



รูปแบบการรับรู้คุณค่าการบริการที่มีผลกระทบต่อลูกค้าของภัตตาคารรีสอร์ท  
Patterns of Valued Service Perception Affecting Customers of Resort Restaurant

นายอนุภาพ จิระจิตติกาล

ดุษฎีนิพนธ์นี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม