

บทคัดย่อ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์ Trusty Buy โดยบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด 2.เพื่อเรียนรู้การคิดงาน โฆษณาอย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ 3.เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ด้านวิชาชีพ

การศึกษาข้อมูลผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนกครีเอทีฟ ตำแหน่ง ผู้กำกับศิลป์ (Art director) โดยมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการคิดทางด้านภาพของโฆษณา รูปแบบการนำเสนอเนื้อเรื่องโฆษณา (Execution Style) วาดสตอรี่บอร์ด ของงานโฆษณานั้น ๆ และคอยจับบันทึกเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทั้งการเริ่มเข้ารับบริฟ การคิดหาไอเดียใหม่ ๆ การวาดสตอรี่บอร์ด การคิดคำโฆษณา ตลอดจนขั้นตอนด้านการถ่ายทำโฆษณา

ทำให้ได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ 1.ทราบขั้นตอนการรับบริฟ จากฝ่ายบริหารงานลูกค้า 2.เรียนรู้การคิดงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ 3.ศึกษาขั้นตอนก่อนการถ่ายทำโฆษณา 4.ได้เรียนรู้ทักษะสำคัญในการทำงาน เพื่อสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

การทำโฆษณาไม่ใช่เพียงทำการคิดไอเดียที่สร้างสรรค์อย่างเดียว แต่ต้องเข้าใจในเรื่องของสื่อที่ใช้และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้สิ่งที่ต้องการนำเสนอ รวมทั้งใช้วิธีการสื่อสารให้โดนใจและสามารถจูงใจกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

คำสำคัญ : ครีเอทีฟ, ผู้กำกับศิลป์

The Trusty Buy Advertising Process by Prakt Advertising Co., Ltd.

Abstract

The objectives of this cooperative education were 1. To study the advertisement production process of Prakt Advertising Co., Ltd., 2. To study creative and interesting advertising ideas, and 3. To develop professional potential and experience.

The researcher was assigned the task to perform in the creative department as the Art Director with the responsibility to think of the images to be appeared in the creative execution style advertisement, to draw the storyboard, and keep a note of useful information both in the aspect of briefing, finding new ideas, drawing storyboards, coming up with the wordings and filming.

The study results would be useful as follows: 1. Knowing briefing process from customer management, 2. Learning to think of creative advertising, 3. Studying the pre-production process, and 4. Learning important skills to be used in working.

Advertising is not only about creative ideas but also to understand the media and consumer behavior for the presentation and communication methods to reach the heart and can motivate the target audience as much as possible.

Keywords: Creative, Art Director