

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากเราอยู่ในช่วงที่สิ่งรอบตัวถูกพัฒนาไปไกลมาก รวมทั้งเทคโนโลยีต่าง ๆ จะเห็นได้
ว่าเกิดช่องทางการโฆษณาหรือสื่อใหม่ ๆ ขึ้นมาอย่างมากมาย ทั้งในรูปแบบอินเทอร์เน็ต โซเชียล
มีเดีย ที่มามีอิทธิพลมากขึ้นในชีวิตประจำวัน ตลอดจนบันไดรถไฟฟ้า ป้ายรถเมล์ ดิจิทัล
รวมทั้งสื่อที่เกิดจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ก็สามารถแปรเปลี่ยนให้เกิดสื่อใหม่
(New Media) ได้ทั้งสิ้น ทำให้การโฆษณาต้องปรับตัวและพัฒนาให้ก้าวทันในทุกช่องทาง

ปัจจุบันการโฆษณามีการแข่งขันที่สูงมาก ๆ ทำให้ในชีวิตประจำวันเราไม่ว่าจะไปที่ไหน
ทำอะไร ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าเราพบเห็นโฆษณาอยู่ตลอด โฆษณามีเยอะมากและบวกกับผู้บริโภคที่มี
ความสนใจในโฆษณาน้อยลง เหตุนี้ทำให้การโฆษณาต้องมาให้ความสำคัญด้าน Creativity มากขึ้น
มีความท้าทายมากขึ้น ทั้งคู่แข่ง ทั้งสื่อที่มีมากมาย เพื่อให้การโฆษณาสามารถสื่อสารข้อมูลเข้าถึง
ผู้บริโภค และสร้างความพอใจได้

จากที่มานี้ทำให้เราต้องศึกษาการทำโฆษณา เข้าใจสื่อประเภทต่าง ๆ และผสมกับเรียนรู้
การคิดสร้างสรรค์ ไอเดียใหม่ ๆ ที่จะต้องนำมาใช้ในงานโฆษณา รายงานสหกิจศึกษานี้จึงศึกษา
เกี่ยวกับกระบวนการผลิตโฆษณา ในบริษัทเอเจนซีที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการทำงาน
โฆษณา ให้ได้เข้าไปเก็บเกี่ยวข้อมูลความรู้ ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาเป็นอย่างไร เรียนรู้ทักษะ
วิธีคิดหาไอเดียสร้างสรรค์ในงานโฆษณา ในหัวข้อ “การศึกษาขั้นตอนการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์
Trusty Buy โดย บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด”

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานโฆษณาผลิตภัณฑ์ Trusty Buy ของทีมครีเอทีฟ บริษัท
ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

1.2.2 เพื่อเรียนรู้การคิดงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอใจ

1.2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ด้านวิชาชีพ

1.3 ขอบเขตรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการทำโฆษณาผลิตภัณฑ์ Trusty Buy โดย บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง
จำกัด เพื่อศึกษากระบวนการผลิตโฆษณา ในด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาของทีมครีเอทีฟ

ขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2560 เข้าศึกษากระบวนการทำงาน เก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และลงมือทำจริงเพื่อนำประสบการณ์ความรู้ที่ได้รับมาทำรายงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบกระบวนการทำงาน โฆษณาสินค้า Trusty Buy ของทีมครีเอทีฟ บริษัท ประกิตแอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

1.4.2 ได้ศึกษาวิถีคิด ไอเดีย การสร้างสรรค์งาน โฆษณาให้ออกมาน่าสนใจและมีประสิทธิภาพ

1.4.3 ได้รับประสบการณ์ การทดลองทำงานจริงสร้างเสริมความรู้ความสามารถ

1.4.4 ได้เรียนรู้ทักษะสำคัญในการทำงาน เพื่อสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้