

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท อิชูดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด
Issue design corporation co.,ltd.
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 40/1686 ซ.เอกชัย 76 ถนนเอกชัย
แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
โทรศัพท์: +66 (8) 930 1649



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท อิชูดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพที่ บริษัท อิชูดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อีชู้ดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทประเภท ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ เป็นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ตัวเราเป็นสื่อกลางระหว่างเจ้าของแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการนำเสนอในรูปแบบนิตยสารแฟชั่นออนไลน์ โดยการทำการผลิตสื่อและนำไปเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทที่มีชื่อว่า LOOKBOOK.TH ในส่วนของการผลิตสื่อ นั้น ทางบริษัทมีการจัดแจงบุคลากรภายในบริษัท โดยแต่ละฝ่ายจะดำเนินงานตามประเภทของงานและตามความถนัดที่ทางบริษัทได้จัดแจงไว้

3.2.1. การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ งานด้านนี้จะใช้ความชำนาญและมีประสบการณ์ในการเจรจาต่อรองกับลูกค้า สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

3.2.2. การจัดการบนเว็บไซต์ โดยมีทีมโปรแกรมเมอร์ประจำบริษัท อยู่ในฝ่ายการบริหารงานหน้าเว็บไซต์ให้มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา และจัดการปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับเว็บไซต์

3.2.3. รับจ้างผลิตงานโฆษณา และนำเสนอผลงานผ่านเว็บไซต์ งานประเภทนี้จะเป็นงานหลักของทางบริษัท โดยจําหน่ายสินค้าแฟชั่นต่างๆ ที่เจ้าของแบรนด์ต้องการนำเสนอในรูปแบบของภาพนิ่ง หรือภาพถ่ายเคลื่อนไหว โดยจะทำการถ่ายแบบโดยช่างภาพ (Photographer) รวมไปถึงการคิดหัวข้อในการนำเสนอ (Content) ให้น่าสนใจ โดยจะจัดทำโดย นักเขียนบรรยาย (Columnist) และขั้นตอนกระบวนการผลิตต่างๆ ให้ และเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของเรา

3.2.4. รับจ้างรีวิวกานที่ต่างๆ งานประเภทนี้แพร่หลายอย่างมากในธุรกิจออนไลน์ โดยการที่สถานที่ต่างๆจะว่าจ้างทีมงานทางบริษัทไปรีวิวกานที่นั้นๆ รวมถึงคิดหัวข้อการนำเสนอ (Content) และเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมไปถึงมีการถ่ายรูปมุมต่างๆ เพื่อนำไปนำเสนอให้น่าสนใจที่สุด

บริษัท อีชู้ดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด บริการวางแผนการลงสื่อโฆษณาบนหน้าเว็บไซต์ Lookbook.th โดยจำกัดผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นนิตยสารแฟชั่นออนไลน์ที่มีหน้าเว็บเป็นของตนเอง ผลิตภัณฑ์ที่จะทำการผลิตสื่อโฆษณาให้ จึงจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าเกี่ยวกับแฟชั่นทั้งหมด ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา แผนกผลิตสื่อโฆษณาจะเป็นทั้งผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์

ของลูกค้าและทำการผลิตต่อ เมื่อฝ่ายบริหารงานลูกค้า รวบรวมข้อมูลและจุดประสงค์ทั้งหมดที่ลูกค้าต้องการเรียบร้อยแล้ว จึงจะส่งให้ฝ่ายผลิตคิดหาสถานที่ วันและเวลา รวมไปถึงรูปแบบในการผลิต รูปแบบในการนำเสนอ ให้ลูกค้าเลือกอีกครั้ง ว่าต้องการที่จะให้บริษัทผลิตในรูปแบบไหนมาให้ และหากมีส่วนไหนขัดข้อง ก็จะแก้ไขตามที่ลูกค้าต้องการ จนเสร็จสิ้น เมื่อผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็จะนำไปให้นักเขียนบรรยาย (Columnist) เขียนนำเสนอผลิตภัณฑ์ลงบนเว็บไซต์เพื่อโปรโมท

