมาชา จำกัด ชื่อลิขสิทธิ์ภาพเท่านั้น จึงทำให้บางครั้งภาพที่ได้ไม่ตรงกับที่ผู้ศึกษาได้คิดออกแบบไว้ ทุกคนควรทำงานเป็นทีมเพื่อทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการขายงานโฆษณาฝ่ายการตลาดต้องหากลยุทธ์ใหม่ๆเพื่อเป็นจุดขายให้ลูกค้าเกิดความสนใจเมื่อรับความต้องการของลูกค้ามาแล้วเราควรเร่งวางแผนงานเพื่อนำมาเสนอไอเดียแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น ผู้บริหาร หัวหน้างาน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

5.2.2 ฝ่ายการตลาดควรศึกษาข้อมูลและอัปเดตข่าวสารให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน เนื่องจากในปัจจุบันคนส่วนใหญ่มักใช้เวลาไปกับสมาร์ตโฟน ดังนั้นฝ่ายการตลาดควรมองหาแนวทางในการเสนอขายโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้การขายได้มากขึ้น