

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

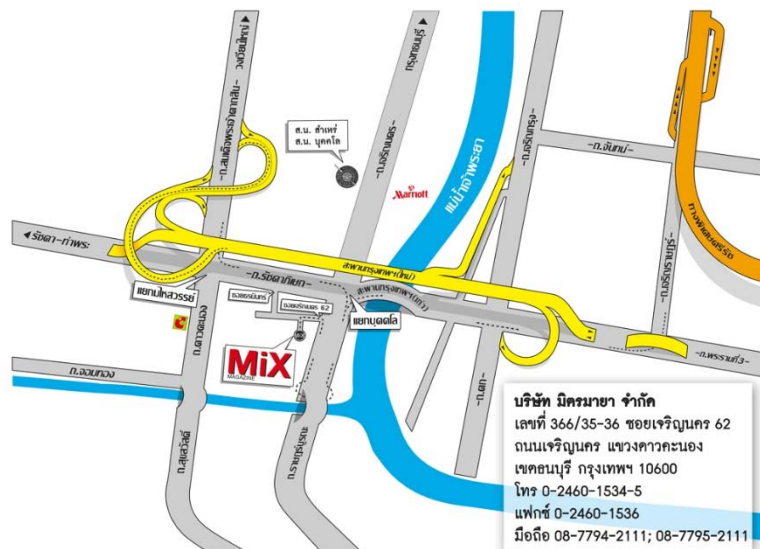
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท มิตรมายา จำกัด
Mitmaya Co.,Ltd

3.2.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ : 366/35-36 ซอยเจริญนคร 62 ถนนเจริญนคร
แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ 0-2460-1534-5
โทรสาร 0-2460-1536
เว็บไซต์ <http://www.mixmagazine.in.th>



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท มิตรมายา จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิตรมายา จำกัด



รูปที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท มิตรมาया จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท มิตรมาया จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2549 เริ่มจัดทำหนังสือนิตยสารเล่มแรก คือ MIX MAGAZINE ในเดือนธันวาคม 2549 ปัจจุบันบริหารงานโดย คุณชโลธร ศิวารัตน์ ดำรงตำแหน่งบรรณาธิการบริหาร และผู้จัดการทั่วไป

บริษัท มิตรมาया จำกัด เป็นผู้จัดทำนิตยสาร MIX นิตยสารวาไรตี้สำหรับสุภาพบุรุษ วางแผงทุกคืนเดือน โดยครอบคลุมทั้งในส่วนของแฟชั่น และเนื้อหาหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น กิน ดื่ม เที่ยว อัปเดตเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในปัจจุบัน บทความสัมภาษณ์นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และศิลปินแห่งชาติ ปุชณียบุคคลแห่งวงการศิลปะ ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้อ่านได้ อรรถรสในการอ่านที่ครบครัน โดยมีความโดดเด่นที่ไม่เหมือนใครในเรื่องของเนื้อหา ที่รับรองได้ว่ามีทั้งความบันเทิง ความรู้ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ด้วยความมั่นคงในการยืนหยัดที่จะเป็นหนังสือวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ของสุภาพบุรุษ ที่มีความคูคิในเรื่องของภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือ จึงทำให้ปัจจุบัน MIX MAGAZINE เป็นนิตยสารที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นสุภาพบุรุษเท่านั้น คุณสุภาพสตรีก็ให้ความสนใจเช่นเดียวกัน

และด้วยปณิธานอันแรงกล้าที่บริษัท มิตรมาया จำกัด มี คือการมีจรรยาบรรณของสื่อมวลชน ทำให้บริษัท มิตรมาया จำกัด ได้รับการสนับสนุน จากผู้อ่าน กลุ่มลูกค้า รวมถึงบุคคลต่างๆ ที่ลงให้สัมภาษณ์ในนิตยสารด้วยดีเสมอมา กับยอด Circulation ถึง 200,000 ในปัจจุบันซึ่งใน ส่วนของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

Section M : MEN@WORK

เต็มเปี่ยมไปด้วยสาระเข้มข้นของคนทำงาน ทั้งเคล็ดลับการทำงาน การเงิน กฎหมายที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน บทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจหรือข้อคิดให้กับผู้อ่าน รวมไปถึงเรื่องราวของศิลปะกับบทสัมภาษณ์ศิลปินแห่งชาติ พร้อมด้วยเซตแฟชั่นจากดาราชื่อดังที่พร้อมจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาขึ้นปก

Section I : INTELLIGENCE

ผ่อนคลายจากการทำงาน มาสู่การเลือกใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาดผ่าน ดนตรี/ภาพยนตร์ หนังสือและสื่อใหม่ อัปเดตข่าวสารรอบตัว พร้อมเรื่องราวต่างๆ ที่จะช่วยให้คุณไม่ตกเทรนด์ อิ่มสมองแล้วเรายังมีทีเก็นที่เที่ยวยามค่ำคืนมาเสิร์ฟให้คุณ รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวไว้สำหรับวันหยุดเพื่อให้คุณได้ไปชาร์จแบตกลับมาสู้กับงานใหม่ และสคู๊ปหลักประจำเล่มที่เป็นธีมของแต่ละฉบับ ปิดท้ายด้วยภาพแฟชั่นในสไตล์น่ารักๆ ที่จะทำให้หัวใจคุณสดชื่นได้ตลอดทั้งเดือน