โดยมีตำแหน่งหน้าที่จำแนกตามนี้

ฝ่ายบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (Account Executive)

ลักษณะงานจะเป็นการเจรจาเรื่องข้อมูลและรูปแบบของโฆษณาที่ลูกค้าต้องการ ให้ออกมาเป็นไปในรูปแบบใด ดูแลลูกค้าโดยเฉพาะทาง หรือเมื่อมีการซื้อ-ขาย และมีการบริการหลังการขาย อธิบายและนำเสนอรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ที่บริษัททำได้ให้ลูกค้าเลือก ทั้งสถานที่ถ่ายทำ นางแบบ นายแบบ รวมไปถึงอารมณ์ของภาพที่อยากให้สื่อออกมาเป็นแบบใด และขาดไม่ได้คือการตกลงเจรจากับลูกค้าในเรื่องของค่าใช้จ่ายด้วย

ฝ่ายผลิตและออกแบบสื่องานโฆษณา

ทำหน้าที่ผลิตสื่อโฆษณาเพื่อจะทำการโฆษณาแบรนด์สินค้าแฟชั่นตามที่เจ้าของแบรนด์หรือลูกค้าต้องการ ให้ออกมาตรงตามความต้องการที่สุด โดยการนำแบรนด์สินค้านั้นมาถ่ายแบบให้ออกมาในรูปแบบของแฟชั่นออกมาในรูปแบบที่ลูกค้าได้เลือกไว้ตอนต้นแล้ว ฝ่ายผลิตจะประกอบไปด้วย ช่างภาพ คอสตูม ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม

คอลัมนิสต์ (Columnist)

ทำหน้าที่เขียนบรรยายหัวข้อเรื่องที่เว็บไซต์ จะนำเสนอ โดยจะต้องอาศัยผู้มีประสบการณ์ในการเขียนบรรยายคอลัมน์พอสมควร เขียนให้ดึงดูดและน่าสนใจที่สุดด้วยถ้อยคำที่สุภาพ อาจจะใช้การเล่นคำบ้างเพื่อสร้างความน่าสนใจ ไม่เพียงเขียนด้วยภาษาที่ดีเท่านั้น แต่ต้องเขียนให้มีความน่าสนใจกว่างานเขียนทั่วไป และที่สำคัญอีกหนึ่งประการ คือจรรยาบรรณของสื่อ เมื่องานเขียนถูกเผยแพร่ออกไป ต้องพร้อมจะรับผิดชอบสิ่งที่ได้เขียนลงไปแล้วด้วย

3.3 ลักษณะงานของ บริษัท อิชู้ดีไอเซนคอปอเรชั่น จำกัด

ผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่ง และนำมาลงคอลัมน์ในเว็บไซต์ของ Lookbook.th

โดยทางบริษัทจะทำการติดต่อประสานกับลูกค้าเจ้าของแบรนด์ สินค้าแฟชั่นต่างๆ ที่ต้องการจะให้ทาง Lookbook.th ทำการผลิตสื่อโฆษณา และทำการนำเสนอในรูปแบบของ Lookbook.th ขึ้นมา ตั้งแต่การถ่ายทำจนไปถึงกระบวนการเผยแพร่ และนำมาเขียนเป็นคอลัมน์ โดยการนำเสนอนั้นก็มุ่งเน้นในเรื่องของการขายแอมแบงอยู่ด้วย



รูปภาพที่ 3.3 ตัวอย่างคอลัมน์ของแบรนด์ MCM



LOOK STREET / TREND / PEOPLE / SHOP / LIFE STYLE / DESIGN /

THE JOURNEY

BY ISUPSORN / LIFE STYLE, TREND / มิถุนายน 12, 2017

THE RETURN OF OUTDOOR PRODUCTS



รูปภาพที่ 3.4 ตัวอย่างคอลัมน์ของแบรนด์ Outdoor

1. รับรีวิวกองานที่ต่างๆ

ปัจจุบันมีสถานเที่ยวหรือร้านอาหารอีกมากมาย ที่บรรยากาศดี ราคาไม่แพง และอาหารอร่อยหรืออาจจะเป็นสถานที่สวยๆ ที่อาจจะยังไม่ได้ได้รับความสนใจ เจ้าของร้านหรือเจ้าของสถานที่นั้นๆ ก็จึงจะติดต่อทางบริษัทมาเพื่อคุยรายละเอียด และเมื่อเจรจาตกลงกันเรียบร้อยแล้ว ทางบริษัทก็จะส่งทีมงานเข้าไปทำการรีวิวกองานที่นั้นๆ โดยสถานที่นั้นๆ จะคอยดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ภายในสถานที่นั้นๆ ด้วย



LOOK STREET / TREND / PEOPLE / SHOP / LIFE STYLE / DESIGN /
THE JOURNEY

BY PLOWHY / LIFE STYLE, THE JOURNEY / มิถุนายน 8, 2017

== **หมากบุรีคอฟฟี่** ร้านกาแฟแสนอบอุ่นกับเมนูยอดฮิต D.I.Y. บิงซู ==



รูปภาพที่ 3.5 ตัวอย่างคอลัมน์รีวิวร้านกาแฟ หมากบุรีคอฟฟี่

2. สัมภาษณ์คนที่มีชื่อเสียงในเรื่องของแฟชั่น

บุคคลที่มีชื่อเสียงในเรื่องของแฟชั่นหรือการแต่งตัวนั้น มีมากในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นบล็อกเกอร์สอนแต่งหน้า บล็อกเกอร์รับจ้างรีวิวสินค้าต่างๆ บุคคลที่มีคนติดตามในอินสตาแกรมจำนวนมากและแต่งตัวเก่ง รวมไปถึงนักแสดงที่มีชื่อเสียงและรักการแต่งตัว จะสามารถทำให้บทความนั้นๆ น่าสนใจ จะสัมภาษณ์ไปถึงไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เป็นต้น



LOOK STREET / TREND / PEOPLE / SHOP / LIFE STYLE / DESIGN /
THE JOURNEY

BY MINDMY / PEOPLE / มิถุนายน 19, 2017

เอาใจแฟนเพลงที่สถานะไม่ชัดเจนกันสุดๆ กับซิงเกิ้ลใหม่จาก อึ้งค์-วรินทร์ “ฉันต้องคิดถึงเธอแบบไหน”



รูปภาพที่ 3.6 ตัวอย่างคอลัมน์สัมภาษณ์ อึ้งค์ วรินทร์

Facebook Page เป็นช่องทางการสื่อสารที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่รักการแต่งตัวนั้นได้ติดตามข่าวสาร เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ใช้เฟสบุคอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายของเรา อีกทั้งยังง่ายต่อการเข้าถึงมีการอัปเดตข่าวสารอยู่ตลอดเวลา

Lookbook.in.th เป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสื่อต่างๆ ของบริษัท เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการแฟชั่นทั้งหมด เทรนส์การแต่งตัวใหม่ๆ เครื่องประดับ กระเป๋า

รองเท้า เป็นต้น เป็นช่องทางในการกระจายข่าวสารได้กว้างไกลบุคคลทั่วทั้งโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน

Instagram @Lokbook.th เป็นช่องทางให้ผู้ที่หลงรักในแฟชั่นละครแต่งตัว ได้ติดตามเทรนด์แฟชั่นใหม่ๆ ของแต่ละบุคคล เหมือนเป็นการแชร์ไอเดียการแต่งตัวกันในช่องทางอินสตาแกรมด้วย โดยจะมุ่งเน้นไปที่การโพสเผยแพร่รูปของบุคคลธรรมดาที่รักการแต่งตัว ไม่จำเป็นต้องเป็นคนมีชื่อเสียง

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นางสาวบุศรินทร์ วังบุญ (Account Executive)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ติดต่อประสานกับลูกค้า และสถานที่ประกอบการต่างๆ
- ทำ Power point แบบงานเสนอลูกค้า
- หา Location ที่จะถ่ายงานตามทีลูกค้าต้องการ
- ติดต่อประสานงานขออนุญาตถ่ายทำกับทางเจ้าของสถานที่
- ติดต่อนางแบบและนายแบบทีลูกค้าเลือก นัดวันเวลาและสถานที่
- หา Reference

3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา

- นางสาวลลิตา อินทวิรัตน์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- Account Executive , Columnist

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 - 25 สิงหาคม 2560 (รวม 15 สัปดาห์)

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

- วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.30 น. - 18.00 น.

