

## บรรณานุกรม

- เจริญชัย ไชยกุลวงศ์สันต์. (2552). **อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีต่อทัศนคติและการตัดสินใจเข้าบูชาพระเครื่องของพุทธศาสนิกชนที่นิยมพระเครื่องในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- รู้จักสื่อโฆษณา เลือกอย่างไรให้เหมาะกับธุรกิจ. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://www.nipa.co.th/blog-detail/รู้จักสื่อโฆษณาเลือกอย่างไรให้เหมาะกับธุรกิจ>. (วันที่ค้นข้อมูล: 4 สิงหาคม 2560)
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **การโฆษณาเชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: เอเอ้นการพิมพ์.
- Mandell, Maurice I. (1984). **Advertising** (4<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Nanthapat. (2560, 13 กรกฎาคม). **เลือกสื่อโฆษณาอย่างไรให้เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละประเภท**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://www.am2bmarketing.co.th/marketing-plan-and-strategies/select-media-advertising>. (วันที่ค้นข้อมูล: 4 สิงหาคม 2560)
- Ple jung. (2558, 17 กุมภาพันธ์). **6 ขั้นตอนการสร้างสร้งงานโฆษณาให้สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาด**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://thaimarketing.in.th/2015/02/17/advertising-process>. (วันที่ค้นข้อมูล: 30 มิถุนายน 2560)
- Weilbacher, William M. (1984). **Advertising** (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Macmillan.
- Well, William, Burnett, John, & Moriarty, Sandra. (1995). **Principles and practice**. New York: Prentice Hall.