

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การเขียนคอนเทนต์เพื่อโปรโมทสื่อออนไลน์ผ่านทางทวิตเตอร์ โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai ปี 2560” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการเขียนคอนเทนต์เพื่อโปรโมทสื่อออนไลน์ผ่านทางทวิตเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลักคือ 1) ขั้นตอนวางแผน 2) ขั้นตอนผลิต 3) ขั้นตอนประเมิน

บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจทางด้านความบันเทิงผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย อาทิ ช่องโทรทัศน์ MONO29 เว็บไซต์ MThai.com สถานีวิทยุ MONO FRESH 91.5 เป็นต้น จากการศึกษาที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) นั้น ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งการตลาดออนไลน์ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการคัดเลือกคอนเทนต์และนำมาเรียบเรียงใหม่ในรูปแบบข้อความแคปชั่น (Caption) ก่อนอัปเดตข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวต่างๆ ในเว็บไซต์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผ่านแอปพลิเคชันทวิตเตอร์ (Twitter) นอกจากนี้ ก็มีภาระงานอื่นๆ ที่ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ปรึกษาและผู้ร่วมงานคนอื่นๆ ตามความสามารถ ซึ่งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระงานและสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรอีกด้วย

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 15 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

ผลจากการเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) นั้นทำให้เห็นว่าในการปฏิบัติงานจริงกับสถานประกอบการจริงเทคนิคต่าง ๆ แตกต่างจากการทำงานในรั้วมหาวิทยาลัยมาก โปรแกรมและรูปแบบการทำงานที่แปลกตา รวมถึงทัศนคติส่วนบุคคลที่เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด

คำสำคัญ : สื่อออนไลน์ / คอนเทนต์ / ทวิตเตอร์

Abstract

This co-operative report is entitled "Content Writing to Promote Online Media Through Twitter, Using MThai User Accounts 2017," is intended to study the writing process of content, to promote online media via Twitter, It consists of 3 main stages: 1) Planning, 2) Production, and 3) Evaluate.

Mono Technology Public Company Limited engages in entertainment business through various technologies and media, such as MONO29, MONUMENT 29, MThai.com, MONO FRESH 91.5 radio, etc. As a result of cooperative education in the company Mono Technology Public Company Limited, the organizer assigned to an online marketing position. The main responsibilities is the content selection and re-compilation in the form of captions, prior to updating news from various news sources within the company's network Mono Technology Public Company Limited through the application Twitter. In addition, there are other tasks on supporting other colleagues, as much as possible, to help ease the burden of work and create benefits for the organization.

Throughout 15 weeks of this co-educational program, in addition to developing professional skills, it also develops practical skills and integrates knowledge from education into the workplace and this is a great preparation before entering into professional working life in the future.

Keywords: Online media / Content / Twitter