3.7 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน และพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

ตารางขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ฟังคำอธิบายงานแผนการทำงานของบริษัท อิชูดีไซน์คอปอเรชั่น จำกัด จากเจ้าของบริษัทว่าต้องรับผิดชอบหน้าที่อะไรบ้าง
สัปดาห์ที่ 2	ดูตัวอย่างเมลจากลูกค้า บีฟงาน และผลงานที่ค้าไปแล้ว ตรงตามแบบที่ลูกค้าต้องการ
สัปดาห์ที่ 3	อ่านและตอบเมลลูกค้าด้วยตนเอง และตีความข้อมูลทั้งหมด รวบรวมไปนำเสนอในห้องประชุม
สัปดาห์ที่ 4	นำเสนอรูปแบบงานที่ลูกค้าต้องการ
สัปดาห์ที่ 5	ไปเยี่ยมสินค้าภายใต้แบรนด์ MCM ที่ลูกค้าต้องการจะถ่ายแบบมาถ่ายงาน, ถ่ายทำ, ส่งงานให้ลูกค้าดูความเรียบร้อยก่อนเผยแพร่
สัปดาห์ที่ 6	เริ่มทำการถ่ายแบบ(แก้) และส่งรูปที่คิดแล้วให้ลูกค้าดูว่าต้องปรับปรุงแก้ไขส่วนใดอีกไหม
สัปดาห์ที่ 7	ประชุมนำเสนอ Content ใหม่ๆ ของแต่ละคน เพื่อนำเสนอลง เว็บไซต์ Lookbook.th
สัปดาห์ที่ 8	รับเมลจากลูกค้า ที่ Veraviran Resort จ.นครราชสีมา ต้องการให้ไปรีวิวกี่เที่ยว
สัปดาห์ที่ 9	ออกนอกสถานที่ไปยัง Veraviran Resort จ.นครราชสีมา เพื่อทำการถ่ายทำการรีวิว, กลับมาส่งตัวอย่างรูปให้ลูกค้าตรวจสอบความเรียบร้อย
สัปดาห์ที่ 10	รับเมลจากลูกค้า รองเท้าแบรนด์ Native ต้องการให้ถ่ายแบบโดยเน้นสถานที่ที่เป็นสระว่ายน้ำขนาดใหญ่, หาสถานที่ ละครนางแบบที่จะถ่ายทำ ทำ PowerPoint ส่งให้ลูกค้าเลือก

สัปดาห์ที่ 11	ติดต่อเจ้าของสถานที่ ณ.คอนโค ลุมพินี, ออกนอกสถานที่ไปถ่ายทำงาน โฆษณา รongเท้าแบรนด์ Native
สัปดาห์ที่ 12	ติดต่อสอบถามฝ่ายบุคคล ณ Metro west town เรื่องยื่นเอกสารขอเข้าพื้นที่เพื่อถ่ายทำงาน โฆษณาแว่นตาแฟชั่น แบรนด์ Glazzy, ติดต่อนางแบบ, ส่งตัวอย่างรูปแบบการนำเสนอให้ลูกค้าดู
สัปดาห์ที่ 13	ถ่ายทำทำงาน โฆษณาแว่นตาแบรนด์ Glazzy
สัปดาห์ที่ 14	ส่งตัวอย่างงานให้ลูกค้าตรวจสอบความเรียบร้อย, เผยแพร่งานลงเว็บไซต์
สัปดาห์ที่ 15	เช็คเรตติ้งของคนที่เข้ามาชมคอลัมน์ล่าสุดที่โพสต์ไป

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- เครื่อง Notebook
- Ipad

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- Illustrator CS6
- Photoshop CS6
- Microsoft PowerPoint 2010

3.8.3 เครื่องมืออื่น ๆ

- สมุดจด
- ปากกา
- ดินสอ
- นิตยสารแฟชั่น Hamburger, Cheeze