

## กิตติกรรมประกาศ

ปัจจุบันรีสอร์ทในประเทศไทยจะมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นเจ้าของกิจการและเข้ามาถือหุ้นบริหาร และการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้าด้วยการมาตรฐานสากล ภัตตาคารในรีสอร์ทเป็นจุดเด่นของรีสอร์ทที่นับว่าเป็นเอกลักษณ์และเชื้อใจลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะลูกค้าชาวยุโรป โดยการบริการที่มุ่งเน้นการนำเสนอความเป็นไทย ประเพณีไทยและอาหารไทย ตกแต่งหรือปรับการออกแบบสถานที่ให้เป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นการสร้างการตลาดที่มีลักษณะเฉพาะนับเป็นความได้เปรียบ

การนำเสนอจุดขายที่แตกต่างระหว่างรีสอร์ท ทำให้ เป็นจุดเด่น เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ย่อมทำให้รีสอร์ทสามารถสร้างหรือสอดคล้องกับประสบการณ์ที่ควรได้รับ และความประทับใจ

งานคุณฉันทิพนธ์เล่มนี้ ผู้เขียนใช้เวลาในการดำเนินการด้วยความวิริยะ อุตสาหะ และได้รับการตอบรับด้วยดีทุกภาคส่วน โดยเฉพาะคณะกรรมการควบคุมคุณฉันทิพนธ์เล่มนี้

นอกจากนี้ งานนี้ลุล่วงด้วยความเข้าใจ คุณดูแล เสียสละจากกรอบครวัที่เอาใจใส่อย่างดีและต่อเนื่อง

อานุภาพ จิรัฐติกาล

หาดทรายขาวรีสอร์ท จังหวัดตราด