

บทที่ 3  
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 สถานที่ตั้ง

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ชั้น 16 เลขที่ 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัด  
นนทบุรี 11120

Tel: 0 2502 0700

Fax: 0 2100 8148



รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### ประวัติของบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

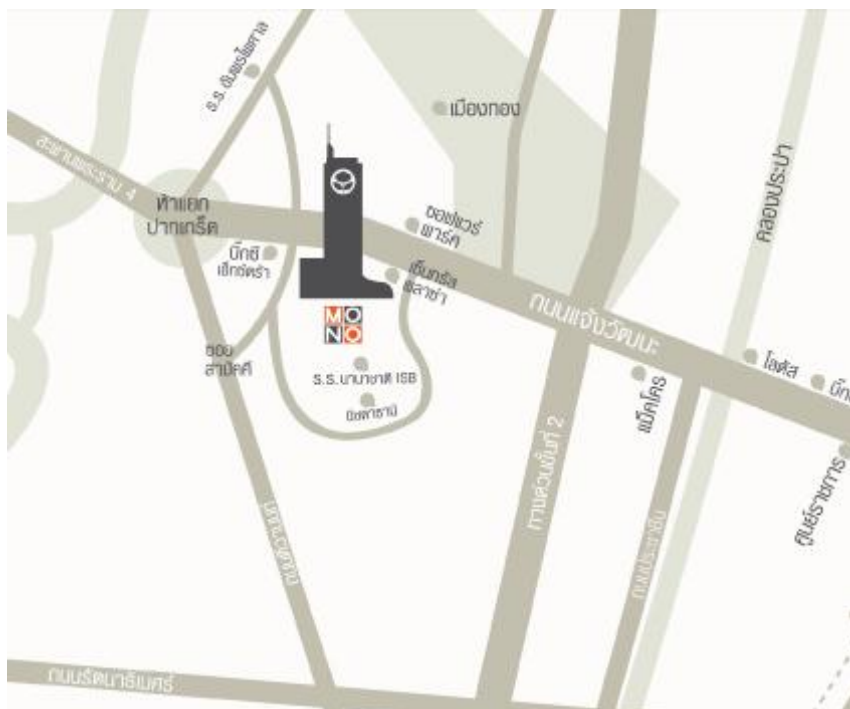
บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2545 โดยนายพิชญ์ โภธารามิก บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ โมโนกรุ๊ป (MONO GROUP) มุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านเทคโนโลยี และสื่อที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ในโลกดิจิทัล บริหารงานภายใต้ค่านิยมหลักขององค์กร ประกอบด้วย การทำงานเป็นทีม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทมุ่งเน้น



รูปที่ 3.2 พันธกิจบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



รูปที่ 3.3 นายพิชญ์ โภธารามิก ประธานกรรมการ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



รูปที่ 3.4 แผนที่ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

- ในปี 2559 กลุ่มบริษัทโมโน ประกอบด้วย 12 บริษัท ได้แก่
1. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยเป็นบริษัทแม่
  2. บริษัท โมโน เจนเนอเรชั่น จำกัด
  3. บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด
  4. บริษัท โมโน อินโฟ ซิสเต็มส์ จำกัด
  5. บริษัท โมโน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
  6. บริษัท โมโน फिल्म จำกัด
  7. บริษัท โมโน ทาเลนต์ สตูดิโอ จำกัด
  8. บริษัท โมโน สปอร์ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
  9. บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด
  10. บริษัท โมโน โปรดักชั่น จำกัด
  11. บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด
  12. บริษัท โมโนเมนต์ จำกัด
- แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

