

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารมีการเจริญเติบโตอย่างมาก พร้อมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะการสื่อสารบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ทำให้การสื่อสารเป็นไปได้ง่ายในยุคปัจจุบัน จนทำให้เกิดการสร้างสังคมใหม่ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลา หรือที่รู้จักกันในชื่อ โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ที่ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือความสนใจ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวต่างๆร่วมกันได้อย่างเสรี ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์กลายเป็นแหล่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ทวิตเตอร์ (Twitter) ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางหรือแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมไม่ว่าจะเป็นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องด้วยจากจำนวนตัวอักษรในการโพสต์ทวิตเตอร์แต่ละครั้งนั้น ถูกจำกัดจำนวนตัวอักษร ทำให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆจึงจำเป็นต้องสร้างขึ้นในรูปแบบใหม่เพื่อลดจำนวนตัวอักษรและลดการนำเสนอข่าวที่ไม่สามารถจบเนื้อหาข้อมูลของข่าวได้ภายในโพสต์เดียว เป็นการประหยัดพื้นที่ในการนำเสนอ ให้ผู้ใช้งานที่พบเห็นเข้าใจ สนใจและคลิกถึงกับข้อมูลข่าวสารที่สนใจเพื่ออ่านคอนเทนต์นั้นๆต่อจนจบ

ดังนั้นการสร้างคอนเทนต์ขึ้นมาใหม่ในรูปแบบของคำบรรยาย (Caption) จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการสร้างความน่าสนใจ และการจูงใจให้เป็นที่จดจำต่อผู้พบเห็น ซึ่งเป็นสื่อกลางระหว่างเว็บไซต์ MThai.com ไปยังผู้บริโภคที่ใช้การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการแจ้งข่าวสารผ่านทวิตเตอร์โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai ในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ

### 1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการคัดเลือกคอนเทนต์ และการนำเสนอผ่านทวิตเตอร์ โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai
2. เพื่อศึกษาเทคนิคการสร้างข้อความให้โดนใจผู้บริโภคจากเนื้อหา ก่อนการนำเสนอ

### 1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาเทคนิคและขั้นตอนต่างๆในการคัดเลือกคอนเทนต์ และสร้างคำบรรยายใหม่ ก่อนนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันทวิตเตอร์ โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai ในช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา ณ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ระหว่าง 15 พฤษภาคม ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2560

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถใช้กระบวนการความคิดเพื่อคัดเลือกคอนเทนต์ที่เหมาะสม ก่อนไปสู่การนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันทวิตเตอร์ โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai เป็นบัญชีที่ใช้นำเสนอ
2. สามารถสร้างสรรค์ตัวอักษรหรือข้อความให้เป็นการโฆษณาผ่านการนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันทวิตเตอร์ โดยใช้บัญชีผู้ใช้ MThai เป็นบัญชีที่ใช้นำเสนอ