

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของการโฆษณา.....	3
2.2 การสร้างสรรค์งานโฆษณาให้ตอบโจทย์การตลาด.....	4
2.3 การเลือกสื่อโฆษณาให้เหมาะสม.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	7
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	8
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	11

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	12
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	12
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน.....	13
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	14
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการรับบริฟจากฝ่ายบริหารงานลูกค้า.....	15
4.2 ขั้นตอนการคิดงานโฆษณา.....	17
4.3 ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำโฆษณา (Pre-Production).....	21
4.4 ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production).....	23
4.5 งานที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม.....	25
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	28
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของตัวรายงาน.....	14

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด.....	7
รูปภาพที่ 3.2 แผนที่ของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด.....	7
รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์.....	8
รูปภาพที่ 3.4 การบริการขององค์กร.....	9
รูปภาพที่ 3.5 การบริการขององค์กร.....	9
รูปภาพที่ 3.6 การบริการขององค์กร.....	10
รูปภาพที่ 3.7 การบริการขององค์กร.....	10
รูปภาพที่ 3.8 แผนภูมิการจัดองค์กร และการบริหารงานองค์กร.....	11
รูปภาพที่ 4.1 Logo Trusty Buy.....	15
รูปภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์ Trusty Buy Home.....	16
รูปภาพที่ 4.3 ขั้นตอนการรับบริฟจากฝ่ายบริหารงานลูกค้า.....	16
รูปภาพที่ 4.4 ขั้นตอนการคิดงานโฆษณา.....	17
รูปภาพที่ 4.5 Story board (Sketch).....	17
รูปภาพที่ 4.6 Internal Creative.....	18
รูปภาพที่ 4.7 Internal Account Executive.....	18
รูปภาพที่ 4.8 Creative Brief Visual.....	19
รูปภาพที่ 4.9 Story board (Visual).....	19
รูปภาพที่ 4.10 Account Executive Present Client.....	20

รูปภาพที่ 4.11 Story board (ที่ลูกค้าเลือก).....	20
รูปภาพที่ 4.12 Agency Brief Production House.....	21
รูปภาพที่ 4.13 Production House Present Agency.....	21
รูปภาพที่ 4.14 Agency & Production House Present Client.....	22
รูปภาพที่ 4.15 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ.....	23
รูปภาพที่ 4.16 ภาพงานโฆษณาที่ใช้ในสื่อออนไลน์.....	23
รูปภาพที่ 4.17 ภาพงานโฆษณาที่ใช้ในสื่อออนไลน์.....	24
รูปภาพที่ 4.18 ภาพยนตร์โฆษณา.....	24
รูปภาพที่ 4.19 Online Trusty Buy.....	25
รูปภาพที่ 4.20 Promotion name.....	26
รูปภาพที่ 4.21 Script Trusty Buy.....	26