## 1. ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล

ผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่

### 1.1 กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเว็บไซต์ (Mobile Internet Business)

| กลุ่มข้อมูล (Mobile)                     | ประเภทบริการ   |
|--|--|
| ข่าว (News)                              | ข่าวบันเทิงกอสซิป ข่าวทั่วไป ข่าวเศรษฐกิจ รายงานผล<br>กีฬา   |
| สารสนเทศ<br>Information                  | การพยากรณ์ดวงชะตา ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล<br>ข้อมูลแหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลสาระน่ารู้                                      |
| เกม (Game)                               | เกมใบ้คำ เกมถอดรหัสภาพ เกม Tab The Bird  |
| อินเทอร์เน็ตแอกทีฟทีวี<br>Interactive TV | ส่ง SMS ขึ้นบนหน้าจอทีวีแบบทันทีทันใด (Real Time)<br>ร่วมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, MCOT<br>โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง Zaa Network |
| แฟนคลับ (Fan Club)                       | การดาวน์โหลดคลิปวิดีโอ เพลง (Full Song) เพลงรอสาย (RBT) ของ Mono การดาวน์โหลด Music Fan Club<br>คลิปวิดีโอของ a 'lure Fan Club     |

โดยมีรูปแบบบริการ 5 ประเภท คือ บริการ SMS, บริการ IVR, บริการ Ring Back Tone, บริการ Mobile Internet และ บริการ Application

### 1.2 กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet)

มีรูปแบบบริการ 2 ประเภท ได้แก่

1.2.1 บริการ Online Video Portal ผ่านเว็บไซต์ [www.MThai.com](http://www.MThai.com) คอมมูนิตีเว็บไซต์ และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลและสาระบันเทิงหลากหลายประเภท ทั้งข้อมูลที่ใช้บริการเป็นผู้เผยแพร่ (User Generated Content) และข้อมูลที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเผยแพร่ (Content Provider) ครอบคลุมเนื้อหาในหมวดบันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย ข่าว กีฬา ดนตรี ภาพยนตร์ พยากรณ์ดวงชะตา และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผู้บริโภคสามารถรับชมได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนที่รองรับการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และ/หรือ โมบายอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมค้นหาและรับข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

1.2.2 บริการ Online Hotel Booking ให้บริการจองที่พักแก่ลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ดังนี้ [www.hotelthailand.com](http://www.hotelthailand.com), [www.hotelsthailand.com](http://www.hotelsthailand.com)

### 1.3 กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing)

โดยมีบริการ Online Digital Book Store ผ่าน Mbookstore.com และเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสารบันเทิงรายสัปดาห์ และรายเดือน ได้แก่

1.3.1 นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปาปารัซซี่ (Paparazzi) ฉบับแรกในประเทศไทย วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์

1.3.2 นิตยสารแคนดี้ (Candy) เป็นนิตยสารรายเดือนสำหรับวัยรุ่น วัยเรียน ที่มีความสดใส เข้าถึงความสนใจ และความต้องการของวัยรุ่นที่จะเรียนรู้และแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยนำเสนอสาระและความบันเทิงอย่างครบครัน สอดแทรกด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจทั้งในด้านคุณภาพ สังคม แฟชั่นความงาม

1.3.3 นิตยสารอะลัวร์ (A 'lure) เป็นนิตยสารรายเดือน นำเสนอภาพเซ็กซี่แฟชั่นจากสาว ๆ อะลัวร์ (A 'lure Girl) ซึ่งเป็นสาว ๆ ที่สวยและเซ็กซี่แถวหน้าของเมืองไทย โดยเน้นการถ่ายทอด ความสวยงาม ความสดใส น่ารัก หลากหลายสไตล์

### 1.4 กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี (TV)

ปัจจุบันมีช่องรายการ 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง Mono29 และ Mono Plus

1.4.1 ช่อง Mono 29 มีคอนเซ็ปต์ “ฟรีทีวี ที่มีหนังดี ซีรีส์ดังมากที่สุดในประเทศไทย” ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศจากสตูดิโอชื่อดังระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Universal Studio, Columbia, Pixar รวมถึงสหมงคลฟิล์ม เพื่อนำภาพยนตร์ระดับ Premium Blockbuster และ Series ดังที่ได้รับความนิยมเข้ามาฉายทางช่อง Mono29 อีกทั้งยังมีรายการ The Choice รายการลิขสิทธิ์ระดับโลกมาฉายทางช่อง Mono29 อีกด้วย

1.4.2 ช่อง Mono Plus ช่องที่นำภาพยนตร์ และซีรีส์ระดับดีที่ไม่ใช่ Premium Blockbuster เข้ามาฉายฟรี โดยสามารถรับชมได้ทางช่องหมายเลข 77

## 2. ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business)

แบ่งการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

### 2.1 กลุ่มธุรกิจเพลง

ศิลปินในค่ายโมโน มิวสิค แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (Music)

2.1.1 กลุ่มศิลปินที่เน้นความสามารถในการแสดงระดับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย ศิลปินแนวเพลงแดนซ์ไต้ลท์ทีป๊อป (T-Pop) ทั้งเกิร์ลกรุ๊ปอย่าง G-Twenty และ Candy Mafia และ

กลุ่มบอยแบนด์ อย่างวง “อีโว โนท์” ทั้งนี้ในปี 2555 Candy Mafia ได้รับเลือกเป็นตัวแทนศิลปินไทยไปรับรางวัลศิลปินกลุ่มมาแรงแห่งปี (Kazz Award 2012) และร่วมแสดงบนเวที “เอเชีย ซอง เฟสติวล 2012” (Asia Song Festival 2012) ที่ประเทศเกาหลี ซึ่งเป็นมหกรรมคอนเสิร์ตที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเอเชีย

2.1.2 กลุ่มศิลปินที่เน้นตลาดภายในประเทศ ประกอบด้วยศิลปินหลายแนว เช่น แนวเพลงฟังสบาย (Easy Listening) อย่าง หนึ่ง อภิวัฒน์ ที่มี Single ล่าสุดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในอัลบั้มชุด “วิวาห์” และ พีท พีระที่มีบทเพลงโดนใจและติดอันดับต้นๆของการจัดอันดับเพลงเพราะในประเทศ

## 2.2 กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์

โมโนฟิล์ม เป็นบริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับด้านการผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2547 เคยมีผลงานมาแล้วทั้งภาพยนตร์ในแนวแอคชั่น, แฟนตาซี, ผจญภัย, สยองขวัญ และ ภาพยนตร์โรแมนติค อีกทั้งยังผลิตผลงาน “ภาพยนตร์ซีรีส์” ให้กับคอรับเทิทางบ้านอีกด้วย ทางโมโนฟิล์มเล็งเห็นถึงการผลิตภาพยนตร์คุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคนดูที่ต้องการเห็นภาพยนตร์คุณภาพ

โมโนฟิล์มเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทในกลุ่ม โมโนกรุ๊ป ที่มีแนวทางในการสร้างสรรค์งานด้านธุรกิจบันเทิง ผงกเข้ากับโลกในยุคดิจิทัล ดังนั้นเราจึงได้เริ่มขยายธุรกิจไปที่ตลาดต่างประเทศ เราจึงได้เห็นงานทางด้านการส่งออกภาพยนตร์คุณภาพของบริษัทเรานำไปเสนอขายที่ เวทีต่างชาติ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนเลือกสรรภาพยนตร์คุณภาพเยี่ยมจากต่างประเทศ เพื่อมาจัดฉายขึ้นในประเทศไทย เรามีความมุ่งมั่นฝังอยู่ในอุดมคติที่จะสร้างสรรค์งานภาพยนตร์คุณภาพชั้นเยี่ยม และคัดเลือกภาพยนตร์ดีเด่น เพื่อให้คอหนังคนไทยได้รับชม โดยเพียงแค่หวังว่าจะเป็นผู้นำมาซึ่งความตื่นตื่นและความแปลกใหม่ให้กับวงการภาพยนตร์ไทย

### ค่านิยมหลัก (Core Value)

กลุ่มบริษัท โมโนเชื่อ และมุ่งมั่นที่จะสร้าง Content ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า ทั้งนี้ Content ที่ดีจะเกิดขึ้นได้ต้องเริ่มต้นที่บุคลากร ซึ่งจะต้องยึดถือค่านิยมหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน อันได้แก่

#### 1. ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

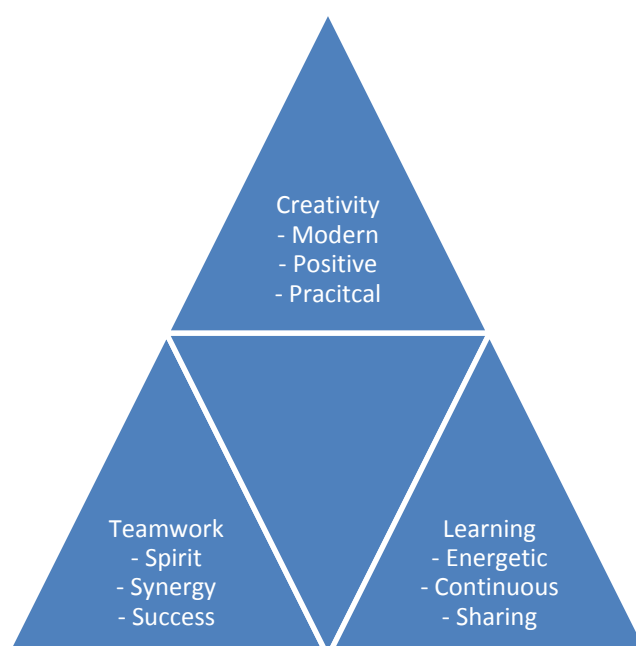
มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย (Modern) อาจจะเป็นความคิดใหม่ หรืออาจเกิดจากการปรับปรุงต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น ต้องเป็นความคิดที่เป็นผลดี (Positive) ต่องาน และต่อบริษัท และสามารถนำมาปรับใช้ (Practical) หรือต่อยอดให้งานมีคุณค่าสูงสุด ทั้งต่อองค์กร และต่อลูกค้า

## 2. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

ทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน มีน้ำใจ (Spirit) ที่จะช่วยเหลือผู้อื่น อีกทั้งยินดีที่จะรวมพลัง (Synergy) ของตนเข้ากับทีม เพื่อที่จะทำงานให้สำเร็จ (Success) ตามเป้าหมาย

## 3. การใฝ่เรียนรู้ (Learning)

กระตือรือร้น (Energetic) ที่จะเรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Continuous) รวมไปถึง มีใจรักที่จะแบ่งปัน (Sharing) ความรู้ให้กับคนอื่น และให้กับองค์กร



รูปที่ 3.5 ค่านิยมหลักของบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร

ผลิตสื่อที่ให้ความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุ



รูปที่ 3.6 Logo MThai.com



รูปที่ 3.7 Logo ช่องโทรทัศน์ MONO29



รูปที่ 3.8 Logo Campus-Star.com





รูปที่ 3.9 Logo สถานีวิทยุ Mono Fresh 91.5



รูปที่ 3.10 Logo Mono Maxx เว็บไซต์ชมภาพยนตร์ออนไลน์

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร

- |                        |         |                  |
|------------------------|---------|------------------|
| 1) นายพิชญ์ โปธารามิก  | ตำแหน่ง | ประธานบริษัท     |
| 2) นายสุธิ จันทร์แตงผล | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยผู้จัดการ |

### 3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาสหกิจปฏิบัติงานเป็นฝ่ายการตลาดออนไลน์

ชื่อ : นายพงษ์ธร จันทกะพ้อ

รหัสนักศึกษา : 5704600118

คณะ : นิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา

### ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ดูแล Social media ของ MThai คัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายสุธิ จันทร์แดงผล ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 – 25 สิงหาคม 2560 (รวม 15 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09:00 น. – 18:00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ทำการคัดเลือกคอนเทนต์จากสื่อต่างๆในองค์กรมานำเสนอ โดยก่อนการนำเสนอจำเป็นต้องตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และเรียบเรียงหัวข้อใหม่เพื่อให้เกิดการจูงใจผู้บริโภค จากนั้นจึงเลือกช่วงเวลาในการเผยแพร่ของแต่ละคอนเทนต์ที่เหมาะสม นอกจากนั้นยังได้ร่วมงานกับกราฟิกในการคิด เรียบเรียงข้อมูล ก่อนบริฟให้ทางกราฟิกผลิต Infographic ขึ้นมา หรือผลิตคลิปวิดีโอสั้นที่เนื้อหาเป็นการสรุปสิ่งที่น่าสนใจในเวลา 1:30 นาที

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Hootsuite

โปรแกรม Feedly