

## บทคัดย่อ

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรในการปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี จากการศึกษาปฏิบัติสหกิจในหัวข้อ ขั้นตอนการบริหารงาน ลูกค้าในตำแหน่ง ฝ่ายบริหารงานลูกค้า โดยบริษัท อิชซูดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด ปี 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้ที่รับจากการปฏิบัติงานจริงไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในอนาคต โดยทางบริษัท อิชซูดีไซน์ คอปอเรชั่น ได้ดำเนินงานในลักษณะนิเทศสารแฟชัน บนสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างสินค้าที่ต้องการจะทำการโฆษณา ในรูปแบบของแฟชัน และทำการโฆษณาให้บนเว็บไซต์ [www.Lookbook.in.th](http://www.Lookbook.in.th) เว็บไซต์ภายใต้การควบคุมของบริษัทอิชซูดีไซน์ คอปอเรชั่น จำกัด เพื่อนำเสนอข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

จากการศึกษาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษารั้งนี้พบว่าขั้นตอนในการบริหารงานลูกค้านั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เป็นปัจจัยที่เป็นตัวโน้มน้าวจิตใจให้ลูกค้ายอมซื้อสื่อของเราเพื่อใช้เป็นตัวกลางในการทำการโฆษณา ดังนั้นเมื่อประสานงานกับลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ทำความเข้าใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการจะรูปแบบงานออกมาเป็นไปลักษณะไหน เราจึงจะส่งรูปแบบงานต่อให้ฝ่ายผลิตสื่อรวมไปจนถึง นักเขียนบทความประจำเว็บไซต์ ต้องประสานงานกันอย่างเป็นระบบระเบียบ

ผลจากการศึกษาและสิ่งที่ได้รับจากการจากการปฏิบัติงานนั้นทำให้ได้รับประโยชน์และประสบการณ์มากมาย

1. จากการได้ลงมือทำงานจริงทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร กระบวนการความคิดการวางแผน
2. การทำงานร่วมกับคนอื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ส่งผลให้มีประสบการณ์เบื้องต้นเพื่อการทำงานอย่างเป็นระบบในภายภาคหน้า
3. มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้คล่องแคล่วขึ้น

คำสำคัญ : การโฆษณา / การติดต่อสื่อสาร / การประสานงาน

## ABSTRACT

This report is a part of the study program of the Cooperative Education Project. Annual academic year 2017, Bachelor Degree, corporate practice in the topic, Customer Management Process, role of customer management. The Issue Design Corporation, in year 2017 aims to bring practical knowledge to the future, with the Issue Design Corporation working in the fashion, on various types of online media, it serves as the intermediary between the goods that are needed to be advertised, in the form of fashion and advertising on the site of [www.Lookbook.in.th](http://www.Lookbook.in.th), a website under the control of Issue Design Corporation, to provide the most targeted information to the target audience.

Based on this Cooperative Education study, the process of customer management is very important, a factor that persuades our customers to buy our media, to serve as an intermediary advertising. So, once you've worked with your customers, understand what your style of work will be, and we'll send the resume to the media department, as well as to the article's writers and then coordinate systematically.

The results of the study and the benefits gained from the practice have gained many benefits and experiences.

1. From the actual work in the field of communication, thinking process and planning.
2. Working with other people in the organization systematically and having good human relations, resulting in a preliminary experience, to work systematically in the future.
3. Have a flair for solving immediate problems fluently.

Keywords: Advertising / Communication / Coordination