

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจที่บริษัทมิตรมายา เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ได้รับมอบหมายงานในส่วนของฝ่ายสื่อสารการตลาด (Marketing) ตำแหน่ง Marketing Online ณ บริษัท มิตรมายา จำกัด คอยทำหน้าที่ในการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาตามงานหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำมาลงอัลบั้ม “Did You Know” ใน Facebook รวมถึงทำสื่อโฆษณาเพื่อลงโฆษณาในอัลบั้มต่างๆ ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริง และได้เรียนรู้ระบบต่างๆในการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้นำศักยภาพที่มีจากการเล่าเรียนมาใช้อย่างเต็มที่ในด้านการทำสื่อเพื่อลงโฆษณา ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายขององค์กรสามารถเข้าถึงนิตยสาร MiX เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้จัดทำยังได้ฝึกการตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบในหน้าที่มากขึ้นอีกด้วย

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านการทำสื่อโฆษณาอย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำในการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพื่อลงอัลบั้ม ซึ่งในการทำสื่อโฆษณาเพื่อลงอัลบั้มก็ได้รับคำติชมจากผู้มีประสบการณ์ทางด้านการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาภายในบริษัท และได้รับคำแนะนำดีๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าภูมิใจอย่างมากและสามารถนำเอาคำติชมมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทำมีประสิทธิภาพในด้านการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการโฆษณาเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือ การที่เราต้องทำงานร่วมกับคนหมู่มากทั้งภายในบริษัทและนอกบริษัท รวมถึงต้องประสานงานกับส่วนอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้เราต้องมีความเป็นมืออาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความอดทนอย่างสูงในการทำงาน เพราะเราไปทำงานในฐานะฝ่ายสื่อสารการตลาด (Online) ซึ่งถือเป็นตัวแทนขององค์กร ซึ่งการทำงานอย่างมืออาชีพจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของตัวองค์กรด้วย

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริง นำไปใช้จริง และต้องทำงานร่วมกับคนหมู่มากจึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบมีแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง จึงต้องหมั่นพัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ

5.2.2 ความมีความรอบคอบ ในการทำงานด้านการทำสื่อโฆษณา เราต้องมีความรอบคอบ ในการตรวจสอบและเช็คคุณภาพของงานทุกครั้ง เพราะบางทีในการลงFacebookคนที่ เป็นแอดมิน เพจมีเวลาจำกัดให้เราและต้องทำให้สวยงามดูดี ถ้ามีความผิดพลาดเกิดขึ้นจากการขาดความ รอบคอบก็อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริษัทได้

5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำสื่อ โฆษณาเพื่อลงอัลบั้ม DID YOU KNOW? ของ FaceBook:Mix Magazine ในวันที่ 18 เดือนกรกฎาคม 2560 ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังนี้

- ขั้นตอนก่อนการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการ โฆษณา (Pre-Production)
- ขั้นตอนระหว่างการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการ โฆษณา (Production)
- ขั้นตอนหลังการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการ โฆษณา (Post-Production)

5.3.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการ โฆษณา เพื่อลงอัลบั้ม โดยสรุปผลว่า การปฏิบัติงานจะเริ่มจากการประชุมเพื่อรับโจทย์จากพนักงานที่ บริการ ศึกษาข้อมูลของคอลัมน์ คิดต่อประสานงานเพื่อขอรูปภาพและข้อมูล การทำสื่อเพื่อ โฆษณา และเข้าสู่กระบวนการผลิตต่อไป

5.3.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาก็ เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้ โดยสรุปผลว่า ปัญหาจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้คือรูปภาพที่เอาทำสื่อ โฆษณา ที่ค่อนข้างแบบไม่ดี ทำให้ต้องมีการตกแต่งรูปภาพโดยจะ รัทซ์หรือจะปรับสีของภาพ ออกมาสวยงามมากที่สุด

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.4.1 ในการทำเล่มโครงการสหกิจศึกษาเรื่องการออกแบบ infographic เพื่อใช้ในการ โฆษณา หลายครั้งที่การทำสื่อโฆษณามักจะออกแนวไปทางด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่าด้าน การโฆษณา ทำให้ต้องระมัดระวังในการเลือกหัวข้อที่จะมาทำเล่มโครงการ ต้องให้มีความ สอดคล้องกับด้านการโฆษณา

5.4.2 ในการทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา มักจะประสบปัญหาในเรื่องของรูปแบบและการ จัดหน้า ของรายงานทำให้เกิดปัญหาที่ต้องคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้นเราต้องใช้ความละเอียดอย่าง มากในการตรวจสอบรูปแบบของเล่มโครงการสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด