

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-------|
| จดหมายนำส่งโครงการ | ก |
| กิตติกรรมประกาศ | ข |
| บทคัดย่อ | ค |
| Abstract | ง |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ..... | 2 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน..... | 2 |
| 1.3 ขอบเขตของรายงาน..... | 2 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ..... | 2 |
| บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 ความเป็นมาและความหมายของสื่อโฆษณา..... | 3-4 |
| 2.2 ความหมายของสื่อโฆษณา | 4 |
| 2.3 ความสำคัญของสื่อโฆษณา..... | 5 |
| 2.4 สื่อโฆษณาเคลื่อนที่..... | 5 |
| 2.5 สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า BTS และ สถานี BTS..... | 6 |
| 2.6 การขาย..... | 6 |
| 2.7 กระบวนการขายสื่อโฆษณาโดยพนักงานขาย..... | 7 |
| 2.8 ศัพท์ทางเทคนิคบนสถานี BTS..... | 8-19 |
| 2.9 ศัพท์ทางเทคนิครถไฟฟ้า BTS..... | 20-22 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

| | |
|---|-------|
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ..... | 24-25 |
| 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร..... | 26-27 |
| 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร..... | 28 |
| 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย..... | 28 |
| 3.5 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา..... | 28 |
| 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 29 |
| 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน..... | 29 |
| 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้..... | 29 |

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

| | |
|---|-------|
| 4.1 ผลของการปฏิบัติงานขั้นตอนและรายละเอียดของโครงการ..... | 31-41 |
|---|-------|

บทที่ 5 สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ

| | |
|--|-------|
| 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 43 |
| 5.2 จุดจำกัดหรือปัญหาของงาน..... | 43 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง..... | 43 |
| 5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ..... | 43 |
| 5.5 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจ..... | 43 |
| 5.6 สรุปรายงานสหกิจศึกษา..... | 43-44 |
| 5.7 ข้อเสนอแนะงานสหกิจศึกษาหรือการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา..... | 44 |

บรรณานุกรม

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

| | |
|--|----|
| ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ..... | 29 |
|--|----|

สารบัญรูปภาพ

หน้า

บทที่ 2

รูปที่ 2.8 ศัพท์ทางเทคนิคบนสถานี BTS.....8-19

รูปที่ 2.9 ศัพท์ทางเทคนิคครดไฟฟ้า BTS.....20-22

บทที่ 3

รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัทวีจีไอ โกลบอลมีเดียจำกัด(มหาชน).....23-24

รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัทวีจีไอ โกลบอลมีเดียจำกัด(มหาชน)ภาพถ่ายอย่างผลงานของบริษัท.....25-27

บทที่ 4

ภาพขั้นตอนการปฏิบัติงานสินค้าCoke.....31-40

ภาพผลงานที่นำไปติดตั้งแล้ว.....41

ภาคผนวก ก

โลโก้บริษัทวีจีไอ โกลบอลมีเดียจำกัด(มหาชน)

ภาคผนวก ข

ภาพการทำงานและภาพผู้จัดทำ