Section X : XCITE

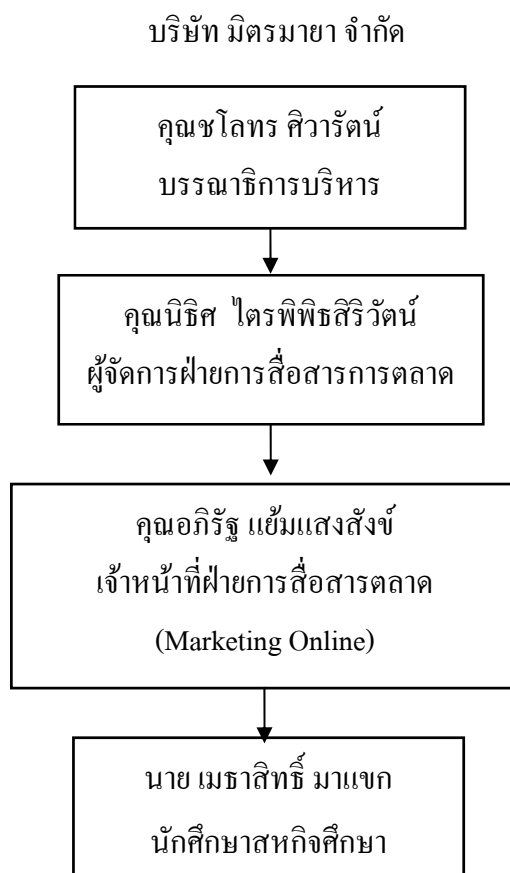
เติมเต็มชีวิตของคุณด้วยขบวนการความเร้าใจที่รับรองว่าถูกใจผู้ชายเช่นคุณ ตั้งแต่ กีฬา รถยนต์ รวมถึงเรื่องราวดีๆ ที่จะช่วยเติมชีวิตรักของคุณให้มีรสชาติ หรือจะเป็นเรื่องราวสนุกๆ เกี่ยวกับกีฬา พร้อมภาพแฟชั่นในสไตล์เซ็กซี่ และผู้ชายคู่ออย่าง Metro Man

นอกเหนือจากนิตยสาร MIX แล้วบริษัทมีตรมาษา จำกัด ยังจัดทำ Pocket Book โดยที่ผ่านมามี หนังสือ “ใครว่าประสบการณ์หาซื้อไม่ได้” “อะไรกันเนี่ย?” และ “ความภักดีแห่งศรัทธา” โดยอนาคตยังมีแพลนที่จะออกหนังสือ Pocket Book เล่มต่อไป



รูปที่ 3.4 ตัวอย่าง MIX MAGAZINE

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร



รูปที่ 3.5 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท มิตรมาษา จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย เมธาสิทธิ์ มาแขก ตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายสื่อสารการตลาด (Marketing Online)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากโครงการ คือ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยที่เลี้ยงในการออกไปหาข้อมูลในการเขียนข่าว กิจกรรมตามงาน Event งานแถลงข่าวต่างๆ ที่จัดขึ้น ทำหน้าที่ในการทำ infographic ต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในคอลัมน์ภายในเล่ม รวมถึงการทำหน้าที่เพื่อศึกษาการทำงานของกราฟฟิกแบบมืออาชีพ ในการทำ infographic เพื่อเพิ่มทักษะทางการทำกราฟฟิกเพื่องานโฆษณาให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา คุณอภิรัฐ แยมแสงสังข์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ฝ่ายการสื่อสารการตลาด (Marketing Online)



รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา

คุณอภิรัฐ แยมแสงสังข์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (Marketing Online)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 16 พฤษภาคม 2560-18 สิงหาคม 2560

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 9.00 น.-18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.60				มิ.ย.60				ก.ค.60				ส.ค.60			
รวบรวมข้อมูลและความ ต้องการสถานประกอบการ	X	X														
ค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้น สำหรับการจัดทำรายงาน			X	X												
เสนอโครงร่างการทำงานแก่ พนักงานที่ปรึกษา				X	X											
การดำเนินการตามแผนงาน					X	X										
ผลิตสื่อโฆษณาเพื่อลง ในเพจ FaceBook						X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
การประเมินผลการผลิตสื่อ โฆษณา						X										
เสนอโครงเล่มรายงานให้ อาจารย์ที่ปรึกษา							X	X								

จัดทำโครงเล่มรายงาน									X	X	X	X				
นำเสนอเล่มรายงาน													X	X	X	X

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงการงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง

3.8.2 ซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe