

## บทที่ 1

### บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การโฆษณา เป็นการประกาศสินค้าหรือบริการให้ประชาชน โดยทั่วไปทราบ เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเพื่อบอกกล่าวให้ผู้บริโภครู้สึกถึงคุณค่าและความแตกต่าง รู้จักและก่อให้เกิดพฤติกรรมกรซื้อสินค้าหรือใช้บริการนั้นในอดีตการเริ่มต้นของการโฆษณาจะเป็นลักษณะของการร้องป่าวประกาศเชิญชวน ปัจจุบันทำโดยเผยแพร่ผ่าน โฆษณาผ่าน สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ เป็นต้น โดยเจ้าของกิจการจะว่าจ้างบริษัทรับทำโฆษณา เพื่อทำการโฆษณาสินค้าและบริการในสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณากลางแจ้งตามถนนสายหลัก ซึ่งเป็นสื่อที่ช่วยประหยัดงบประมาณได้ และสามารถต่อยอดตราสินค้าได้อีกทางหนึ่ง

การออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณา เป็นโฆษณาที่มีจุดประสงค์ในการโน้มน้าวให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้เข้าใจง่ายขึ้นผู้ทำการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาจึงต้องทำ infographic ให้สวยงามเป็นที่ดึงดูดผู้บริโภค วิธีการที่จะได้ภาพดังกล่าว ผู้ทำ infographic ควรมีพื้นฐานการทำ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณา คือ ความรู้เรื่องอุปกรณ์เครื่องมือและโปรแกรมเป็นอย่างดี การใช้สีและการจัดวางองค์ประกอบ และให้รู้ว่า คอลัมน์นี้มีอยู่ในนิตยสาร ความสำคัญของการทำ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาคือ ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย สื่อความหมายเกี่ยวกับประโยชน์หรือผลจากการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร และสร้างความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านต่อ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณานั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดของการทำ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณา คือ การสื่อความหมายของการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณา ซึ่งจะมีความต่างกับการสื่อความหมายของการโฆษณาที่ผู้ทำ infographic จะต้องพยายามสร้างสรรค์ให้ภาพ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาที่ออกมานั้น สามารถบอกอะไรกับประชาชนและข้อมูลที่ประชาชนจะได้รับตรงกับสิ่งที่เราหรือเจ้าขององค์กรต้องการจะบอกกับผู้บริโภคด้วย infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาจะเกิดจากข้อมูลที่ผู้ทำ infographic ได้จากเจ้าขององค์กร ผสมผสานกับโฆษณาอย่างเหมาะสมจะทำให้ infographic ดึงดูดและสื่อความหมายกับผู้ชมซึ่งเป็นผู้บริโภคของคอลัมน์นั้นได้อย่างสมบูรณ์คือจะต้องสนองตอบวัตถุประสงค์ทางการค้า และจะต้องดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางโฆษณาอย่างดียิ่งด้วย

คอลัมน์ DID YOU KNOW? เป็นหนึ่งในคอลัมน์ใน Mix Magazine ของบริษัท มิตรมาษา จำกัด เป็นคอลัมน์ เกี่ยวกับเรื่องราวแปลก ๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในอาเซียน โดยมีคอนเซปต์คือจะเป็นสื่อที่รวมข่าวสารของเพื่อนบ้านที่เราไม่รู้ ซึ่งกระบวนการกว่าจะมาเป็น infographic ในการโฆษณา ทางฝ่ายการตลาดต้องมีการติดต่อเรื่องของข้อมูลและรูปภาพจากแผนกกราฟฟิก และแผนกคอลัมน์ิตซ์ เพื่อติดต่อขอข้อมูลและรูปภาพเหล่านั้นมาออกแบบ infographic เพื่อลงโฆษณาผ่าน Facebook ดังกล่าวซึ่งถือว่าเป็นการฝึกฝนทักษะทางการ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลง Facebook อย่างเต็มที่

# AMAZING *Asean*



AMAZING  
*Asean*  
หนังเรื่อง  
The Simpsons  
โดนแบนในพม่า



รูปที่ 1.1 ตัวอย่างอัลบั้มคอลัมน์ DID YOU KNOW? ของ Face Book : Mix Magazine

จากเหตุผลดังกล่าวผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะจัดทำโครงการเรื่อง “ขั้นตอนการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลงอัลบั้มคอลัมน์ DID YOU KNOW? ของ Fanpage Facebook : Mix Magazine ในวันที่ 18 เดือนกรกฎาคม 2560” การศึกษารั้วนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมเพื่อศึกษาขั้นตอนการทำ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณา ตั้งแต่การประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษาไปจนถึงขั้นตอนการประเมินผลการโฆษณาไว้ทุกขั้นตอนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนในการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลงเพจ Facebook Mix Magazine

1.2.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลงเพจ Facebook ของ Mix Magazine

1.2.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานจริงและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา เรื่อง ขั้นตอนการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลงใน Fan page Facebook : Mix Magazine ณ บริษัท มิตรมาษา จำกัด

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อใน Fan page Facebook : Mix Magazine

1.4.2 ผลงาน infographic โฆษณาได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ ถูกนำไปใช้จริงใน Fan Page Facebook : Mix Magazine

1.4.3 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้