

บทคัดย่อ

การฝึกปฏิบัติสหกิจในหัวข้อ “ขั้นตอนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ในตำแหน่ง Account Executive (AE) โดยบริษัท IDIGI Co., Ltd.” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนในการบริหารงานลูกค้า การติดต่อประสานงาน ในการขายสินค้าและไอเดียสติกเกอร์ไลน์ของบริษัทให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งบริษัท IDIGI Co., Ltd ดำเนินธุรกิจบริการสื่อออนไลน์ต่างๆหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริงด้วยตนเอง เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ โดยได้ลงสถานที่จริงพร้อมทั้งสังเกตการณ์ และนำมาเรียบเรียงข้อมูลเพื่อนำมาเสนอในรายงานฉบับนี้

ผลงานจากการศึกษาและสิ่งที่ได้รับปฏิบัติงานนั้นทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริงทั้งในด้านกระบวนการความคิดการวางแผน รวมทั้งการทำงานและความเป็นอยู่ในสังคมการทำงานร่วมกับคนอื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้มีประสบการณ์เบื้องต้นเพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพในอนาคต

เนื่องด้วยสื่อออนไลน์หรือสติกเกอร์ไลน์มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาขั้นตอนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ในตำแหน่ง Account Executive (AE) กับธุรกิจสื่อใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ / การโฆษณา/ การประสานงาน

Abstract

The cooperative operation report on “the procedure of customer relationship management for Account Executive (AE) at IDIGI Co., Ltd.” aims to study the procedure of customer relationship management, communication and coordination for successfully selling the product and line sticker idea of company. IDIGI Co., Ltd. has done the business on various channels of online media in order to reach the most target customer.

This study collected the data from real cooperative operation for 16 weeks via on-site operation together with observation and then arranging the data for this report presentation.

The study result and operation outcome lead to real working experience including the procedure of thinking, planning, working and collaborating with other people in the organization systematically, creating initial experience for professional work in the future.

Online media or line sticker continuously evolve, therefore, there should be the study on the procedure of customer relationship management for Account Executive (AE) with new media business that may be occurred in the future.

Key words: advertisement, coordination.