

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการขายงานโฆษณา.....	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์.....	7
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานลูกค้า.....	9

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
---	----

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	13
3.3 ลักษณะงานของ บริษัท อิซซูดิไซน์คอปอเรชั่น จำกัด.....	15
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	19
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	19
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	19
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	20
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	20

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 การติดต่อประสานงานลูกค้า.....	23
4.2 การทำใบเสนอราคา.....	24
4.3 การติดต่อประสานงานเพื่อวางแผนดำเนินงาน.....	25
4.4 ขั้นตอนการทำรูปแบบที่จะถ่ายทำส่งลูกค้า.....	26
4.5 ขั้นตอนการถ่ายทำและผลิตสื่อ.....	28
4.6 ขั้นตอนการเผยแพร่.....	29

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	32
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	32
บรรณานุกรม.....	34

ภาคผนวก.....	35
ประวัติผู้จัดทำ.....	45

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	20
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของตัวรายงาน.....	21

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท อิชชู้ดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด	12
รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพที่ บริษัท อิชชู้ดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด	12
รูปภาพที่ 3.3 ตัวอย่างคอลัมน์ของแบรนด์ MCM	15
รูปภาพที่ 3.4 ตัวอย่างคอลัมน์ของแบรนด์ Outdoor	16
รูปภาพที่ 3.5 ตัวอย่างคอลัมน์รีวิวร้านอาหาร หมากปู้รคอฟฟี่	17
รูปภาพที่ 3.6 ตัวอย่างคอลัมน์สัมภาษณ์ อี้งค์ วรรณธร	18
รูปภาพที่ 4.1 รูปอีเมลจากลูกค้า	23
รูปภาพที่ 4.2 รูปตัวอย่างใบเสนอราคาในบางส่วน	24
รูปภาพที่ 4.3 รูปตัวอย่างการประชุมแจ้งบีฟงานกับเจ้าของบริษัทเพื่อประเมินค่าใช้จ่าย	25
รูปภาพที่ 4.4 ทำ PowerPoint ที่นำเสนอหัวข้อกันลูกค้า	26
รูปภาพที่ 4.5 ตัวอย่างรูปแบบ PowerPoint ที่นำเสนอหัวข้อกันลูกค้า	27
รูปภาพที่ 4.6 รูปขณะแต่งหน้าทำผมนางแบบ	28
รูปภาพที่ 4.7 รูปขณะถ่ายทำสื่อโฆษณา รูปที่ 1	28
รูปภาพที่ 4.8 รูปขณะถ่ายทำสื่อโฆษณา รูปที่ 2	29
รูปภาพที่ 4.9 รูปการจัดคอลัมน์ใน โปรแกรม เวิร์ดเพรส	29
รูปภาพที่ 4.10 คอลัมน์ได้ถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ http://www.lookbook.in.th	30
รูปภาพที่ 4.11 Cover Page และ Profile Face Book Page	30
รูปภาพที่ 4.12 Cover LOOKBOOK.TH นิตยสารแฟชั่นออนไลน์	31

