

บทที่ 3  
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ      บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด  
Prakit Advertising company

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ      88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3  
ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง  
กรุงเทพฯ 10260  
โทรศัพท์: +66 (2) 715 3000  
แฟกซ์: +66 (2) 715 3000



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่ของ บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด



รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางติดต่อบริษัทผ่าน [www.prakadvertising.com](http://www.prakadvertising.com)  
และ [www.facebook.com/PrakitHoldings](https://www.facebook.com/PrakitHoldings)

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด เป็นบริษัทประเภท ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

3.2.1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา แผนกซื้อโฆษณาจะเป็นผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนซื้อสื่อเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพตามแผนที่วางไว้

3.2.2. รับจ้างผลิตงาน โฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุ การผลิตสื่อวีดีโอ และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ โดยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกในการคิดงาน

ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ จะทำการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ในแผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า

ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา ทีมงานสร้างสรรค์งานโฆษณาจะคิดค้นงานโฆษณา จากข้อมูลที่ได้ ฝ่ายสร้างสรรค์จะคิดไอเดียการนำเสนอแนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้พิจารณา เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

3.2.3. งานบริการ โฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์ตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น

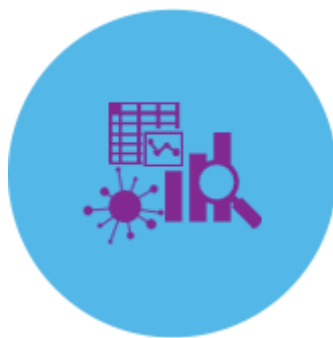
3.2.4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า การส่งข่าวให้สื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

บริการของบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด



รูปภาพที่ 3.4 การบริการขององค์กร

ความคิดสร้างสรรค์ สำหรับเรา ลูกค้าต้องได้งานที่ใช่เท่านั้น เราจึงเน้นความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ตรงประเด็น และโดนใจกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ เพราะความคิดสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดต้องขายสินค้า และรางวัลคือผลพลอยได้ที่ยังความภาคภูมิใจ



รูปภาพที่ 3.5 การบริการขององค์กร

กลยุทธ์และการวิจัย เรามั่นใจว่าการตั้งสิ่งที่อยู่ในใจกลุ่มเป้าหมาย มาเป็นเป็นกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์เท่านั้น ที่จะช่วยสร้างงานครีเอทีฟให้แข็งแกร่งและประสบผลสำเร็จได้ เราจึงพยายามค้นหาและทำความเข้าใจชีวิตความเป็นอยู่ของพวกเขา เพื่อให้รู้ว่าเขาต้องการอะไรและต้องการเมื่อไหร่



รูปภาพที่ 3.6 การบริการขององค์กร

ดิจิทัล ทุกวันนี้ เราพบผู้บริโภคได้ทุกที่ สิ่งสำคัญคือไม่ว่าจะพบแบรนด์ของเราที่ไหน ผู้บริโภคควรจะได้รับข้อมูลสื่อสารที่มีพลังและสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว และจากการสร้างแบรนด์ให้มีชีวิต เรากำลังทำให้ผู้บริโภครู้สึกคาดไม่ถึงทุก ๆ ครั้งที่ได้รับสื่อสาร จะเปรียบไปก็เหมือนการได้พบกับเพื่อนเก่าแก่ที่คุ้นเคยกันมานาน



รูปภาพที่ 3.7 การบริการขององค์กร

สื่อโฆษณา พูดถึง "ประภิต" ทุกคนก็จะนึกถึง "กูรูสื่อโฆษณา" จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นคำเดียวกัน และจนกระทั่งได้รับการจัดอันดับให้ติดหนึ่งใน 10 ของเอเจนซี่ในไทย แม้ทุกวันนี้จะมีสื่อใหม่เกิดขึ้นมากมาย แต่ประภิตก็ยังไม่เป็นที่สองรองใครในการเลือกซื้อสื่อที่เข้าถึง เข้าใจผู้บริโภคมากที่สุด ในราคาที่คุ้มค่าที่สุด

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปภาพที่ 3.8 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
- นายภานุเดช ไชยโคตร (Art director)
- 3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
- คิดงาน โฆษณา TVC, Online
  - ทำ Storyboard
  - ทำ Layout Print ad
  - เขียน Script
  - ทา Reference

### 3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- 3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา
- นายนิติ อยู่พุ่ม
- 3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา
- Creative director

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน
- วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 - 25 สิงหาคม 2560 (รวม 15 สัปดาห์)
- 3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ
- วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30 น. - 17.30 น.

### 3.7 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน และพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

#### 3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	ฟังคำแนะนำ เรื่องแผนการทำงานของแผนกครีเอทีฟ กฎระเบียบของบริษัท จากพนักงานที่ปรึกษา
สัปดาห์ที่ 2	เข้ารับbriefงาน สินค้า Trusty Buy, คิดงาน โฆษณาตาม โจทย์ที่ได้รับ
สัปดาห์ที่ 3	นำเสนองานโฆษณาที่ทำให้พี่ในทีมฟัง และรับคำแนะนำไปแก้ไข
สัปดาห์ที่ 4	เข้ารับbriefงาน ห้าง SHOW DC, คิดงาน โฆษณาตาม โจทย์ที่ได้รับ
สัปดาห์ที่ 5	เข้ารับbriefงาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, หาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
สัปดาห์ที่ 6	คิดงาน โฆษณา Trusty Buy ชื่อแคมเปญโปรโมชัน, เขียนสคริปต์, กิจกรรมออนไลน์
สัปดาห์ที่ 7	เข้ารับbriefงาน การบินไทย (Cash Card), คิดงาน โฆษณาตาม โจทย์ที่ได้รับ
สัปดาห์ที่ 8	นำเสนองานโฆษณาที่ทำให้พี่ในทีมฟัง และรับคำแนะนำไปแก้ไข
สัปดาห์ที่ 9	เข้าฟังสัมมนา เรื่องการตลาด (Monthly Talk), ปรับแก้ไขงานที่ได้รับ
สัปดาห์ที่ 10	คิดงาน New Year Gift 2018, ออกแบบโลโก้และของขวัญปีใหม่ของบริษัท, เข้ารับbriefงาน การบินไทย (Product Service)
สัปดาห์ที่ 11	เข้าร่วมงาน Marketeer Cannes Winner 2017, นำเสนองานโฆษณาที่ทำให้พี่ในทีมฟัง และรับคำแนะนำไปแก้ไข
สัปดาห์ที่ 12	ดูและเลือกหนังโฆษณาที่ได้ Awards Cannes Lion 2017, เข้าร่วมฟัง Cannes Talk 2017 ของบริษัท
สัปดาห์ที่ 13	เข้ารับbriefงาน คอนโด ยูดีไลท์, คิดงาน โฆษณาตาม โจทย์ที่ได้รับ, นำเสนอ งานโฆษณาที่ทำให้พี่ในทีมฟัง และรับคำแนะนำไปแก้ไข
สัปดาห์ที่ 14	เข้ารับbriefงาน สินค้า Brand Gen U
สัปดาห์ที่ 15	คิดงาน โฆษณาสินค้า Brand Gen U

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

## 3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

พ.ศ. 2560 ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม			
การนำเสนอหัวข้อรายงาน				0	0											
การเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น					0	0	0	0	0	0						
การปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษ				0	0	0	0	0	0							
ติดตามผลงาน										0	0	0	0			
สรุปการปฏิบัติการทั้งหมด												0	0	0	0	0
นำมาเขียนเล่มรายงาน									0	0	0	0	0	0	0	0

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของตัวรายงาน

## 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

## 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- เครื่อง Notebook, คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1 เครื่อง

## 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- Illustrator CS6
- Photoshop CS6
- Microsoft Word 2010
- Microsoft PowerPoint 2010

## 3.8.3 เครื่องมืออื่น ๆ

- สมุดจด
- ปากกา
- ดินสอ
- กล้องถ่ายรูป / กล้องโทรศัพท์มือถือ